

CAPACIDAD 1

PRODUCCIÓN - CONCEPTO

Es el sector de la empresa que se dedica a la elaboración de un bien o prestación de un servicio.

El proceso de fabricación de un **bien** es el conjunto de operaciones necesarias para modificar las características de la materia prima (papel, fruta, madera, tela, etc.). Dichas características a transformar pueden ser de naturaleza muy variada tales como forma, densidad, resistencia, tamaño, estética.

En el caso de los **servicios** el proceso es la prestación del mismo, por ejemplo: el traslado de las personas en las empresas de colectivos o atención de un cliente por un abogado.

En la actualidad, los servicios constituyen la mayor parte de la producción total de los países industrializados.

FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Para entender cómo funciona una Organización Productora de bienes o servicios, primero debemos señalar que no están aisladas, sino que se encuentran integradas a un contexto social, económico, político y cultural en el cual desarrollan sus actividades. De él recibe materia, energía e información (entrada) y entrega bienes y/o servicios (salida).

Para producir la "transformación" requiere de un sistema compuesto por recursos humanos, materiales y financieros, tecnología, infraestructura, plan de operaciones y un sistema de abastecimiento que dinamice las operaciones de la organización.

TRANSFORMACIÓN: incluye transporte, almacenamiento, clasificación, distribución, etc.

Podemos decir entonces que: La Función de Producción es la relación existente entre los factores o insumos utilizados en un proceso productivo y el bien o servicio obtenido, dada una cierta tecnología que permite la transformación, basada en decisiones tomadas por un administrador.

Se aplica a elaboración de productos (bienes o servicios) tan dispares como los de metalurgia, bancos, educación, textil, supermercados, aviación, etc.

Entonces para poder realizar un **proceso de producción de bienes** deberemos tener en cuenta:

- Materia prima y materiales
- Insumos requeridos
- Recetas e indicaciones especiales para lograr el proceso
- Servicios necesarios para poner en funcionamiento la planta productiva
- Infraestructura: Espacio físico necesarios en cada una de las etapa del proceso de producción hasta que el mismo llegue a manos del cliente
- Maquinarias
- Mano de Obra requerida
- Técnicas de trabajo
- Análisis del contexto en el que se producirá el bien
- Demás elementos e indicaciones especiales si la complejidad del proceso lo requiere

Se muestra en el siguiente gráfico los elementos necesarios para fabricar:



ENTRADA (INSUMOS): son la materia prima, energía e información que sufren alguna transformación al ser sometidos a un proceso. Ej: papel, cartón y anillado, paciente enfermo, alumno, producto, cliente, etc.

PROCESO: es un conjunto de actividades u operaciones ordenadas en una secuencia lógica. Esa transformación que sufren los insumos, puede ser física y/o química, como así también puede ser transferencia de información, almacenamiento o depósito, traslado, firma de documentos, etc.

SALIDA (PRODUCTO O SERVICIO): es el bien terminado luego de haber sido sometido a un proceso o la prestación cumplida. Ej: cuaderno terminado, paciente atendido, egresado con un título, mercadería almacenada, información procesada, cliente satisfecho.

RETROALIMENTACIÓN (CONTROL): es comparar el producto o servicio obtenido con el que se proyectó antes de realizar el proceso, determinar el desvío (marcar las diferencias) y con esta información realizar los ajustes necesarios para cumplir con el objetivo. Esa modificación puede ser en cualquiera de las variables que participan en todas las etapas del proceso.

DIFERENCIAS TÍPICAS ENTRE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS

<i>Sistema de Producción de Bienes</i>	<i>Sistema de Producción de Servicios</i>
Existen inventarios para producir, sirven para controlar los picos de demanda.	No existen inventarios para producir
Producción y consumidores se encuentran aislados	Producción y consumidores se contactan, la relación se personaliza.
El control de bienes es en la fábrica	El control se realiza en el momento de la prestación del servicio.
Hay menores diferencias entre distintos sistemas de producción.	Hay mayores diferencias entre distintos sistemas de servicios.

PRODUCTIVIDAD = rendimiento

CONCEPTO: es la cantidad lograda con cada dosis de un factor de la producción.

EJ: Producción realizada por un hombre, cantidad de fruta o verdura obtenida en una hectárea, cantidad de productos fabricados con una máquina.

Nota: recordar que los factores de la Producción son: tierra, trabajo, capital y la empresa que combina todos ellos.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad Producida}}{\text{Cantidad de factor de la Producción empleado}}$$

ASPECTOS PARA EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

- 1) Manejo de materiales
- 2) Capacitación del personal
- 3) Mantenimiento de equipos
- 4) La Organización estructural de la empresa
- 5) Planeamiento y control de la producción

Para aumentar la Productividad se puede realizar de 2 formas:

- Aumentando la Producción con igual cantidad de recursos (costos) (puntos 1 a 5)
- Igual Producción con disminución de recursos

Ejemplos:

- ❖ Determine la productividad del suelo de una finca sabiendo que se obtuvieron 63 toneladas de fruta en 7 hectáreas.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad Producida}}{\text{Cantidad de factor de la Producción empleado}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{63}{7} \longrightarrow \text{Productividad} = 9$$

del suelo

- ❖ Realizando una pared 3 obreros construyeron 120 m² en 5 días. ¿Cuál es la productividad por día y por obrero?

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad Producida}}{\text{Cantidad de factor de la Producción empleado}}$$

- Productividad = $\frac{120}{5} = 24$
por día
- Productividad = $\frac{120}{3} = 40$
por obrero
- Productividad = $\frac{120}{5 \times 3} = \frac{120}{15} = 8$
por día y por obrero

O también se puede resolver de la siguiente forma:

- Productividad = $\frac{120}{5} = 24$ \longrightarrow y por obrero $\frac{24}{3} = 8$
por día

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

El Sistema de Producción tiene los siguientes objetivos o resultados esperados:

COSTO: Se considera el valor de los insumos y otros recursos utilizados (mano de obra, maquinarias). Vender a precio bajo permite ampliar las ventas y la penetración en los mercados, pero sólo se puede hacer manteniendo un margen positivo, el precio de venta debe ser superior a los costos totales.

El costo está relacionado con la eficiencia y la productividad de los recursos de la producción, es decir, la habilidad para utilizarlos de manera óptima.

CALIDAD: Ajuste a las especificaciones y expectativas del cliente.

Para algunos significa la satisfacción total del cliente, para otros el cumplimiento de especificaciones, el desempeño del producto, que éste posea características determinadas o que no tenga defectos.

ENTREGA: Es la velocidad con que se efectúa a partir de un pedido y el cumplimiento en la fecha de entrega.

Los clientes se sentirán satisfechos si sus pedidos son atendidos en un plazo corto que les permita ajustarse a las variaciones de la demanda y eliminar inventarios. En los negocios con productos "de ciclo rápido", con obsolescencia acelerada por cambios tecnológicos o de condiciones del mercado, identificar un segmento con necesidades particulares y cubrirlo primero es una capacidad competitiva clave.

FLEXIBILIDAD: Se refiere hasta qué punto los volúmenes de productos se pueden ajustar a necesidades de los clientes. Los factores de mayor incidencia a los que debe adaptarse la empresa serán los cambios de volumen de demanda (venta por temporadas).

Cuando se producen bienes o servicios personalizados, éstos cambian para cada cliente o segmento de ellos, por lo que el sistema debe ser capaz de adecuarse sencilla y rápidamente a los diferentes productos (ej: metalúrgica que fabrica rejas, portones a medida, etc.).

INNOVACIÓN: Es la capacidad de introducir nuevos productos o modificar los actuales. La velocidad para transferir a las operaciones las nuevas tecnologías, ideas y necesidades de los consumidores, teniendo éxito con ello, da cuenta de la capacidad de innovación. (ej: en peluquería hacer shock de keratina o botox capilar; disquete-CD-pen drive).

AREAS DE PRODUCCIÓN

Los sectores principales de este Departamento son:

- *Ingeniería Industrial ([sistemas productivos](#))
- *Ingeniería de Planta ([distribución de maquinarias](#))
- *Manufactura ([distribución de fabricación o producción](#))
- *Planeamiento y control de Producción
- *Control de Calidad

APLICACIÓN A LA PEQUEÑA Y GRAN EMPRESA

La organización del Departamento o Gerencia de Producción no es un conjunto de técnicas, sino un conjunto de principios generales u objetivos para lograr el funcionamiento económico de toda empresa a través del diseño de instalaciones, equipos, etc., es por eso que los principios básicos de la organización de la producción, se aplican tanto a la pequeña como a la gran empresa.

La forma en que se apliquen, la mayor o menor división en cada sector y la ejecución de las operaciones serán distintas de acuerdo al tamaño de la organización.

Una gran empresa usará tecnología más específica para sus diversas actividades, mientras una pequeña tratará de tener máquinas más universales para la realización de sus tareas.

Pero siempre la solución o el fin al que se quiere arribar es el mismo en todos los casos, lograr la producción con el máximo de productividad con cada uno de los factores utilizados, en tiempo y forma para la satisfacción total del cliente.

OPERACIONES EN LA NUEVA ECONOMÍA

La nueva era digital ha creado una nueva generación de empresas y ha obligado a otras a modificar profundamente su forma de hacer negocios.

Existe un valor creciente del conocimiento y la información, difíciles de medir, pero deben aprovecharse como oportunidades por los responsables operativos tales como trabajar con stock virtual, tener acceso permanente a información mundial, comercializar a través de plataformas de internet, todo ello pensando siempre en mejorar la relación con los clientes puesto que ellos también tienen acceso al mercado

mundial. La competencia será cada vez más intensa, en tanto que, en los negocios a través de la virtualidad la empresa está para el cliente **“a un clic de distancia”** con toda la información

Internet ha tenido y sigue generando un impacto tremendo en la forma de hacer negocios y de realizar operaciones. Con sólo tener en cuenta la facilidad y bajo costo con que se puede hacer llegar información al otro lado del mundo o a la vuelta de la esquina a clientes, proveedores, socios, transportistas, o cualquiera que esté en la cadena productiva y comercial.