

# **COMERCIO EXTERIOR**

## **TRABAJO PRÁCTICO N°9**



**TEMA: “Análisis de la noticia”**

**CURSO: 7 año, economía.**

**AÑO: 2022**

**Profesora: Ayelen Climent.**

**Integrantes: Distefano Oriana, Gonzalez Paulina.**

## CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN BRASIL

Aunque el comercio exterior solo representó el 32,4% del PIB en 2020 (Banco Mundial), Brasil se encuentra entre los 30 mayores exportadores e importadores del mundo, y el país tiene un enorme potencial económico. Brasil exporta principalmente soja (13,7%), minerales de hierro (12,3%), aceites de petróleo (9,4%), azúcar de caña o de remolacha (4,2%) y carne bovina congelada (3,2%). Sus principales importaciones son aceites de petróleo (4,8%), partes y accesorios para tractores y vehículos a motor (3,2%), aparatos eléctricos para líneas telefónicas (2,8%), circuitos electrónicos integrados y microestructuras (2,4%) y navíos (2,3%). Según las previsiones de comercio internacional del FMI, el volumen de exportaciones de bienes y servicios aumentó un 8,9% en 2021 y se espera que disminuya al 4,1% en 2022, mientras que el volumen de las importaciones de bienes y servicios aumentó un 10,6% en 2021 y se espera que disminuya al 5% en 2022.

Los principales socios comerciales del país son China, Estados Unidos, Argentina, Alemania, Países Bajos, Canadá, Corea del Sur, el Mercosur y la UE. A pesar de ser la economía más grande de América Latina y la novena del mundo, Brasil sigue siendo relativamente cerrado en comparación con otras grandes economías, con una baja penetración comercial y un bajo número de exportadores en relación con la población (su número absoluto de exportadores es aproximadamente el igual que el de Noruega, un país con aproximadamente 5 millones de habitantes en comparación con los 210 millones de Brasil). Sin embargo, el país ha implementado cambios para mejorar el comercio, como la reducción del tiempo de cumplimiento de documentos tanto para exportar como importar, mediante la mejora de su sistema de intercambio electrónico de datos. En 2021, las exportaciones brasileñas a la UE crecieron un 17%, tasa que solo fue superada por China, lo que convirtió a Brasil en el noveno proveedor de la Unión Europea. Además, dado que la UE es el segundo mayor socio comercial de Brasil, están trabajando en un acuerdo de libre comercio, como parte de las negociaciones del Acuerdo de Asociación de la UE con los países del Mercosur.

La balanza comercial de Brasil es estructuralmente positiva, pero ha disminuido en los últimos años debido a la caída en los precios de las materias primas, el aumento en las importaciones de energía y la disminución en la competitividad de los productos brasileños. Según los últimos datos disponibles de la OMC, en 2020 Brasil importó USD 166.000 millones y exportó USD 209.000 millones en bienes, mientras que en servicios el país importó USD 47.000 millones USD y exportó USD 33.000 millones. Como resultado de esto, la balanza comercial de bienes y servicios ascendió a USD 11.700 millones. Como superpotencia agrícola mundial, Brasil lleva a cabo una política de comercio exterior muy particular, cuyo objetivo es conquistar mercados preservando a toda costa su posición de influencia.

Valores del comercio exterior	2016	2017	2018	2019	2020
Importación de bienes (millones de USD)	143.474	157.543	188.564	184.370	166.276
Exportación de bienes (millones de USD)	185.280	217.739	239.264	225.383	209.878
Importación de servicios (millones de USD)	63.750	66.293	69.131	67.748	47.357
Exportación de servicios (millones de USD)	33.300	33.677	34.582	33.595	27.860

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC); Últimos datos disponibles

Indicadores de comercio exterior	2016	2017	2018	2019	2020
Comercio exterior (en % del PIB)	24,5	24,3	28,9	28,5	32,4
Balanza comercial (millones de USD)	44.544	57.325	43.376	26.547	32.370
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	13.942	19.001	7.379	-8.942	11.737
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	-10,3	6,7	7,7	1,1	-10,0
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	0,9	4,9	4,1	-2,4	-1,8
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	12,1	11,8	14,2	14,4	15,5
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	12,5	12,5	14,6	14,1	16,9

Fuente: Banco Mundial; Últimos datos disponibles

Previsiones de comercio exterior	2021	2022 (e)	2023 (e)	2024 (e)	2025 (e)
Volumen de las exportaciones de bienes y servicios (Variación porcentual anual)	9,0	4,2	4,4	3,5	4,4
Volume of imports of goods and services (Annual % change)	10,7	5,0	5,0	4,1	3,8

Fuente: IMF, World Economic Outlook; Latest available data

## Principales países asociados

Clientes principales (% de las exportaciones)	2020	Principales proveedores (% de las importaciones)	2020
China	32,4%	China	22,1%
Estados Unidos	10,3%	Estados Unidos	17,9%
Argentina	4,1%	Alemania	5,8%
Países Bajos	3,2%	Argentina	4,9%
Canadá	2,0%	Corea del Sur	2,8%
Ver más países	48,0%	Ver más países	46,5%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

## Productos principales

209,2 miles de mills. USD de productos exportados en 2020		166,3 miles de mills. USD de productos importados en 2020	
Habas porotos, frijoles, fréjoles de soja soya,...	13,7%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc...	4,8%
Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las...	12,3%	Partes y accesorios de tractores, vehiculos autom...	3,2%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	9,4%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	2,8%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa qu...	4,2%	Circuitos integrados y microestructuras electr...	2,4%
Carne de bovinos, congelada	3,2%	Barcos faro, barcos bomba, dragas, pontones grúa y...	2,3%
<b>Ver más productos</b>	57,3%	<b>Ver más productos</b>	84,5%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

## Principales servicios intercambiados

34,1 miles de mills. USD de servicios exportados en 2018		70,9 miles de mills. USD de servicios importados en 2018	
Otros servicios empresariales ...	48,10%	Otros servicios empresariales ...	36,33%
Viajes +	17,36%	Viajes +	25,76%
Transporte	17,23%	Transporte	16,97%
Servicios informáticos y de información	7,67%	Regalías y derechos de licencia	7,23%
Regalías y derechos de licencia	2,42%	Servicios informáticos y de información	6,75%
Servicios prestados / recibidos del...	2,33%	Servicios prestados / recibidos del...	3,16%
Servicios financieros	2,27%	Servicios de seguros	1,99%
Servicios de seguros	1,57%	Servicios culturales y recreativos	1,14%
Servicios culturales y recreativos	1,02%	Servicios financieros	0,68%
Construcción y ingeniería civil	0,02%	Construcción y ingeniería civil	n/a%

Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas, últimos datos disponibles

## Sistema de cambio de monedas

La moneda local

Real brasileño (BRL)

Régimen de cambio de monedas

Tasa de cambio flotante.

Nivel de inestabilidad de la moneda

El real ha experimentado recientemente una volatilidad creciente. En 2015, cayó a su nivel más bajo con respecto al dólar en una década, debido a la incertidumbre fiscal y a señales económicas de contracción.

Tipo de cambio 22/08/2022:

1 BRL = 0.1934 USD, 1 USD = 5.1707 BRL

1 BRL = 0.1927 EUR, 1 EUR = 5.1883 BRL

Indicadores monetarios	2016	2017	2018	2019	2020
Real brasileño (BRL) - Tasa de cambio anual media por 1 USD	3,49	3,19	3,65	3,90	5,16

Fuente: World Bank - Últimos datos disponibles.

FUENTE: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior>

### ANÁLISIS PERSONAL:

- ♥ Análisis personal de Oriana: Brasil ha disminuido en los últimos años debido a la caída en los precios de las materias primas, además del aumento en las importaciones de energía y la disminución en la competitividad de sus productos. se espera que disminuya al 5% el volumen de las importaciones de bienes y servicios.  
El objetivo es conquistar mercados preservando a toda costa su posición de influencia.  
El real En 2015, cayó debido a la incertidumbre fiscal y a señales económicas de contracción.
- ♥ Análisis personal de Paulina: La noticia nos habla sobre Brasil a nivel Comercio Exterior, donde nos cuenta que el país se encuentra entre los 30 mayores importadores y exportadores en el mundo. Sin embargo, a pesar de tener tal reconocimiento sigue siendo un país cerrado comparándolo con otras economías, teniendo una baja penetración comercial y un bajo número de exportadores en relación con la población; y para revertir esta situación tomaron medidas como la reducción del tiempo de cumplimiento de documentos tanto para importación como exportación.

CONCLUSIÓN: Ambas llegamos a la conclusión de que Brasil, en comparación a otros países latinoamericanos, tiene mucho potencial como país exportador pero sus barreras arancelarias no le permiten avanzar y crecer aparte de la poca cantidad de exportadores que tiene.