

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRÁCTICO N° 7

ACTIVIDAD INTRODUCTORIA

- 1) Explique la diferencia entre Población, Muestra e Individuo y dé un ejemplo que demuestre esa diferencia.
- 2) ¿Por qué es conveniente realizar un análisis a través de muestras?
- 3) Realice un esquema de las Variables Estadísticas y teniendo en cuenta la clasificación dada en la teoría, dar un ejemplo de cada una sin repetir las que allí figuran.
- 4) ¿Cuáles son las 2 formas de determinar o calcular el tamaño de la muestra? ¿Cuándo se usa una y cuándo la otra?
- 5) ¿Cuánto deben sumar **siempre** p más q ?
- 6) ¿En qué forma se expresan los valores en las fórmulas de muestras?