

Administración y Emprendedurismo

6 Año A

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Plan de Viabilidad, Estudio de Mercado y Encuesta

Alumno/a:.....

¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto esta imagen relacionadas con el estudio de mercado de un microemprendimiento.



Investigar en la página web del libro Microempresa en el aula:

<https://es.slideshare.net/analiareyes16/etapa-1-y2> (ver página 30 a 35)

Actividades

- 1) ¿Qué es el plan de viabilidad?
- 2) ¿Qué permite el plan de viabilidad?
- 3) ¿Cómo se elabora el plan de viabilidad?
- 4) ¿Qué es el estudio de mercado?
- 5) ¿Para qué se hace el estudio de mercado y qué permite?

- 6) ¿Cuál es el objetivo del estudio de mercado?
- 7) ¿Cuáles son las características del estudio de mercado?
- 8) ¿Qué es una encuesta y qué tipos de encuesta hay? Explicar
- 9) ¿Cuál es el procedimiento para confeccionar una encuesta?
- 10) ¿Cómo se presentan los resultados de una encuesta y analizan sus resultados?
- 11) ¿A qué se llama segmentar el mercado?
- 12) ¿Cuáles son los criterios de segmentación del mercado? Explicarlos
- 13) Segmentar los siguientes mercados:
 - a) Ropa
 - b) Comidas
 - c) Calzado
 - d) Autos
 - e) Música
- 14) Confeccionar una encuesta del producto del microemprendimiento.

Este punto se realiza en forma grupal y deberán seguir los siguientes pasos:

 - a) Dar de alta o accede a tu cuenta de Google.
 - b) Ir a Google drive y seleccionar el apartado de Formulario.
 - c) Diseñar la encuesta: Colocar el logo del emprendimiento, nombre, hacer una pequeña introducción, mostrar los productos, explicar que son alumnos de 6 A del Colegio Santa Rosa.

Hacer mínimo 10 preguntas utilizando distintos tipos de respuesta
 - d) Publicar tu encuesta
 - e) Obtener enlace al formulario
 - f) Envíe el enlace de la encuesta a través de correo electrónico o publicaciones en tus redes sociales.
 - g) Deberá encuestar a más de 50 personas
 - h) Debe presentar los resultados de la encuesta mediante gráficos estadísticos y luego redactar un informe del mismo.

Conclusión: Al finalizar deberás conocer la importancia del plan de viabilidad, el estudio de mercado y saber confeccionar una encuesta analizando sus resultados.

Bibliografía:

Libro Microempresa en el aula:

<https://es.slideshare.net/analiareyes16/etapa-1-y2> (ver página 30 a 35)

Proceso de Metacognición:

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

¡Mucha suerte!

Hasta la próxima clase alumnos

