



Espacio curricular: **Contabilidad de Costos**

Año y División: **6to A**

Profesor: **C.P.N. Marisa Nabarro**

Objetivos:

***En base al material visto y estudiado en clases, el alumno deberá ser capaz de tomar decisiones en base a las situaciones propuestas.**

***Introducir a los alumnos a poder llevar a cabo el cálculo del Costo de Producción diferenciándolo de los Costos de Comercialización, Administración y Financieros.**

Consignas: Una empresa industrial ha incurrido en gastos y costos de diversa índole, la misma desea determinar el costo de sus productos.

N	Cuenta	Importe	Costos de Producción			Gastos Operativos		
			M.P.directa	M.O.directa	C.I.F.	Comerciales	Administrativos	Financieros
1	Publicidad	190.000						
2	Depreciación edificios y equipos fábrica	526.000						
3	Impuestos sobre las Ventas	132.000						
4	Impuestos sobre las propiedades de fábrica	145.000						
5	Intereses	120.000						
6	M.O. y Cargas sociales Operarios F.	865.000						
7	Comisiones de vendedores	200.000						
8	Depreciación equipos de oficina	345.000						
9	Mano de Obra serenos Fábrica	100.000						

“2022 – Año del 40° Aniversario de la Gesta de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



10	Seguros sobre Activos de Ventas	98.000						
11	Hierro para fábrica	640.000						
12	Alquileres Fábrica	320.000						
13	Combustibles para camión de reparto de ventas	456.000						
14	Depreciación Equipos de computación	132.300						
	TOTALES							

Teniendo en cuenta la planilla anterior. Análisis:

Unidades producidas y vendidas 500.000

Utilidad deseada: 35% del costo de Producción

Determino:

Costo Primo

Costos Indirectos

Costo de Producción total

Costo de Producción unitario

Precio de Venta total

Precio de Venta unitario