



*Colegio Secundario
E.T.P. SAN JOSÉ*

Año 2.022



Espacio Curricular: FPP Gestión Administrativa 1

Docente: Ana Valeria Martín Curso: 3° Año Ciclo Básico División: A, B, C y D

Guía N° 1

Apellido y Nombre del Alumno:

Bibliografía Consultada:

ROSEMBERG, Raquel SIC 1 Editorial Santillana S.A

Clasificación de Organizaciones

Las Organizaciones pueden ser clasificadas según diferentes criterios

- A) **Según la finalidad:**
 - ✓ **Con lucro** (Empresas) y
 - ✓ **sin lucro**. El Capital no es invertido para la búsqueda de una ganancia, sino para cumplir fines comunitarios, sociales, políticos, culturales, deportivos, etc.
- B) **Según el tamaño:** **Pequeñas, medianas y grandes** Según el tamaño del capital y las personas que trabaja en ella.
- C) **Según la propiedad del Capital:**
 - ✓ **Privadas:** Aquellas que no pertenecen al Estado.
 - ✓ **Públicas o Estatales:** El capital es aportado por el Estado.
 - ✓ **Mixtas:** Los dueños son el Estado y los particulares
- D) **Según la Nacionalidad del Capital:**
 - ✓ **Nacionales:** El capital es del País
 - ✓ **Extranjeras:** El Capital es de otros Países.

Los objetivos de las organizaciones

Los objetivos que pueden fijar LAS ORGANIZACIONES PUEDEN SER MUY VARIADOS y dependen de los tipos de organización de que se trate.

Ejemplo N° 1: Una organización sin fin de lucro como es el caso de una deportiva puede fijar objetivos tales como:



- **Organizar campeonatos intercolegiales.**
- **Brindar facilidades a las familias para realizar deportes.**

Ejemplo N°2 : Una organización con fin de lucro como es el caso de una empresa puede fijar objetivos tales como:

- **Conseguir una posición en el mercado.**
- **Mantener un alto porcentaje de ganancias.**

Oportunidades y amenazas del entorno

La empresa se desenvuelve en un entorno en el cual reinan las amenazas y las oportunidades.

Las primeras son las posibilidades que le brinda el entorno para su desarrollo, por ejemplo: colocar nuevos productos, conseguir más clientes, etc. Las segundas son las dificultades que puede encontrar en el entorno por ejemplo: aumento de impuestos, disminución en las ventas a causa de la pandemia, etc.

La Ventaja competitiva

Cuando uno crea una empresa, tiene que pensar en una ventaja que va a tener con respecto a los competidores dentro del mismo rubro, es decir aquella cualidad de la empresa o del producto, que será advertida por el consumidor y se transforme en una ventaja con respecto al resto de las empresas.

La ventaja puede ser:

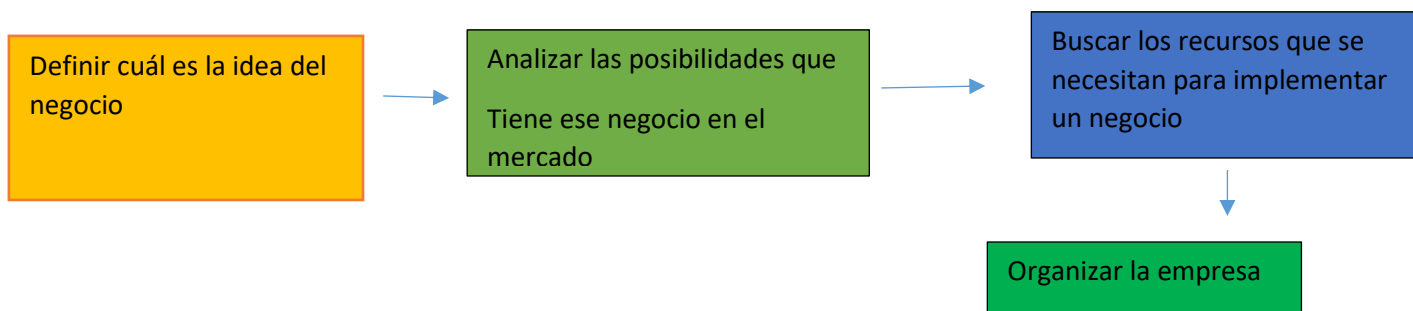
- Un producto que no existe en el mercado.
- Un producto que se diferencie de los de la competencia.
- Una mejor tecnología



- Un marketing agresivo.
- Recursos humanos capacitados, etc

¿Proceso de creación de una empresa?

Un proceso es una secuencia de pasos a seguir para logra algo. La creación de la empresa requiere de diversos pasos:



1- Señale con una X cual de estas opciones pueden ser una ventajas competitivas que puede tener una empresa

A) Producto que no existe en el mercado	B) Recursos económicos
C) producto que se diferencia de los competidores	D) mejor tecnología
E) Actividad económica	F) Mejor Publicidad
G) Financiación Propia	H) Recursos Humanos capacitados

2) Ordene la secuencia de los pasos de creación de una empresa

Buscar los recursos para implementar el negocio
tiene un negocio

Analizar las posibilidades que

#Definir cuál es la idea del negocio

#Organizar la empresa

3- Teniendo en cuenta los siguientes ejemplos clasificarlos según la finalidad, el tamaño del capital, la propiedad y la nacionalidad del Capital

Ejemplo	Según la finalidad	Según el tamaño	Según la propiedad del capital	Según la Nacionalidad del Capital
1- O.S.S.E				



*Colegio Secundario
E.T.P. SAN JOSÉ*

Año 2.022



2- Kiosco del Colegio San Bernardo				
3- Energía San Juan				
4- CONIN				
5- Empresa de Transporte 20 de Junio				
6- Banco San Juan				
7- Club: Unión Vecinal de Trinidad				
8- Supermercado Átomo				
9- Ferretería Benavidez				
10- Fotocopiadora La Copia				
11- Hiper Libertad				
12- Movistar				
13- Banco Crédito de Cuyo				
14- Fábrica Scopp				
15- Concesionaria de Automóviles Renault				
16- Club Obras Públicas				
17- Banco Patagonia				
18- Lomos Puesto32				
19- Club Ausonia				
20- FUNDAME				

4- Identifica cuál es la ventaja competitiva de estas empresas que se presentan a continuación:

Caso N° 1:

Un toque de distinción:

Dulce de leche elaborado con trozos de chocolate y nuez:

Un joven empresario, decidió elaborar un producto artesanal con distintos ingredientes que le da un toque especial al producto tradicional.

No intentó competir con las empresas lácteas sino apuntar a un target más exigente, que estar dispuesto a pagar un poco más por un producto más sofisticado con un envoltorio especial.

Caso N° 2:

CHICLETS ADAMS: "Todo una tradición en el mundo"

Las pautas de la empresa son:

Profesor "Ser los mejores ofreciendo productos innovadores y de la más alta calidad, para satisfacer las necesidades de la salud y el bienestar de todas las personas del mundo."



50
AÑOS
1970-2020
Año 2.022

Colegio Secundario
E.T.P. SAN JOSÉ

