

# COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

## GUÍA N° 2

### PROYECTO TECNOLÓGICO

#### 6 Año B

**Profesoras:** María Gabriela Dorgan Velasco

**Contenidos:** Misión, Visión, Valores, Responsabilidad Social de la Empresa y FODA

**Alumno/a:** Emilia Ruiz

*Hola Chicos ¿Cómo están? Vamos a tomar una buena merienda y a comenzar la clase con muchas ganas de aprender, investigar y responder*



A) Ver las siguientes páginas web para contestar las consignas

<https://desnudandoelmarketing.com/mision-vision-valores/>

<https://anatrenza.com/mision-vision-y-valores-de-una-empresa-definicion-y-ejemplos/>

1) ¿A qué se llama Misión, Visión y Valores de una organización?

La misión **es el objetivo último de una empresa**. Es la piedra fundacional, lo que marca su existencia.

Responde a la pregunta **¿para qué existe esta empresa?**

La visión es el futuro de la empresa a largo plazo. Marca el destino a donde quiere ir la empresa. Responde la pregunta **¿A dónde vamos?**

Por lo general se hace a largo plazo **(de 5 años en adelante)**, y sirve muy bien para tenerla en cuenta a la hora de plantear objetivos.

Los valores son aquellas ideas que representan a la empresa.

Los ejemplos típicos son:

- **Honestidad**
- **Compañerismo**
- **Trabajo en equipo**
- **Compromiso con el medio ambiente**

- **Búsqueda de la mejora continua**
- **Solidaridad con la sociedad**

2) Dar ejemplos de empresas internacionales y nacionales donde se aplique los conceptos de misión, visión y valores. Enunciarlos.

Coca Cola

B) Lee este artículo y luego responde:

- 1) ¿A qué se llama Responsabilidad Social de la empresa?
- 2) Dar ejemplo de empresas que apliquen este concepto. Investigar en la web.

**Responsabilidad Social Empresarial** +

“La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se vincula, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; como modo de preservar recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales” (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, Brasil).

Algunas organizaciones establecen como estrategias campañas de donaciones de víveres, apoyos económicos, campañas navideñas y otras, realizadas esporádicamente, bajo los principios y supuestos de la RSE, solo con el fin de reforzar su imagen institucional y obtener mayor cantidad de clientes.

En realidad se trata en un conjunto integral de políticas, actuaciones y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, los aspectos sociales y el medioambiente.

Un refrán dice “la caridad empieza por casa”, por eso una organización debe atender las necesidades más inmediatas de sus empleados: pagar un salario justo, proporcionar una capacitación adecuada y efectiva, brindar posibilidades ciertas de desarrollo, facilitar las condiciones para que dispongan de tiempo para estar con sus familias, etc.

Pero también debe comprometerse con la sociedad en la que se desenvuelve, y no ser un observador de los problemas que la atañen sino, un agente activo de cambio, de modo de procurar que las actividades económicas sean sustentables, es decir, que satisfagan las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades futuras.

C) FODA

Investigar en la siguiente página web y luego contestar las siguientes consignas:

[http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria\\_y\\_gestion2/analisis\\_foda.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria_y_gestion2/analisis_foda.html)

- 1) ¿Qué es el FODA?
- 2) ¿Para qué se utiliza
- 3) ¿Cómo se confecciona? Explicar

- 4) Realizar el FODA de un equipo de futbol y de una heladería. Deberá consignar el nombre de las organizaciones elegidas.

**Conclusión:** Al finalizar deberás conocer la misión, visión y valores de una organización, saber confeccionar su FODA y analizar la responsabilidad social de las empresas.

**Bibliografía:**

DELIA E. GALLARDO-VIVIANA MALDONADO, (2.016) “Proyectos Organizacionales, Editorial MAIPUE

DORGAN VELASCO, MARIA GABRIELA “Documento de Proyecto Tecnológico 6 B para guía n° 2”

**Webgrafía:**

<https://desnudandoelmarketing.com/mision-vision-valores/>

<https://anatrenza.com/mision-vision-y-valores-de-una-empresa-definicion-y-ejemplos/>

[http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria\\_y\\_gestion2/anlisis\\_foda.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria_y_gestion2/anlisis_foda.html)

**Proceso de Metacognición:**

- 1) ¿Qué le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

