



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

### GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo

Alumno:.....

Curso: 6° Año de Economía

F PROF.: Ana Valeria MARTIN

Trimestre: Segundo

EJE Nº 2

**CONTENIDO: Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos**

**CALIFICACIÓN:**.....

#### **CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN**

##### **CAPACIDADES ESPECIFICAS:**

· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.

· Dominio de lenguaje técnico.

##### **CRITERIOS DE EVALUACION:**

1) Utilización correcta del lenguaje técnico.

2) Interpretación correcta de consignas.

3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.

4) Control de Ortografía

5) **Honestidad Intelectual**

Hoy vamos a ver las empresas industriales y la contabilidad de costos:



Las empresas industriales son las que transforman los bienes que adquieren (Materias Primas) por medio de los procesos de fabricación en Productos Elaborados.

Llevan una contabilidad general y una contabilidad de costos

#### 1- Elementos de los costos de producción

Al hablar de costos de producción, estamos refiriéndonos a grandes rasgos a tres variables distintas:

- **Materia prima directa (MPD).** El conjunto de los materiales que serán sometidos a transformación durante el proceso productivo, y que pueden ser identificados o cuantificados plenamente con los productos terminados. Es decir puedo medir con exactitud la cantidad de madera, hierro que utilice por ejemplo en la fabricación de una mesa.
- **Mano de obra directa (MOD).** El conjunto de gastos que involucra contratar trabajadores, es decir los obreros calificados que van a trabajar directamente



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b>  Alumno:..... Curso: 6° Año de Economía F PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b> <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

con la materia prima., que al final se pueda identificar o cuantificar con los productos terminados. Ejemplo: carpinteros, herreros, pintores.

- **Gastos indirectos de fabricación (GIF).** También llamados **cargos indirectos**, son aquel conjunto de costos que, aunque intervienen en el proceso productivo, no pueden identificarse plenamente con la elaboración de los productos. Como son la **Materia Prima Indirecta** que no se pueden medir con exactitud por ejemplo: pintura, pegamentos, clavos. La Mano de Obra Indirecta, que son aquellos trabajadores que solo intervienen en tareas accesorias o sea por ejemplo el personal de limpieza, de vigilancia, etc. Además **otros gastos** propios que origina la actividad de la empresa como son los alquileres, seguros, etc.

### 2- Tipos de costos de producción

Los costos de mano de obra y materia prima varían según la producción realizada.

Los gastos de producción se clasifican en dos: variables o fijos.

- **Costos variables.** Aquellos que son proporcionales a la producción, como son el valor de la materia prima, el pago de la mano de obra directa, la supervisión de la mano de obra, el mantenimiento de los equipos, los servicios consumidos, los suministros requeridos, las regalías y patentes, y los envases, de haberlos.
- **Costos fijos.** Aquellos que son independientes de la producción, como son los impuestos, seguros, gravámenes, la financiación, las relaciones públicas, la contaduría y auditoría, el marketing, la asesoría legal, etc.

### Ejemplos de costos de producción

Supongamos que administramos una fábrica de golosinas de chocolate, que cada día produce docenas de unidades que se empaquetan y salen al mercado, donde son consumidas por un público infantil. ¿Cuáles serían nuestros costos operativos?

### Costos operativos variables:

Profesora Ana Valeria Martín



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO:Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li><li>· Dominio de lenguaje técnico.</li></ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li><li>2) Interpretación correcta de consignas.</li><li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li><li>4) Control de Ortografía</li><li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li></ol>
---	---

- **Materia prima:** el precio del cacao, el azúcar, la leche y la harina, los cuales fluctúan en el mercado según su oferta y demanda.
- **Mano de obra:** los trabajadores que manejan las distintas máquinas para fabricar las chokolatinas, en sus distintos cargos y jerarquías, incluyendo obreros y supervisores.
- **Mantenimiento:** el pago de los servicios de limpieza, calibración y repuestos del equipo especializado de la fábrica, así como del software que lo administra.
- **Servicios:** en el proceso se consume gas, agua, electricidad y se contrata a otra empresa que fabrica los envoltorios de cada chokolatina, de un papel impreso con motivos.
- **Patente:** por cada chokolatina producida debemos pagar un derecho de autor de la receta a su inventor.

### Costos operativos fijos:

- **Impuestos:** debemos pagar al Estado una cuota de impuestos por la actividad económica que llevamos a cabo, así como una serie de contribuciones a la seguridad social y a la caja jubilaria de nuestros empleados en la fábrica, de acuerdo a las disposiciones legales.
- **Alquileres:** tanto del lugar en donde hemos emplazado nuestra fábrica, como de los equipos que no sean de nuestra propiedad.
- **Marketing:** pagaremos los anuncios de nuestras chokolatinas en diarios, televisión y radio, para promocionarlas y que el público las busque. Ello involucra también contratar diseñadores para ir renovando la apariencia del producto de cuando en cuando.

### 3- Otros tipos de costos



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO:Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li><li>· Dominio de lenguaje técnico.</li></ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li><li>2) Interpretación correcta de consignas.</li><li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li><li>4) Control de Ortografía</li><li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li></ol>
---	---



El transporte del producto hasta el consumidor implica costos de distribución.

Además de los costos operativos, existen los siguientes tipos de costes:

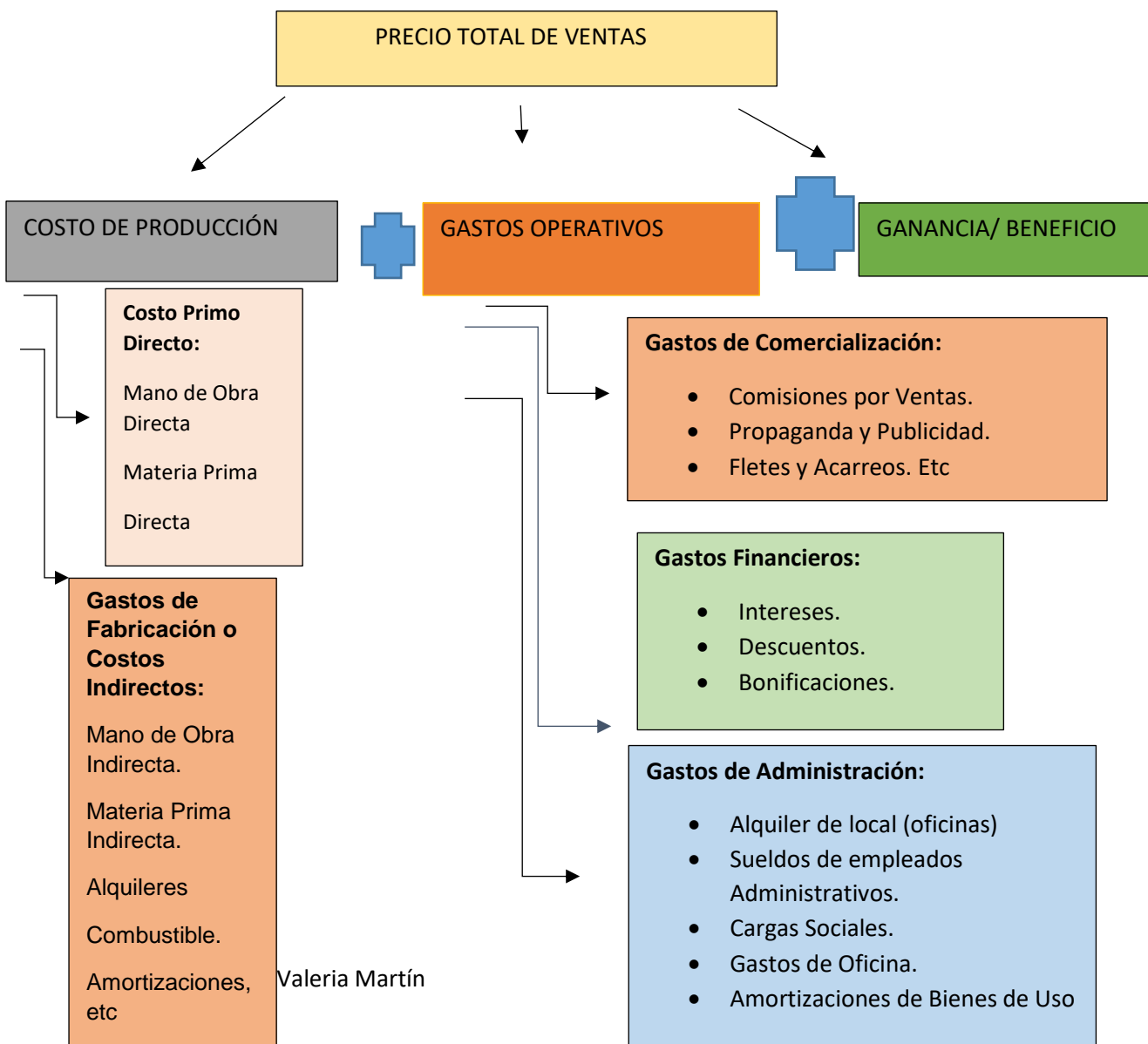
- **Costos de distribución.** Aquellos que tienen lugar cuando el ciclo productivo ha terminado, y es necesario llevar el producto a sus consumidores. La distribución puede hacerse de muchas formas, generalmente masivas, y sirve de intermediación entre la fábrica y la tienda.
- **Costos de administración.** Aquellos que involucran el personal gerencial, contable, legal y de otros procesos administrativos que no están directamente involucrados en la producción, pero que son esenciales para el bienestar de la empresa.
- **Costos de financiamiento.** Aquellos que tienen que ver con préstamos, hipotecas, devoluciones y otros mecanismos para obtener el dinero inicial de la empresa, que luego toca regresar o reintegrar



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO:Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li> </ol>
---	--





## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

### GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo

Alumno:.....

Curso: 6° Año de Economía

F PROF.: Ana Valeria MARTIN

Trimestre: Segundo

EJE Nº 2

**CONTENIDO: Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos**

**CALIFICACIÓN:**.....

### **CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN**

#### **CAPACIDADES ESPECÍFICAS:**

· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.

· Dominio de lenguaje técnico.

#### **CRITERIOS DE EVALUACION:**

- 1) Utilización correcta del lenguaje técnico.
- 2) Interpretación correcta de consignas.
- 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.
- 4) Control de Ortografía
- 5) **Honestidad Intelectual**



### Actividades de Integración:

- 1- Explique y de un ejemplo de Materia Prima Directa y Mano de Obra Directa
- 2- Elabore un cuadro comparativo entre Costo Fijo y Costo Variable y de tres ejemplos de cada uno
- 3- Explique y de dos ejemplos de los tres componentes del costo operativo
- 4- ¿Cómo se forma el Precio de Venta?
- 5- Marcar con una cruz en la columna que corresponda según la clase de costo perteneciente a cada concepto



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO: Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li> </ol>
--	--

	Costo Directo	Costo Indirecto	Comercialización	Administración	Financiero
Sueldos de los Obreros calificados					
Hierro para una metalúrgica.					
Comisiones de ventas.					
Sueldos del sereno.					
Descuentos Cedidos o Perdidos					
Maderas para una fábrica de muebles					
Gastos de oficina.					
Gastos de propaganda y publicidad.					
Maderas para una fabrica de muebles					
Pago de intereses					

6- Calcular con las siguientes datos y fórmulas los costos relativos a la fabricación de tapas de botellas

Datos:	Importe
Mano de Obra Directa: (MOD)	\$ 20.000
Mano de Obra Indirecta ( MDI)	\$ 5.000
Materia Prima Directa (MPD)	\$250.000
Materia Prima Indirecta (MPI)	\$ 10.000
Gastos Indirectos de Fabricación (GIF)	\$ 29.200
Gastos de Comercialización	\$ 17.700
Gastos Administrativos	\$ 32.000



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO: Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li> </ol>
--	--

Gastos Financieros	\$ 4.200
Unidades producidas y vendidas 800.000 unid.	-
Porcentaje de ganancia deseada 40% se calcula sobre el costo de producción	-

Se solicita determinar:

Formulas	Respuesta
<b>Costo Directo:</b> (MPD + MOD)	
<b>Costo Indirecto:</b> MPI + MOI + GIF	
<b>Costo de Producción Total</b> ( Costo Directo + Costo Indirecto)	
<b>Costo de Producción Unitario</b> ( Costo de producción Total ÷ Unidades producidas)	
<b>Costo Total de Ventas</b> ( Costo de producción total + Gtos de Comercialización + Gtos Administrativos + Gtos Financieros)	
<b>Ganancia deseada:</b> 40% se calcula sobre el costo de producción total	
<b>Precio de Venta Total:</b> ( Costo Total de Ventas + Ganancia deseada)	
<b>Precio de Venta Unitario:</b> Precio de Venta Total ÷ Unidades Producidas y vendidas)	

(+) es el signo más y se SUMA

(÷) es el signo división y se DIVIDE

Fuente: <https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz6VfMu6ZQ1>

Profesora Ana Valeria Martín



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

Secundario Básico y Orientado

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 6 Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Economía</p> <p>F PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p><b>CONTENIDO:Costos de un producto: Concepto. Clasificación fórmulas y cálculos</b></p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b><u>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</u></b></p> <p><b><u>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li><li>· Dominio de lenguaje técnico.</li></ul> <p><b><u>CRITERIOS DE EVALUACION:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li><li>2) Interpretación correcta de consignas.</li><li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li><li>4) Control de Ortografía</li><li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li></ol>
---	--