



COLEGIO DEL PRADO
EDUCACIÓN SECUNDARIA
Investigación e intervención socio-comunitaria

GUÍA DE ACTIVIDADES N°7.

Curso: 6 B

Docente: Agüero, M. Gabriela

Alumno/a:

Tema de la guía: El concepto de intervención social. Los actores de la intervención social: agentes y colectivos destinatarios. Los niveles de la intervención social.

Objetivos:

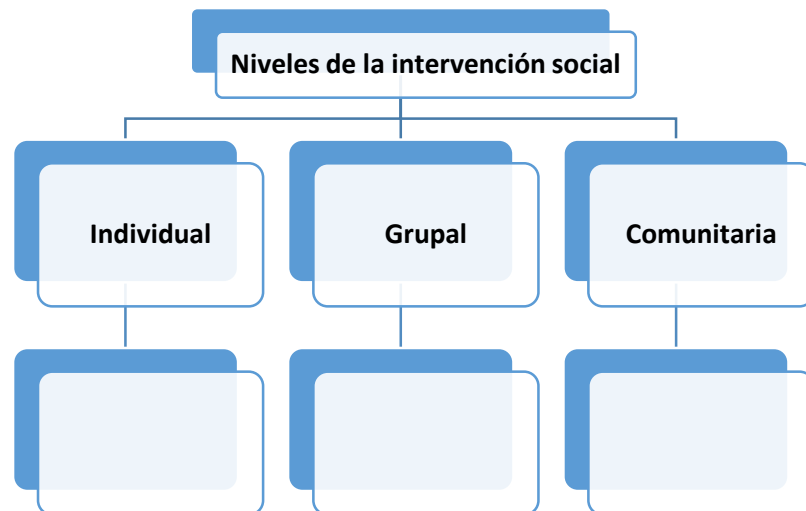
- > Comprender el concepto de intervención social en Ciencias Sociales.
- > Distinguir los actores y destinatarios de la intervención social.
- > Delimitar los niveles en que puede concretarse la intervención social.

Capacidades a desarrollar: Comprensión lectora. Pensamiento creativo y crítico. Compromiso y responsabilidad.

Consignas:

A partir del material de lectura, **resuelve:**

1. **Elabora** una definición de intervención social.
2. ¿Cuáles son las características de la intervención social? **Grafica.**
3. ¿Quiénes son los agentes de la intervención social?
4. ¿Quiénes son los colectivos destinatarios de la intervención social? **Ejemplifica.**
5. **Completa** el siguiente esquema conceptual:



Material de lectura para resolver las consignas:

1.1. Introducción

La intervención social no siempre ha sido ni se ha fundamentado en los mismos pilares que hoy se conocen. A lo largo del tiempo ha sufrido variaciones adaptándose a cada época y momento histórico y basándose en las creencias y paradigmas dominantes en cada periodo.



Figura 1.1
 El ser humano es un ser social. Desde que nace comparte costumbres, tradiciones, lengua, normas y valores que interioriza y normaliza en su proceso de socialización

A lo largo de esta obra se guía a los lectores en el proceso de desarrollo de la planificación de las intervenciones y del conocimiento de las técnicas útiles durante todo el proceso.

La distribución de los contenidos se reparte en seis capítulos, que no deben ser vistos como capítulos independientes, sino como un proceso continuo de adquisición de conocimientos. En su conjunto, dichos conocimientos permitirán mejorar las habilidades de los y las profesionales del sector. Además, esto posibilitará sentar las bases para el desarrollo de futuras intervenciones con una base empírica que dote a todas las actuaciones del rigor científico necesario para la intervención de calidad.

A lo largo de este capítulo se desarrollará el concepto de *intervención social* a través de un breve recorrido por su historia. A continuación, se verán algunos de los modelos de intervención que han ido surgiendo fruto de las características sociales y políticas del momento. Y finalmente se explicarán algunas técnicas para ayudar en la toma de decisiones.

1.2. Qué es la intervención social

Una *intervención social* es una acción programada sobre un colectivo o grupo con el fin de provocar un cambio social para mejorar su situación.

La intervención consiste en una serie de actividades y tareas programadas con detalle y con una metodología de trabajo concreta destinadas a la consecución de un fin. Quiere esto decir que la intervención requiere del trabajo de profesionales que se han puesto de acuerdo para desarrollar dicha intervención.



Figura 1.2
La intervención social parte de una idea de cambio



DEFINICIÓN

Intervención social

La intervención social es toda actividad profesional consciente, organizada, planificada y dirigida a actuar sobre una realidad social para estudiarla, analizarla, modificarla y cambiarla en la consecución de una mejora positiva.

Fuente: Diccionario de trabajo social, Fernández, T., De Lorenzo, R. y Vázquez, O. [eds.] 2012: 295.

De la *definición de intervención social* se pueden extraer las siguientes características:

- La actividad es consciente y organizada, con lo que se excluye todo apoyo informal o espontáneo.
- Se realiza con la finalidad de cambiar una situación actual hacia otra deseada.

La propuesta de intervención debe estar fundamentada en un diagnóstico social minuciosamente realizado que permita conocer la realidad del problema y su raíz.



Figura 1.3

La intervención social parte de una situación que se quiere cambiar hacia una situación que se establece como deseada

1.6. Actores de la intervención social

En cualquier proceso de intervención social son varias los actores que intervienen. A continuación, se desarrollan cada uno de ellos.

1.6.1. Agentes

Por agente de la intervención social se conoce a todos los profesionales de la acción social; incluyendo a los trabajadores sociales, educadores, mediadores comunitarios, integradores sociales, animadores socioculturales, monitores y coordinadores de tiempo libre, informadores juveniles, líderes comunitarios, gestores de asociación, etc. Todos ellos tienen en común el desarrollo comunitario.

1.6.2. Colectivos destinatarios

La intervención social está destinada directamente a aquellos colectivos que, por sus circunstancias personales, psíquicas, físicas, socioeconómicas, etc., se encuentran en situación de vulnerabilidad en la sociedad. Algunos de estos colectivos pueden ser:

