



1- Resuelve el siguiente crucigrama

1							M												
2							I												
3							C												
4							R												
5							O												
6							E												
7							M												
8							P												
9							R												
10							E												
11							N												
12							D												
13							I												
14							M												
15							I												
16							E												
17							N												
18							T												
19							O												

Referencias

- 1- Ente que desarrolla una actividad económica y tiene fin de lucro
- 2- Empresa que se dedica a la fabricación y venta de bienes
- 3- Bienes destinados a producir otros
- 4- Empeñamiento dedicado a las actividades del campo.
- 5- Empresas que se dedican al mismo rubro.
- 6- Operación comercial que ofrece un bien a cambio de dinero.
- 7- Empeñamiento cuyos dueños son padres e hijos.
- 8- Conjunto de Bienes, Derechos y Deudas.
- 9- Esfuerzo humano dedicado a la producción de algo.
- 10- Cualidad de un emprendedor, sinónimo de auténtico.
- 11- Número de empleados de un empeñamiento.
- 12- Número máximo de socios de un microempeñamiento.
- 13- Actividad ofrecida a cambio de un precio.
- 14- Clase de empeñamiento dedicado a la compra y venta de bienes y/o servicios.
- 15- Desventaja de un empeñamiento.
- 16- Dirección en manos de pocas personas.
- 17- Sinónimo de lucro.
- 18- Sinónimo de entusiasmo.
- 19- Cualidad de los emprendedores para mejorar las cosas.



- 2- Lee el siguiente texto y responde las siguientes preguntas
- 1- ¿Cómo se llama el emprendimiento de las hermanas Pennata?
 - 2- ¿Desde cuándo tienen el proyecto y que han logrado en la actualidad?
 - 3- Mencione todas las variedades de té que producen
 - 4- ¿Cómo empezaron el emprendimiento?
 - 5- ¿Cuál es el proceso de elaboración del té?
 - 6- ¿Dónde ofrecen sus productos?
 - 7- ¿Cómo transcurría la vida de Laura Matellán antes de dedicarse a las artesanías?
 - 8- ¿Cómo empezó el emprendimiento y cómo tomó esa decisión?
 - 9- ¿Qué procedimiento utiliza?
 - 10- ¿En qué se inspiró y qué puede observarse en sus obras?



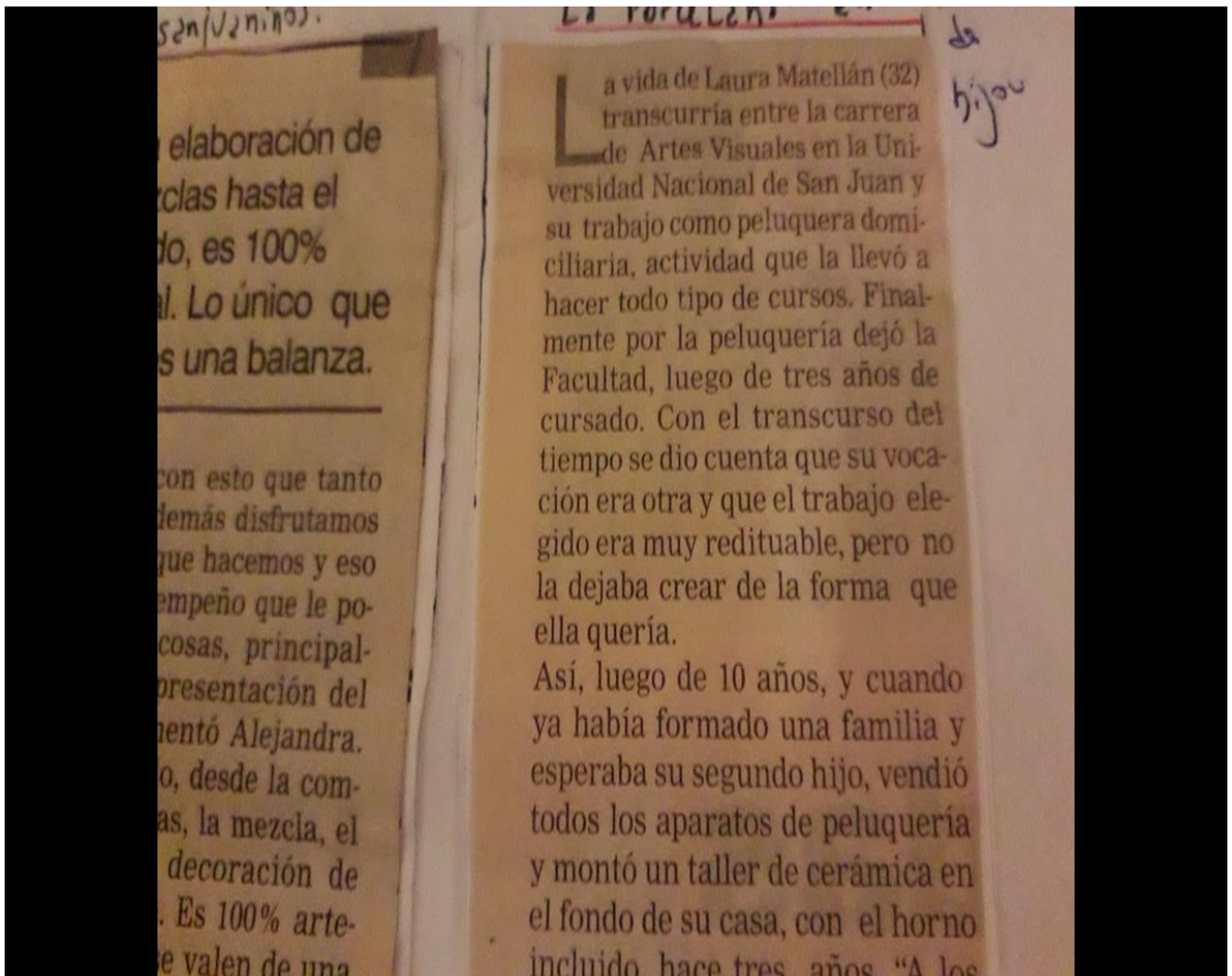
... a la medida de los sanjuaninos.
Dicho de Cuyo 14/02/13

POR MARIO LUIS ROMERO
DIARIO DE CUYO

El arte de saber mezclar los aromas para convertirlos en una infusión tan sencilla como milenaria, tal como es el té, es una práctica que se expande en todo el mundo en busca de nuevos sabores y tendencias. En San Juan, dos amas de casa vieron en el 'blend' una buena alternativa para encarar un emprendimiento con poco desarrollo en la provincia. Se trata de 'Té Camelia', que llevan adelante las hermanas Alejandra (29) y Elizabeth Pennata (31), y que empezaron a trabajar en este proyecto en el año 2010, primero como un hobby y hoy como una pujante Pyme, al punto que ya consiguieron reunir todas las autorizaciones de rigor para poder ubicarlo de a poco en los comercios de la provincia. Hacen mezclas de todo tipo, como té negro con vainilla, té negro con vainilla y chocolate, té de menta con peperina y con chocolate o té negro con rosas, entre otras opciones. "Empezamos a hacer poca cantidad de té, con la idea de probar qué nos salía y qué aceptación tenían los tés en la gente, en el público." Y realmente la aceptación fue total y eso nos dio la pauta que podíamos emprender

Toda la elaboración de las mezclas hasta el envasado, es 100% artesanal. Lo único que utilizan es una balanza.

un negocio con esto que tanto nos gusta. Además disfrutamos mucho de lo que hacemos y eso se nota en el empeño que le ponemos a las cosas, principalmente en la presentación del producto", comentó Alejandra. Ellas hacen todo, desde la compra de las hebras, la mezcla, el embazado y la decoración de cada pote con té. Es 100% artesanal y apenas se valen de una balanza para ajustar las cantidades que van en cada recipiente. "Hacemos nuestras propias recetas. Mezclamos, probamos y vemos. Hay veces que decimos: 'no esto no' y otras 'mirá qué bueno'. La idea es siempre hacer una mezcla que a nosotros nos satisfaga", agregó Alejandra. Al momento de comercializarlo al té, se valen de negocios que apunten a ofrecer cosas naturales (Héctor Montilla o Almacén de Campo, en Rivadavia), aunque el objetivo de estas dos jóvenes mamás es meterse en las "grandes ligas", que equivaldría ser proveedoras de los supermercados o grandes tiendas locales. "Ojalá que se nos dé, sería importante para nosotras y nos arrastraría nuevos desafíos para el negocio" apuntaron





empeño que le po-
cosas, principal-
a presentación del
momentó Alejandra.
todo, desde la com-
ebras, la mezcla, el
la decoración de
n té. Es 100% arte-
nas se valen de una
a ajustar las canti-
van en cada reci-
emos nuestras pro-
s. Mezclamos,
vemos. Hay veces
'no esto no' y otras
ueno'. La idea es
r una mezcla que a
satisfaga", agregó

de comercializarlo
n de negocios que
ecer cosas natura-
fontilla o Almacén
i Rivadavia), aun-
o de estas dos jóve-
es meterse en las
s", que equivaldría
as de los supermer-
les tiendas locales.
nos dé, sería im-
a nosotras y nos
uevos desafíos para
puntaron.

ella quería.

Así, luego de 10 años, y cuando ya había formado una familia y esperaba su segundo hijo, vendió todos los aparatos de peluquería y montó un taller de cerámica en el fondo de su casa, con el horno incluido, hace tres años. "A los 18 años había concurrido a talleres de cerámica y conocía la técnica, así que empecé con piezas pequeñas, con objetos de bijouterie", contó. Con el emprendimiento en mente y experimentando a cada momento, Laura aprendió como autodidacta a realizar objetos cerámicos con la técnica del esmaltado.

Luego comenzó a pintar directamente sobre la cerámica abizcochada, un plus que le dio pie al diferencial de su empresa de diseño "De la tierra. Joyas de cerámica". Con importantes toques de originalidad, Laura realizó una producción con múltiples combinaciones de colores y toques autóctonos de la provincia que brillan en aros, anillos y colgantes, pero también en otro tipo de objetos como tiradores para cajones, botones, alcancías y cor-

chos para botellas.

"Estoy muy influenciada por la pintura de México y de El Salvador. El paisaje sanjuanino me inspira, pero en lugar de usar los colores marrones yo le pongo mi visión y colorido, le doy alegría", admite.

Así es que en su producción se pueden ver guanacos, lagartijas o trabajadores rurales en una colorida y particular selección de colores. Además de difundirse en

Colegio San Bernardo
Área curricular: **Administración y Emprendedurismo**
6° año "Secundario Orientado en Economía"
Profesora: Ana Valeria Martín

