

Determinación del capital necesario

Fuentes de Financiación

Para desarrollar su actividad diaria y llevar a cabo sus proyectos de inversión, la empresa necesita disponer de RECURSOS FINANCIEROS (de dinero o valores representativos del dinero). A los orígenes de los distintos recursos financieros se los denomina FUENTES DE FINANCIACIÓN

La financiación consiste en conseguir en todo momento el volumen de recursos financieros necesarios para cubrir, en costos y plazos adecuados, las exigencias de desembolso de la empresa.

No se trata únicamente de conseguir la cantidad de financiación necesaria, sino que deberá ser a partir de las fuentes más económicas y que mejor se adapten, por su plazo de reembolso a los activos que se hayan de financiar, debiéndose establecer una relación adecuada entre recursos propios y ajenos, de modo que el riesgo y costo financiero de la empresa sea asumible por ésta.



Las fuentes de financiación se deben planificar.

La financiación consiste en la obtención de los medios económicos necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa.

Las fuentes de financiación son las vías que tiene una empresa a su disposición para captar fondos

Las fuentes de financiación de la empresa pueden clasificarse desde distintos tipos de vista:

Según el plazo de devolución: Las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta que haya que devolver el capital prestado. Desde esta perspectiva cabe distinguir:

- Financiación a corto plazo: son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o menor a un año para devolver los fondos obtenidos
- Financiación a largo plazo: son aquellas en las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al año

Según el origen de la financiación: Las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos se han generado en el interior de la empresa, o bien han surgido en el exterior de la empresa aunque finalmente haya llegado a ella. Según este criterio distinguimos:

- Financiación Interna: Está constituida por aquellos fondos que provienen de la propia empresa. Ejemplo: las reservas, las amortizaciones, las provisiones.
- Financiación externa: Está constituida por los fondos que provienen del exterior de la empresa. Ejemplo: préstamos, los empréstitos, aportes de capital realizado por los socios. La financiación externa incluye:
 - a) Financiación externa propia: Aportaciones de los socios, ampliaciones del capital de la empresa
 - b) Financiación externa ajena: obligaciones, préstamos, créditos, leasing

Según la titularidad de los fondos obtenidos: Las fuentes de financiación pueden clasificarse según si los medios de financiación pertenecen a los propietarios de la empresa, o si pertenecen a personas ajenas a la empresa. Según este criterio las fuentes de financiación se clasifican en:

- Financiación Propia: Llamamos financiación propia (o no exigible) a los recursos obtenidos mediante aportes externos de los propietarios, socios o accionistas de la empresa, en el momento de constitución de la misma, o en momentos posteriores, a través de las ampliaciones de capital o beneficios generados y no distribuidos. La financiación propia es aquella en la que no hay que devolver los fondos recibidos. A este tipo de financiación se la llama autofinanciación. Es la mejor de las fuentes de financiación, porque es gratuita para la empresa, no acarrea costo alguno.
- Financiación Ajena: Llamaremos financiación ajena a los recursos obtenidos de sujetos económicos externos a la empresa, y que generalmente implican un costo financiero. La financiación ajena es aquella en la que el titular de los fondos prestados es ajeno a la empresa y por lo tanto hay que devolvérselo.

No todo endeudamiento supone un costo. La financiación puede producirse en forma espontánea en el curso natural de las operaciones económicas, a través de las compras o prestaciones de servicios con pago aplazado a proveedores y acreedores.

Hoy en día, es interesante tener en cuenta otra alternativa de financiación como el "LEASING".

El leasing es un arrendamiento financiero con opción a compra. La empresa tiene a su disposición un elemento pagando una cuota periódica.

La suma total de las cuotas pagadas cubrirá el costo de los elementos más los intereses de la financiación. Durante el leasing la empresa solo tiene el uso del elemento y al final puede hacer valer la opción de compra, adquiriendo el bien por un precio fijado, valor residual, que deberá figurar en el contrato de leasing.

Estimación de la inversión

Estimación de la Inversión

Es la estimación financiera necesaria para llevar adelante un emprendimiento, son aportes que deben ser llevados a cabo antes del inicio de la vida de la empresa, estas estimaciones se refieren a adquisiciones de equipamiento, recursos humanos, materiales, materias primas, maquinarias, etc.

Esta estimación se puede dividir en tres conceptos:

- **Los Gastos de Pre-Inversión:** son los que se realizan antes de iniciar la actividad paracomprobar si es viable el proyecto entre ellos se pueden mencionar:
 - Realizar un análisis de factibilidad para ver si se pueden cumplir con las metas del proyecto.
 - Estudio del mercado
 - Estudiar la forma de fabricación o prestación del servicio
 - Armar una estrategia publicitaria
 - Etc.
- **Los Activos Fijos:** son los bienes duraderos que se utilizan en la operación de la empresa, y que no se tiene la intención de vender. Por ejemplo:
 - La compra de maquinarias, equipos y herramientas.
 - La compra de mobiliario, instalaciones, adecuaciones al local, etc.
 - La compra de rodados, bienes intangibles (llaves de negocios, patentes, desarrollo de páginas web, etc.)
- **El Capital de Trabajo:** es el dinero que se requiere para iniciar y mantener la operación regularmente, entre ellos:
 - Pago de sueldos al personal
 - Compra de materias primas e insumos
 - Pago de servicios públicos
 - Capacitación y servicio técnico
 - Alquileres
 - Mantenimiento, etc.

La suma de los 3 conceptos anteriores nos da como resultado la inversión total necesaria para el proyecto.

Capitales Fijos y Circulantes

2.1. Capitales Fijos

Estos bienes se desgastan o se desvalorizan por su uso y por lo tanto se amortizan. Ejemplo: Inmuebles, Muebles y Útiles, Rodados, Marcas y Patentes, etc. (Bienes de Uso y Activos Intangibles).

Concepto

Son aquellos Activos que pertenecen a la empresa y son usados mientras tengan una vida útil para la administración y producción.

2.2. Capitales Circulantes

Estos bienes se renuevan constantemente. Ejemplo: Caja, Valores a Depositar, Banco XX cuenta corriente, Materias Primas, Productos Elaborados, Documentos a Cobrar, Deudores por Ventas, etc. (Caja y Bancos, Bienes de Cambio y Créditos).

Concepto

Son aquellos que pertenecen a la empresa y que su destino es participar en el proceso circulatorio que requiere la producción y venta de estos productos.

Marco Legal

Una vez definido y analizado los bloques anteriores, debemos determinar la forma jurídica que identificará al emprendimiento. De acuerdo a como esté planteado el mismo, podremos trabajar como:

A) EXPLOTACIÓN o EMPRESA UNIPERSONAL:

cuando el titular del emprendimiento lo hace a nombre propio, y toda la actividad queda bajo su responsabilidad.

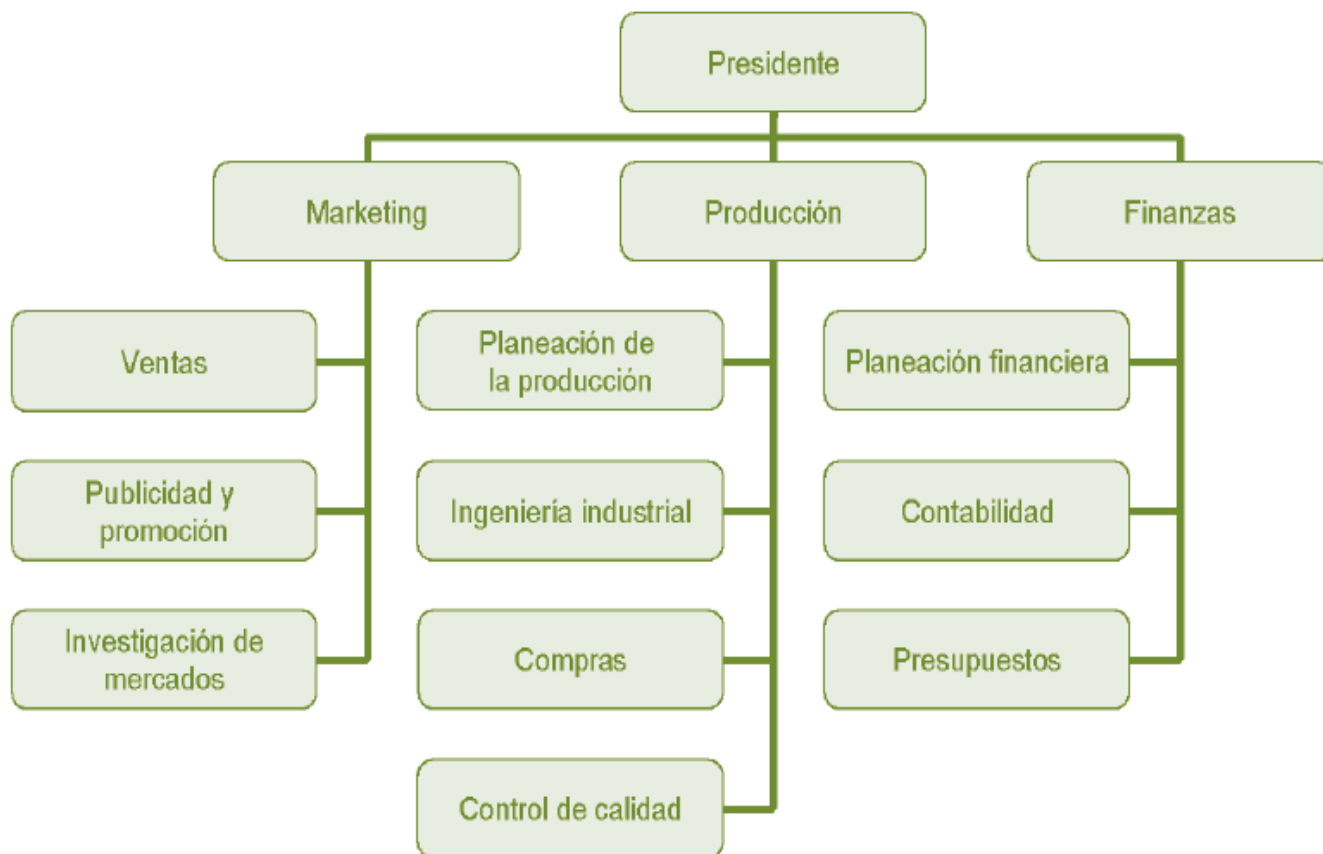
B) SOCIEDAD COMERCIAL:

cuando 2 o más personas se reúnan con un fin determinado. Si esa unión se lleva a cabo en forma organizada conforme a uno de los tipos previstos en la Ley 19550, de Sociedad Comerciales, y se obligan las partes a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o servicios participando de los beneficios y soportando las pérdidas, se tratará de una SOCIEDAD COMERCIAL.

Asignación de cargos - Organigrama

El organigrama es la representación gráfica de la estructura organizacional. Es una herramienta que permite visualizar rápidamente las distintas áreas, los niveles jerárquicos, las líneas de supervisión y los canales formales de comunicación existentes en la organización. Los organigramas adoptarán distintas formas dependiendo del tipo de estructura y características que posea la organización.

Ejemplo: organigrama de una estructura con departamentalización funcional.



Marco impositivo

Para desarrollar la actividad, tenemos que decidir el marco impositivo más adecuado. En principio, el o los titulares de cualquier emprendimiento pueden inscribirse ante AFIP bajo alguna de las siguientes situaciones:

- Como Responsable Inscripto, o bien,
- Como Monotributista