



COLEGIO DEL PRADO

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Espacio curricular: Lengua

Curso: 3° "A"

Profesor: Víctor Andrés Olivera

Email: oliveravictorandres@gmail.com

UNIDAD II TEXTO ARGUMENTATIVO PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Guía N°3: subjetivemas y tramas argumentativas

Objetivos	Contenido	Capacidades a desarrollar
Reconocer las características formales del texto argumentativo.	Características del texto argumentativo. Lectura de un texto argumentativo.	Comprensión textual.
Identificar las marcas de subjetividad en textos argumentativos	Los subjetivemas.	Pensamiento crítico.
Reconocer la trama argumentativa en los textos periodísticos.	Conceptos teóricos sobre los diversos textos periodísticos con trama argumentativa.	Aprender a aprender.

Los subjetivemas: ¿Cómo expresa el autor su punto de vista?

Las palabras y expresiones que utilizamos para comunicarnos **no son neutras**. Algunas palabras **expresan de manera más evidente** la valoración positiva o negativa que tenemos sobre aquello de lo que estamos hablando. A estas palabras **se las denomina subjetivemas**.

Los tipos de palabras que pueden ser subjetivemas: adjetivos, sustantivos, verbos, adverbios y construcciones verbales o adverbiales que usamos para reforzar nuestra postura y creencias.

Observa cuál de los siguientes ejemplos muestra más claramente lo que piensa el autor de las frases:

1° ejemplo: "Ayer se realizó una reunión con los vecinos".

2° ejemplo: "Ayer se realizó una muy polémica reunión con los vecinos".

3 ejemplo: "Ayer se realizó una muy polémica reunión con los molestos vecinos".



• **En el ejemplo 1**, como podemos observar, el autor de la frase solo informa lo que sucedió el día de ayer: una reunión entre vecinos.

• **En el ejemplo 2** también se informa lo que sucedió ayer: una reunión. Sin embargo, en este caso, el autor expresa su punto de vista con respecto a la reunión. ¿Cómo le pareció la reunión? "Muy polémica". Esta **construcción adverbial** (muy es un adverbio de cantidad y polémica es un adjetivo calificativo), que le permite al autor expresar su postura, es un subjetivema.

• **En el ejemplo 3**, encontramos de forma más clara lo que piensa el autor. No sólo informa que se realizó una reunión, sino que además, al igual que el ejemplo 2, expresa su opinión con respecto a la reunión: que fue muy polémica.

Asimismo, el autor del ejemplo 3, **expresa también su opinión con respecto a sus vecinos**. ¿Qué opina el autor de sus vecinos? Que son "molestos". Es decir, que no tiene una opinión positiva con respecto a ellos. En este caso, porque nos permite ver qué opina el autor, el **adjetivo** "molestos" es otro subjetivema más.

Textos periodísticos con trama argumentativa

En los periódicos, ya sea en sus ediciones en papel o en línea, podemos encontrar diversos tipos de textos que van a tener una trama argumentativa. Es decir, que son opiniones de un autor con respecto a un tema en particular.

Podemos diferenciar este tipo de textos argumentativos según el propósito que cumplan.

Alguno de estos tipos de textos periodísticos son:

Tipo de texto periodístico con trama argumentativa	Definición
Carta del lector	Es un texto epistolar en el que el emisor (un lector) se dirige al director de un diario o revista. El destinatario es cualquier lector de ese diario de revista.
Editorial	Es la opinión o el punto de vista que asume el periódico ante un tema de actualidad. Suele redactarlo el director del diario, aunque no lleva su nombre.
Crítica o reseña de espectáculos	Se opina con argumentos sobre una película, un recital, una obra de teatro, un libro, un videojuego, etc.
Publicidad	Se intenta convencer al destinatario de las bondades de un producto para que lo compre. Predominan los argumentos emotivos.
Columna de opinión	Presenta un punto de vista sobre un tema de actualidad. Lleva el nombre y el apellido del autor.