



COLEGIO DEL PRADO

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Espacio curricular: Lengua
Curso: 3° "A"
Profesor: Víctor Andrés Olivera
Email: oliveravictorandres@gmail.com

UNIDAD II TEXTO ARGUMENTATIVO PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Guía N°2.: Estructura y recursos del texto argumentativo

Estructura del texto argumentativo

Dada la variedad de textos que poseen carácter argumentativo, no es posible dar una estructura que los caracteriza absolutamente a todos. Con todo, existe un tradicional esquema básico que refleja, más o menos, el proceso que seguimos a la hora de plantear y confeccionar una secuencia argumentativa.

Es el siguiente:

La argumentación es una forma del discurso que consiste en expresar una opinión y justificarla con razonamientos.

- 1. INTRODUCCIÓN:** primero, el autor del texto presenta el hecho o el tema que da origen a la argumentación.
- 2. TESIS:** en segundo lugar, se expresa (explícita o implícitamente) la idea u opinión que tiene sobre el tema que presentó en la introducción. Esta opinión es la tesis del autor.
- 3. DEMOSTRACIÓN:** en tercer lugar, el autor presenta las razones o argumentos que deben conducir a la aceptación de la tesis por parte de los lectores u oyentes, para lo cual se utiliza estrategias o recursos argumentativos.
- 4. CONCLUSIÓN:** finalmente, el autor resume brevemente lo que dijo y retoma la tesis tratando de impresionar favorablemente a los receptores, y aconseja tomar posición frente al tema tratado.



RECURSOS ARGUMENTATIVOS

Para que nuestra argumentación sea clara y convenza a nuestros interlocutores, es útil apelar a estrategias que nos ayuden. Es posible reconocer estas estrategias o recursos porque a veces suelen ir acompañados de conectores argumentativos. Algunos de estos recursos que podemos encontrar y utilizar en un texto argumentativo son:

| Tipo de estrategia | En qué consiste | Conectores que pueden utilizarse | Ejemplo |
|--------------------------|---|--|--|
| Ejemplificación | A través de un ejemplo o caso particular se justifica lo que se sostiene. | -Por ejemplo, -Es el caso de... | "En Argentina hay muy buenos jugadores de fútbol. Por ejemplo, Messi y Agüero." |
| Cita de autoridad | Se introduce la voz de una persona u organización reconocidas para avalar la tesis. | -Como dice... -Según afirman... -Según menciona... | "Yo siempre tengo energías porque desayuno leche con cereales. Como dice la especialista en nutrición Karen Ansel: "es la combinación perfecta". |

| | | | | |
|-----------------------------|---------------|---|--|--|
| Planteo consecuencia | causa- | Se indican las causas y las consecuencias de lo que se analiza. | -Causales: porque, ya que, puesto que... -Consecutivos: -por lo tanto, -pues, -en consecuencia, -por ende, -así que, -debido a... | “Juan siempre está con sueño en el colegio porque se queda jugando en línea hasta tarde”. “Juan se queda jugando en línea hasta tarde, por lo tanto, está siempre con sueño en el colegio”. |
| Pregunta retórica | | El emisor presenta una interrogación sin esperar respuesta de los receptores. | | |
| Analogía comparación | o | Establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes. | -Como... -Como si... -Tal como... | “Yo jugando al soy hockey tan buena Luciana como Aymar”. |
| Concesión | | Se acepta en parte alguna opinión contraria a la opinión del emisor para luego refutarla. | -Si bien es cierto que... -Aunque.... | “Si bien es cierto que estoy con sueño en el colegio, no es porque me quede hasta tarde jugando en línea”. |
| Refutación | | Se cuestionan otras opiniones, mediante argumentos opuestos, con el fin de invalidarlas. | -Pero... -Sin embargo... -No obstante... | “Me acusan de quedarme hasta tarde jugando en línea, sin embargo, esto no es cierto. Me acuesto todas las noches a las diez en punto.” |