

Espero que se encuentren bien junto a sus seres queridos

Hola chicos, En la siguiente guía pedagógica seguimos viendo:

MERCADO: CONCEPTO. CLASIFICACION

RECUERDA HACER TUS TAREAS LOS DÍAS QUE CURSAS.

TOMATE UN RECREO Y VUELVE A TERMINARLAS



MERCADO.

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

Clasificación de los mercados.

Según los bienes negociados en él

- A. **Mercado Real:** se comercializan bienes de consumo y de producción.
 1. **DE BIENES DE CONSUMO:** se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos).
 2. **DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN:** se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea, medios o bienes que sirven para producir otros bienes.
- B. **Mercado Financiero:** el mercado financiero se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo como un bien más. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca también la moneda extranjera que es solicitada por importadores, turistas o inversores y es ofrecida por exportadores, turistas o inversores.



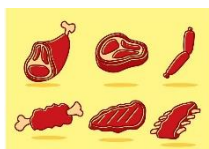
1. **DE DINERO:** Lo utilizan las empresas a fin de cubrir las necesidades financieras a corto plazo.
2. **DE CAPITALES:** Atiende las necesidades de las empresas de equipamiento e inversión a largo plazo.
3. **DE TÍTULOS:** Los títulos son documentos representativos de partes de capital de una empresa (acciones) o de un préstamo privado (debentures) o público (bonos).

Según la localización del mercado

- A. **Interno:**
 - ✚ **LOCAL:** Aquel que se encuentra ubicado en una zona de una ciudad o pueblo, donde se concentran antes que se dedican a la misma actividad (instituciones bancarias, casas de ventas de muebles, comercios de productos alimenticios, etc.).
 - ✚ **PROVINCIAL:** Aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Por ejemplo: la vid en Mendoza.
 - ✚ **REGIONAL (dentro del país):** Aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Por ejemplo dentro del NOA (noroeste argentino) se desarrolla la zafra azucarera.



- ✚ **NACIONAL:** Aquel cuya producción atiende hacia todo un país. Por ejemplo la producción de carnes en Argentina.





B. Externo.

➤ **DE INTEGRACIÓN REGIONAL:** Formación de bloques económicos entre distintos países que Comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar con otros países.

➤ **INTERNACIONAL:** Importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.

Según el tiempo en que se realizan las operaciones

De acuerdo a la Periodicidad:

✚ **CONTÍNUO:** Realiza operaciones diariamente (productos alimenticios).

✚ **DISCONTÍNUO:** Realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

De acuerdo al Plazo:

• **PRESENTE:** Opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo industria alimenticia, del calzado, textil, etc.

• **A TÉRMINO:** Opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo se comercializan cosechas de cereales aún no levantadas.

Según la forma de organización

✓ **Mercado que cumple con normas legales:** Aquel que se desarrolla de acuerdo a condiciones y Pautas establecidas por la ley.

✓ **Mercado paralelo o en negro:** Aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

Según el grado de intervención o contralor estatal

➤ **Mercado Libre:** En este tipo de mercados las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existe entonces la libre concurrencia, los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda. Se entiende por concurrencia o competencia económica la rivalidad que se suscita entre dos o más productores que desean dar salida a artículos de la misma clase, o entre varios consumidores que pretenden obtener productos de igual especie. Cuando se dice

Que no existe concurrencia, en el mercado surgen aquellos de competencia imperfecta, como ser: monopolio, oligopolio o monopsonio. El mercado libre no se halla sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban la acción de la oferta y la demanda.

➤ **Mercado Intervenido:** Se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos citar:

1. **PROTEGER EL COMERCIO:** estableciendo leyes y reglamentos que amparen los derechos de todas las personas que participan en la vida mercantil, ya sea como productor, industrial, comerciante, o consumidor.
2. **IMPEDIR ABUSOS:** que pueden cometerse cuando existe una limitada libertad de comercio, como ser evitar el alza injustificada de los precios, la venta de mercaderías en malas condiciones, la retención de productos para su posterior especulación, etc.
3. **FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NACIONAL:** adoptando medidas que Favorezcan las actividades económicas que se realizan en el país.
4. **DEFENDER LA CLASE TRABAJADORA:** dictando leyes y reglamentos sobre salario, vacaciones, régimen jubilatorio, convenios colectivos y otros.
5. **DEFENDER LA ECONOMÍA NACIONAL:** mediante la adopción de medidas proteccionistas.



6. **PROMOVER EL PROGRESO DE LA NACIÓN**: esto constituye una obligación del Estado en todo país.
7. **DIRIGIR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**: adoptando disposiciones para eliminar la superproducción de bienes, equilibrando los pagos internacionales, defendiendo el valor de la moneda nacional, desalentando las importaciones de productos no necesarios, entre otras actividades.



ACTIVIDAD INTEGRADORA



1. LEA ATENTAMENTE EL SIGUIENTE ARTICULO PERIODISTICO.

Soja del Mercosur: ¿puede hacer valer su 50% global e independizarse de Chicago? La inquietud crece entre operadores argentinos y brasileños, y podría ser un "escape" de la guerra EEUU-China. Se planteó en IDEA Agroindustria.

De la mano de Brasil, que produce 130 millones de toneladas de soja por año, el Mercosur representa el 50% de la producción global de la oleaginosa; con Argentina, Uruguay y Paraguay se alcanzan 190 millones de toneladas.

Por trayectoria y por volumen, el mercado de futuros de **Chicago** sigue siendo la referencia para las **operaciones de soja** en todo el mundo. Vigente desde 1848, el **Chicago Board of Trade (CBOT)** no sólo concentra las mayores transacciones en materias primas como la oleaginosa, el maíz y el trigo, sino que también se ha diversificado y ha sumado a inversores detrás de productos financieros.

Sin embargo, en los últimos años, **se ha puesto en duda la hegemonía** de **Estados Unidos** como el principal productor de soja a nivel global. Es más, en la última campaña **Brasil** lo desplazó de ese lugar de privilegio.

Los más de 126 millones de toneladas recolectados en la última campaña convirtieron al vecino país en el mayor originador de la oleaginosa del planeta.

Sumados los aportes de **Argentina, Paraguay** y también **Uruguay**, la cifra ronda los 190 millones de toneladas y **representa más del 50% de la producción mundial**.

Con esta carta de presentación se comienza a instalar en los ámbitos de debate vinculados al complejo oleaginoso la **posibilidad de que la región tenga su propio mercado de futuros** para el grano y sus subproductos.

"Por qué el precio se fija en Estados Unidos cuando en el Mercosur es donde se produce más soja", se preguntó **Ivo Sarjanovic**, especialista en agro negocios, durante su participación en **Experiencia Idea Agroindustria 2020**, realizada desde Rosario de manera virtual.

La posibilidad de contar con un mercado regional de la soja y sus subproductos se planteó en uno de los paneles de Experiencia Idea Agroindustria, realizado por primera vez en forma virtual.

Para el ex directivo de **Cargill**, la Unión entre el Rofex (mercado de Rosario) y el Matba (mercado de Buenos Aires) puede ser el primer paso para la conformación de un instrumento que permita llevar a cabo **coberturas locales y fijar referencias** en la región.

La alternativa de precios diferentes a Chicago le permitiría al grano de Sudamérica poder **escapar a las oscilaciones de precios** que la guerra comercial entre Estados Unidos y China le genera al producto.

2. **EXPRESA A QUE MERCADO HACE REFERENCIA EL ARTICULO PERIODISTICO.**
3. **SUBRAYE LAS IDEAS PRINCIPALES CON VERDE**



TAREA



4. SUBRAYE LAS IDEAS SECUNDARIAS CON ROJO
5. TRANSCRIBA LAS IDEAS PRINCIPALES.
6. BUSQUE LAS SIGUIENTES PALABRAS EN LA SOPA DE LETRAS Y LUEGO LAS DEFINE CON SUS PROPIAS PALABRAS QUE HA COMPRENDIDO.

1- IMPEDIR ABUSOS 2- MERCADO LIBRE 3- CONTINUÓ 4- DISCONTINUO 5- PRESENTE
6- A TÉRMINO.

Q	W	M	E	C	R	T	Y	U	I	O	P
S	D	E	F	O	G	H	J	K	A	L	Ñ
O	S	R	Z	N	X	D	C	V	B	N	P
S	W	C	R	T	T	I	Y	P	T	R	M
U	Q	A	S	I	D	S	F	G	E	H	J
B	V	D	B	N	M	C	Ñ	S	R	L	K
A	V	O	C	U	X	O	E	Z	M	W	Q
G	H	K	L	O	Ñ	N	P	Y	I	T	R
R	F	L	D	S	T	T	Z	X	N	C	V
I	T	I	R	E	W	I	Q	M	O	N	B
D	Q	B	W	R	T	N	Y	P	S	D	F
E	N	R	N	M	Ñ	U	L	K	J	H	G
P	B	E	V	C	X	O	Z	S	D	F	H
M	S	Q	W	R	T	Y	P	Ñ	L	K	J
I	D	F	G	H	J	K	L	Ñ	M	B	D

