



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

!



Para el mundo de los negocios, la **responsabilidad social empresarial (RSE)** es un aspecto relativamente moderno, que surgió en el comienzo del proceso de la [transformación digital](#).

No fue hasta la última década del pasado milenio que este concepto empezó a cobrar fuerza, incorporándose a la [cultura organizacional](#) de muchas compañías.

De acuerdo a [Gestiopolis.com](#), un portal especializado en negocios, la llegada de la globalización, el desarrollo de la conciencia ecológica, las mayores exigencias de los usuarios y las nuevas tecnologías fueron algunos de los factores que incentivaron el auge de la RSE.

De esa manera llegamos a la realidad de hoy, en la que muchas organizaciones, de diferentes tamaños y sectores, se preocupan por ser una [empresa socialmente responsable](#).

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

Si hablamos de la responsabilidad social es sí, podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto.

Lógicamente, al trasladarlo al terreno empresarial, el significado es el mismo, simplemente que esta carga o compromiso es desempeñado, de manera voluntaria, por organizaciones corporativas.

De alguna manera, esto hace que las compañías vayan un paso más allá y no solo beneficien a su entorno a través de la generación puestos de empleo y la ampliación la oferta de [productos y servicios](#).

**Al tomar en cuenta la responsabilidad social empresarial, las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades** a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales.

Además, la RSE también es una filosofía que se incorpora a la visión de negocios, basándola en el respeto, los valores éticos, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en general.

### ¿Por qué las empresas deben aplicar este concepto?

Al enfocarnos en la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial, tenemos que clasificar sus beneficios en dos grupos: los que favorecen de manera directa a las compañías y los que mejoran el entorno.



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

Para las organizaciones, contar con sólidos programas de RSE y comunicarlos de forma eficiente se traduce en las siguientes ventajas:

### Mejor ambiente laboral

Recuerda que **la RSE parte de la visión del negocio**, lo que hace que forme parte de la cultura organizacional. De esa forma los trabajadores se desarrollan en un ambiente amigable y en el que trascienden los valores, la ética, el respeto y la tolerancia.

Todo esto contribuye con que el clima organizacional sea óptimo, generando empleados identificados con la empresa y comprometidos con sus proyectos y objetivos.

### Incremento de la confianza de los accionistas o posibles inversores

Otra de las características de una empresa socialmente responsable (ESR) es que es mucho menos propensa a enfrentar daños de imagen, críticas y desaprobación de los [consumidores](#) y mercados.

### Mejor posicionamiento

[Comunicar la campaña de RSE en el mundo digital](#) y, también, en el offline contribuye directamente con el posicionamiento de la marca.



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

**Las empresas socialmente responsables proyectan una imagen genuina, amigable y cercana, que ayuda a crear audiencias, seguidores y consumidores fieles.**

¡Bien! Estas son algunas de las razones por las cuales las empresas deben aplicar la RSE, desde el punto de vista de los beneficios internos.

### ¿Qué es una empresa socialmente responsable?

Algunos de los parámetros que tienen que cumplir las compañías, de acuerdo a esta organización, son:

- competitividad responsable;
- difusión de valores;
- condiciones laborales favorables para la calidad de vida;
- apoyo de causas sociales.

También, el cuidado ambiental es otro de los elementos que diferencia a las empresas socialmente responsables del resto.

### ¿Qué empresas responsables existen en Latinoamérica?

[Jóvenes emprendedores latinoamericanos](#), así como empresarios de gran trayectoria, han contribuido con el auge de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial y regional.



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

En América Latina existen organizaciones que, incluso, involucran la RSE en su modelo de negocios, pues nacieron con la misión de contribuir con grupos de personas específicos.

Uno de los ejemplos es [Prev UPP](#), una compañía fundada por el joven chileno Pedro Aguilera, que produce y comercializa una almohadilla que previene las Úlceras por Presión, la cual está específicamente dirigida a las personas que requieren de sillas de ruedas para desplazarse.



Otros muy buenos ejemplos de responsabilidad social empresarial los encontramos en el mercado mexicano, a través de empresas como Grupo Modelo y Restaurantes Toks.

En el caso de [Grupo Modelo](#), una empresa destinada a la elaboración y venta de cervezas, cuenta con 7 escuelas orientadas al aprendizaje de la lectura y el uso de la tecnología, entre otras cosas.

Además, realiza trabajos de voluntariado en conjunto con otras organizaciones, muchos de ellos relacionados al cuidado ambiental.



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<b>GUIA PEDAGÓGICA Nº 11 DE Introducción a la Administración</b>  Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 <b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria <b>CALIFICACIÓN:</b> .....	<b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b> <b>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</b> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) <b>Honestidad Intelectual</b>
---	---

Mientras tanto, [Restaurantes Toks](#) tiene programas enfocados en reducir la emisión de desechos, principalmente plásticos, y un fondo verde de apoyo a colaboradores.

¡Eso es todo! Si leíste con atención este material ya comprender de qué se trata la responsabilidad social empresarial y qué aspectos caracterizan a las compañías que aplican el concepto.

No olvides que la RSE contribuye con el posicionamiento en el mercado y fomenta un mejor ambiente laboral, además de beneficiar de manera directa a la comunidad.

¿Te pareció interesante este artículo? Si te llamo la atención el tema de la RSE y quieres conocer de más conceptos que te permitan dejar un legado positivo como emprendedor, echa un vistazo al siguiente material:

¿Cómo tu empresa puede dejar una huella positiva en el mundo? ¡Conoce el [Marketing Social!](#)

Actividad de integración

- 1- ¿Cuándo surgió la RSE y con qué hechos históricos se relaciona?
- 2- ¿Cómo definirías la RSE?
- 3- Mencione la importancia de la RSE
- 4- Elabore un esquema sobre las ventajas de la RSE
- 5- Mencione 5 parámetros de la RSE
- 6- De tres ejemplos de RSE
- 7- Si fueras empresario cómo aplicarías la RSE en tu empresa

Bibliografía:

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>



## COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p><b>GUIA PEDAGÓGICA N° 11 DE Introducción a la Administración</b></p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE N° 2</p> <p><b>CONTENIDO:</b> Responsabilidad Social Empresaria</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b>.....</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.</li><li>· Dominio de lenguaje técnico.</li></ul> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li><li>2) Interpretación correcta de consignas.</li><li>3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.</li><li>4) Control de Ortografía</li><li>5) Honestidad Intelectual</li></ol>
---	--

<https://forms.gle/QsLi3LUTZ1ZMWB78>