

EL POST-FORDISMO Y LA GLOBALIZACIÓN

En primer lugar, vamos a recordar el concepto de **Globalización**. Recuerda que es "El **concepto de globalización** es hoy utilizado por múltiples disciplinas y campos del saber, como la Historia, Antropología, Geografía, Sociología, Economía, Derecho, Artes, Literatura y Ciencias Políticas. También es necesario mencionar que es un concepto que genera fuertes disputas ideológicas y distintas formas de concebir el mundo.

La **globalización** es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.

En el sistema de **comercio internacional** existe una tensión entre los intereses globales de libre comercio y los intereses particulares de cada país, interesado en proteger los *sectores económicos nacionales* de la *competencia internacional* que amenaza los puestos de trabajo y los niveles de rentabilidad los sectores más abiertos. Un *aumento de las exportaciones* crea puestos de trabajo adicionales, relativamente bien remunerados y mayores utilidades para las empresas. El incremento de las importaciones genera un aumento indirecto de los ingresos reales porque permite ahorrar costos y bajar los precios. Estos efectos se ven potenciados por una mayor eficiencia dinámica porque no sólo *se agudiza una competencia de precios, sino también de innovaciones*. El nuevo conocimiento técnico se propaga de manera más rápida y más eficiente. La globalización implica, por ende, oportunidades de crecimiento y mayor bienestar tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo emergentes. Sin embargo, este proceso va acompañado de rápidos y profundos cambios estructurales de la producción, el empleo y la distribución de los ingresos.

Como una posible respuesta a los desafíos globales se presenta, desde comienzos de los años noventa, la celebración de *acuerdos regionales* de integración, sin que la alternativa goce del consenso general. Esta tendencia ha determinado que la economía mundial se vea actualmente superpuesta por una estrecha red de espacios económicos regionales.

Desde la **óptica del consumo**, la Globalización supone la mundialización de pautas culturales derivadas de los alcances tecnológicos de los medios de comunicación e información y de la rapidez y volumen del comercio internacional, posibilitado por las mejoras en los sistemas de transporte.

Desde la **óptica de la producción**, la globalización se caracteriza por las desigualdades cada vez mayores entre los países centrales y los periféricos (o desarrollados y subdesarrollados) y por la descentralización de los procesos productivos de las grandes empresas originarias de los países desarrollados, con filiales en los países subdesarrollados que les brindan mano de obra barata, recursos naturales a disposición sin o con pocas restricciones legales y posibilidades de desechar fácilmente los residuos del proceso productivo, sin sanciones ni limitaciones económicas y que les permite colocar sus productos en mercados nuevos a costos cada vez menores.

Lee detenidamente la idea de éste autor: "*Lo cierto es que la globalización sólo a fines de este siglo llega a ser una realidad, de momento económica, que obra la desterritorialización de las comunicaciones, la producción, las finanzas y la información.* (...)"

Massot, Vincente G., Globalización y Soberanía, La Nación, 22 de marzo de 1999. Podemos agregar que los rasgos más característicos del proceso de globalización son:

- Des-territorialización de la producción, en cuanto a la localización de las empresas y del consumo.
- La posibilidad de vincular puntos distantes del planeta en tiempo real.
- La difusión y la circulación de la información a escala global.

El **post-fordismo** también es conocido como post-industrialismo. Desde hace algunas décadas, comenzamos a transitar en una nueva etapa del capitalismo mundial: se la conoce con el nombre de Globalización.

Pero, ¿Qué tienen que ver el **post-fordismo** y la Globalización? La crisis del petróleo de los años setenta impulsó el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la producción. La microelectrónica se presentó como una innovación

tecnológica que modificaría sustancialmente los procesos productivos, ya que utilizaba el silicio que es un mineral de bajo costo y muy fácil obtención.

Estos cambios no sólo *abarcaron a las industrias tradicionales que introdujeron la automatización*. También dieron lugar al nacimiento de industrias nuevas tales como las telecomunicaciones y la informática (tecnología de la computación). La *aplicación de la alta tecnología* a los procesos productivos permite una utilización óptima de las materias primas y de la energía aplicada a dichos procesos. (Taylorismo)

Asimismo permite que una línea de montaje pueda, gracias a las nuevas posibilidades tecnológicas, cambiar de modelo o de producto. Es decir que la alta tecnología facilita la rápida readaptación de una empresa en el mercado.

Por otra parte la utilización de robots, cuya misión consiste en sustituir al hombre en tareas rutinarias, como el caso de soldaduras y ensamblaje, reduce las necesidades de mano de obra.

En este nuevo contexto el nivel de productividad no depende del "tamaño de la fábrica" sino de las características de la tecnología utilizada. Así la capacidad de la empresa para desarrollar esa tecnología se convierte en el factor estratégico.

Estos cambios pusieron en el centro de la escena productiva un nuevo componente: el conocimiento científico y tecnológico, que pasó a ser el componente fundamental de la ecuación productiva.

En el posfordismo, la lógica organizativa contempla **redes de pequeñas empresas** que permiten ordenar la cadena productiva. Así resulta posible adaptarse con rapidez a los cambios del **mercado**, a diferencia de lo que ocurre en una compañía de gran tamaño y estructura vertical.

La **tercerización** dispuesta por las grandes corporaciones y la tecnología hacen que las pequeñas y medianas empresas (**pymes**) puedan incorporarse a la economía global. Así, el posfordismo favorece la participación de múltiples actores en el mercado.

Es importante destacar que, con el posfordismo, las compañías no se centran en fabricar un único producto en masa. Por el contrario, apuntan a desarrollar **diferentes productos orientados a distintos tipos de**

consumidores y buscan estar en condiciones de adaptarse rápidamente a los cambios. La **flexibilidad** es el pilar de este sistema de producción que contribuyó al auge del sector de servicios.

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN

POSITIVOS

- La esperanza de vida se ha duplicado en los países en desarrollo desde la Segunda Guerra Mundial y está empezando a cortar la distancia entre ella y la de los países desarrollados, donde el mejoramiento ha sido menor. Incluso en los países del África subsahariana, la región menos desarrollada, la esperanza de vida ha aumentado de menos de 30 años antes de esa guerra a alrededor de 50 años antes de la pandemia de sida y otras empezaran a reducirla nuevamente al presente nivel de alrededor de 47 años. La mortalidad infantil ha decrecido en todas las regiones del mundo en desarrollo.
- La presencia de la democracia ha incrementado dramáticamente: desde una posición en la cual habían muy pocas naciones con sufragio universal en 1900 a estar presente en un 62,5% de todos los países en el 2000.
- Los derechos de la mujer ha avanzado. Incluso en áreas tales como Bangladesh ellas están logrando acceso a trabajos que proveen estabilidad e independencia económica.
- Entre 1950 y 1990. la tasa de alfabetización mundial aumento del 52% al 81%. Las mujeres han representado mucho de ese crecimiento: la tasa de alfabetización femenina, como porcentaje de la masculina, aumento de 59% en 1970 a 80% en el 2000.
- Hay tendencias similares en lo que respecta a acceso a electricidad, autos, radios, teléfonos, etc, al mismo tiempo que una proporción creciente de la población con acceso a agua potable.

NEGATIVOS

- La creciente Privatización de los sectores económicos, junto al auge de la empresa multinacional y el decaimiento de empresas y estado nacionales.
- El aumento de la competencia que por un lado incrementa la cantidad y calidad de los productos y por el otro amenaza las condiciones de trabajo (incluyendo salarios) y la sobreexplotación del medio ambiente.
- El intercambio cultural que amenaza una pérdida en la integridad de las culturas o identidades nacionales de los países participantes versus la oportunidad de diversificar y enriquecer las costumbres.
- Posible sobrevaloración de lo material por sobre lo social o moral versus la satisfacción de necesidades materiales mínimas de amplios sectores.
- El posible decaimiento del nacionalismo y surgimiento del internacionalismo

ACTIVIDADES

- 1- ¿Qué es la globalización?
- 2- ¿Cómo y cuándo surge?
- 3- Lea el siguiente texto y a partir del mismo, elabore una conclusión sobre la postura que asumiría frente al fenómeno de la globalización.
- 4- Lea los artículos periodísticos y conteste:

Exhibición de los Titanes de Ischigualasto en Tokio, Japón

El Gobernador de San Juan José Luis Gioja y el Secretario de Turismo Dante Elizondo supervisaron en la tarde del (7 de julio) los últimos detalles preparatorios para lanzar la exhibición de los Titanes de Ischigualasto en Tokio, Japón.

La muestra que quedará inaugurada el día 9 de julio a las 18 hrs., de Japón, en el piso 52 (sala de exhibiciones) de la torre Miró del elegante complejo Roppongi Hills. La televisión pública japonesa y organizadora de esta exhibición calcula que unos 500.000 japoneses y turistas apreciarán la presentación de los dinosaurios sanjuaninos donde su mayor exponente se encuentra ubicado en el mirador de la torre desde donde se divisa toda la ciudad de Tokio.

Hermes Binner, Gobernador de la Provincia de Santa Fe, Argentina

“Si nos dejamos llevar por el precio de la soja, en un país como la Argentina, en poco tiempo no va a quedar nada de las demás actividades productivas. El proceso de sojización ha significado vaciar el campo, que la gente migre a las ciudades, con oficios que no corresponden a las demandas que hoy tiene una ciudad, a vivir en los peores lugares, lo que genera planes sociales que nunca tendrán el valor del trabajo como elemento formador del individuo y la sociedad.”

- a) ¿Qué efectos negativos genera la globalización en nuestro país y en la provincia de San Juan?
 - b) ¿Qué efectos positivos genera la globalización en nuestro país y en la provincia de San Juan?
 - c) Piense un ejemplo que nos permita visualizar la participación de San Juan como parte del proceso de globalización.
- 5-¿Qué dio origen al post-fordismo?
- 6- ¿Cómo se organiza el trabajo en el post-fordismo?
- 7-¿Cuál es el tamaño de empresa prototipo y cómo se relacionan las empresas entre sí?