

EL TEXTO EXPOSITIVO

Los textos expositivos tienen la intención de informar sobre acontecimientos diversos, procesos, costumbres, fenómenos, etc. Siempre responden a preguntas (¿qué? ¿por qué? ¿dónde? ¿cómo?).

Utilizan la tercera persona gramatical. Los verbos de las ideas principales aparecen en modo indicativo, se evitan expresiones subjetivas; el registro utilizado es formal. Emplean un lenguaje claro y preciso, con términos científicos y técnicos.

Estructura de los textos expositivos:

Generalmente presentan tres partes:

Presentación: se expone el tema o el problema a desarrollar para centrar en él la atención del lector.

Desarrollo: Se amplía el tema con las ideas más importantes agregando toda la información necesaria.

Conclusión: se resumen las ideas más importantes para cerrar el tema.

ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS EN LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

Un texto puede tener los siguientes tipos de organización:

Organización	Características	Modelo de gráfico
Descriptiva	Se describen las características de seres, hechos o cosas. En el cuadrado grande se anota el tema y en los más pequeños las características.	
Secuencial	Se narran hechos o procesos que se suceden en un orden determinado. Se ubican los hechos según su sucesión en el tiempo.	
Comparativa	Se indican las semejanzas y diferencias entre dos o más objetos, ideas, personas o hechos comparándolos según ciertas categorías, es decir, elementos que se tienen en cuenta para confrontarlos: tamaño, forma, ubicación, etc. En los cuadros superiores se anotan los elementos que se comparan; en los menores las características de cada uno y en los del centro las categorías.	
Causa-consecuencia	Se presenta un hecho seguido por los motivos que lo han producido. A veces, la descripción de los motivos puede preceder al efecto. En el gráfico, la causa se expresa antes que la consecuencia.	
Problema-solución	Se señalan uno o varios problemas y se indican la o las soluciones. A veces, la solución o el problema quedan sobreentendidos.	

Los esquemas ayudan a retener la información en la memoria a largo plazo y sirven de soporte para las exposiciones orales. Seleccionen el gráfico adecuado y esquematicen la organización de las ideas del texto "Láser, el rayo que todo lo puede".

¿Qué procedimientos explicativos se utilizan en los textos expositivos?

A los efectos de que la explicación sea lo más clara posible, se utilizan los siguientes procedimientos:

LA EJEMPLIFICACIÓN: es un procedimiento que consiste en proporcionar un caso concreto para facilitar la comprensión de algún concepto abstracto o desconocido. Ejemplo:

El folklore literario abarca el estudio de distintos tipos de textos: por ejemplo, coplas, romances, cuentos, mitos, leyendas, supersticiones, adivinanzas, anécdotas, que pertenecen al folk.

Marcadores lingüísticos: *por ejemplo, a saber, es el caso de* y signos como los dos puntos, guiones y paréntesis.

- Identifiquen la ejemplificación en el texto "La flauta de Pan americana".

LA DEFINICIÓN: expresa los significados de vocablos o expresiones que los lectores puedan desconocer. Hay distintas formas de definir:

a. Expresando el **significado** de un término o de una expresión. Ejemplo:

Un amuleto es un objeto con poderes sobrenaturales que concede a quien lo lleva éxito en sus distintas actividades.

Marcadores: los verbos *ser, significar*; los dos puntos, los guiones y los paréntesis.

b. Indicando la **función** del elemento. Ejemplo:

El amuleto se usa para obtener el amor de las mujeres y para conjurar males.

Marcadores: *se usa para, se utiliza para, sirve, cumple la función de, la función es*, etc.

c. Describiendo las **características peculiares** del objeto. Ejemplo:

Un amuleto puede consistir en trozos de madera de una cruz que haya estado en una sepultura; o en plumas de varios pájaros; trozos de asta, piedra imán; plomo de una bala; imágenes de santos, medallas, etc.

Marcadores: los verbos *ser, consistir, poseer* y expresiones como "está formado por".

d. Dando el **nombre científico** que se utiliza:

Los relatos explicativos son denominados *etiológicos* porque refieren el origen o la causa de accidentes o de fenómenos naturales, animales, plantas o nombres de lugar.

Marcadores: los verbos "denominar", "llamar" "designar", etc.

- Identifiquen las definiciones que aparecen en el texto "La flauta de Pan americana" y envuelvan en un círculo los marcadores.

LA REFORMULACIÓN O PARÁFRASIS: consiste en decir lo mismo con otras palabras para aclarar un término o una expresión anterior. Ejemplo:

El folklore literario hace referencia a las expresiones orales de tipo folk, es decir, que reúnen el mínimo de condiciones exigidas por la disciplina: anonimía, tradicionalidad y popularidad.

- ¿Qué término se reformula aquí?

Marcadores: *es decir, o sea, dicho de otro modo, de otra manera, en otras palabras*.

- En la siguiente oración, ¿qué término debería explicarse para ser comprendido? Busquen su significado en el diccionario y reformulen la oración utilizando el marcador adecuado.

La hipotiposis popular es un rasgo característico del folklore poético.

ANALOGÍAS: establece una comparación o paralelo entre dos hechos, conceptos, situaciones para aclarar una idea. Ej.:

La Cordillera de los Andes es como la columna vertebral de Sudamérica.

Marcadores: *como si, es como, tal como, es lo mismo que*, etc.

- Identifiquen las analogías en el texto "La flauta de Pan americana".



Leer es un placer... genial

El texto expositivo



¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué?

¿Se comunican los animales entre sí? ¿De qué manera? ¿Para qué? ¿Y con los seres humanos?

¿Qué factores influyen en la comunicación de los animales?

Los animales comparten un código que les permite comunicarse entre ellos y con otras especies. A través de señales el emisor transmite información al receptor. Por ejemplo, las ballenas y los delfines atraen a sus parejas con sonidos.

Cuanto más alta es la posición de un animal en la escala evolutiva, más complejos son sus órganos sensoriales y más elaborados son sus aparatos para producir señales comunicativas. Es el caso de los monos que transmiten información mediante múltiples señales, tales como una combinación de gestos, expresiones faciales y sonidos.

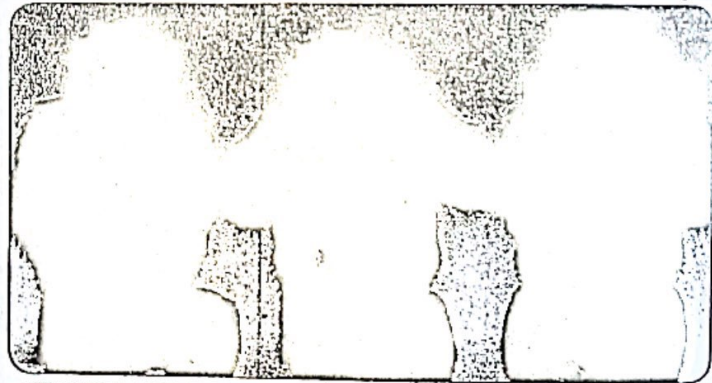
Las características físicas tienen un papel importante en la determinación de los tipos de mensajes que son transmitidos o recibidos. Los primates, que tienen una visión superior, confían principalmente en las señales visuales. En cambio, los insectos sólo ven imágenes vagas, por lo que se concentran más en los mensajes químicos o táctiles que dependen del sentido del olfato y en algunas ocasiones del gusto. En el caso de las aves, cuyo movimiento no deja libertad para la realización de señales, desarrollan otros niveles de comunicación. Utilizan un complicado lenguaje de sonidos ya que al estar las alas ocupadas en el vuelo confían más en el sonido que en los movimientos corporales para comunicarse.

La comunicación también varía en relación con el hábitat, pues el lugar en que vive el animal influye en el modo en que la información se transmite entre emisor y receptor. Es el caso de los peces, los mamíferos marinos y los invertebrados acuáticos que dependen de la capacidad del agua para transmitir la comunicación, ya que los sonidos que emiten son amplificadas en el agua. Las especies de aves que viven en un hábitat con vegetación espesa, donde los

árboles impiden la visión, confían principalmente en señales sonoras para comunicarse. En cambio, las aves que viven en zonas donde la vegetación es escasa, emplean señales sobre todo visuales, incluyendo plumajes vistosos.

La organización social también ejerce una importante influencia en la comunicación. Las aves solitarias, al no tener con quién comunicarse, pueden cantar una sola canción una y otra vez, mientras que las aves sociales, como los gansos, utilizan una amplia variedad de llamadas que comunican diversos mensajes a otros miembros del grupo, desde "peligro" y "todo está despejado", hasta señales que indican que hay comida cerca o que la bandada está a punto de iniciar el vuelo.

www.paginapuma.net (texto adaptado)



¿Qué es el tema de un texto?

Es la idea central alrededor de la cual el texto se desarrolla. Generalmente se expresa en el título.

Las palabras clave son sustantivos relacionados con el tema central y nombran cada uno de los subtemas que aparecen en los párrafos.



1. Realicen una lectura rápida, global del paratexto (título, imagen y datos bibliográficos), del primer párrafo y del último. ¿Para qué les ha servido su lectura?
2. Subrayen las palabras desconocidas e intenten descubrir su significado por el contexto. De lo contrario, recurran al diccionario.
3. Lean detenidamente cada párrafo, Subrayen la idea principal y titúlenlos. Por ejemplo, para el primer párrafo, la idea principal: título: *Comunicación animal*.
4. ¿Cuál es el tema del texto?
5. Después de haber leído el texto, ¿qué respuesta darían a la pregunta formulada en el título?

6. ¿Cuál fue la intención del autor al escribir este texto?
Subrayen lo correcto:
convencer - expresar sentimientos - informar
7. En relación con la intención del autor: qué función del lenguaje predomina.
8. ¿A qué asignatura pertenecen los conocimientos que nos brinda?
9. Subrayen los verbos del primer párrafo e indiquen persona gramatical y modo verbal utilizados.
10. Identifiquen la estructura del texto: introducción, desarrollo y conclusión. Recuerden que la conclusión a veces no está presente.
11. Señalen el procedimiento de la ejemplificación y envuelvan en un círculo los marcadores lingüísticos.