



**COLEGIO "SAN BERNARDO"**

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p><b>GUIA N° 8 N de Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE N° 2 Costos</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) <b>Honestidad Intelectual</b></li> </ol>
---	--

1- 1-Marcar con una cruz en la columna que corresponda según la clase de costo perteneciente a cada concepto **(3 puntos)**

Elementos	Costo Directo	Costo Indirecto	Comercialización	Administración	Financiero
a) Sueldos de las empleadas que fabrican pulseras y collares (bisutería)					
b) Dijes para los collares					
c) Sueldos de la persona que limpia el taller					
d) Descuentos Cedidos a los clientes a quienes vendemos de contado las pulseras y collares					
e) Perlas para armar las pulseras					
f) Sueldo del empleado administrativo					
g) Gastos de propaganda promocionando la bisutería					
h) Pago de intereses por compra de la máquina que hace las argollas a crédito					
i) Pago del alquiler del salón					
j) Gastos de energía eléctrica consumida en la fábrica					



**COLEGIO "SAN BERNARDO"**

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p><b>GUIA N° 8 N de Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE N° 2 Costos</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) Honestidad Intelectual</li> </ol>
---	---

2- Calcular con las siguientes datos y fórmulas los costos relativos a la fabricación de bisutería (3 puntos)

Datos:	Importe
Mano de Obra Directa: (MOD)	\$ 20.000
Mano de Obra Indirecta ( MDI)	\$ 8.000
Materia Prima Directa (MPD)	\$ 25.000
Materia Prima Indirecta (MPI)	\$ 5.000
Gastos Indirectos de Fabricación (GIF)	\$ 12.000
Gastos de Comercialización	\$ 6.000
Gastos Administrativos	\$ 4.000
Gastos Financieros	\$ 800
Unidades producidas y vendidas 200 unid.	-
Porcentaje de ganancia deseada 60% se calcula sobre el costo de producción	-

Se solicita determinar:

Formulas	Respuesta
<b>Costo Directo:</b> (MPD + MOD)	
<b>Costo Indirecto:</b> MPI + MOI + GIF	
<b>Costo de Producción Total</b> ( Costo Directo + Costo Indirecto)	
<b>Costo de Producción Unitario</b> ( Costo de producción Total ÷ Unidades producidas)	
<b>Costo Total de Ventas</b> ( Costo de producción total + Gtos de Comercialización + Gtos Administrativos + Gtos Financieros)	

Profesora Ana Valeria Martín



**COLEGIO "SAN BERNARDO"**

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p><b>GUIA N° 8 N de Administración y Emprendedurismo</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE N° 2 Costos</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li> <li>· Dominio de lenguaje técnico.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) Honestidad Intelectual</li> </ol>
---	---

<b>Ganancia deseada:</b> 60% se calcula sobre el costo de producción total	
<b>Precio de Venta Total:</b> ( Costo Total de Ventas + Ganancia deseada)	
<b>Precio de Venta Unitario:</b> Precio de Venta Total ÷ Unidades Producidas y vendidas)	

(+) es el signo más y se SUMA

(÷ ) es el signo división y se DIVIDE