

El futuro en manos de la nueva juventud milenio y centennial

Cuando el mundo estaba acostumbrándose al fenómeno de los millennials, una nueva generación llegó para tomar el protagonismo: los centennials. ¿Cómo son y de qué manera se preparan para el mundo laboral? 16 de Agosto de 2017

Mucho se ha hablado en el último tiempo sobre las dos últimas generaciones – y muy de moda -. La generación milenio está compuesta por personas que nacieron entre 1980 y 1995, esto quiere decir que tienen entre 37 y 21 años. Por su parte, la generación centennial, a diferencia de los primeros, se compone de personas nacidas a partir de 1997. Algunos autores hasta consideran que son las personas nacidas a partir del año 2000 en adelante, aunque como en todas las épocas, no existe un consenso sobre el año exacto en que se produce la brecha entre una generación y otra.

¿En qué se diferencian?

A pesar de que se llevan pocos años de edad, los millennials (generación Z) y centennials (generación Y) tienen diferencias sustanciales. Una de ellas, es la brecha tecnológica evidente. Aunque ambos son nativos digitales, la generación Z conoció un mundo sin tecnología avanzada, mientras que la generación Y, no ha conocido vida sin redes sociales ni Internet, eso cambia sus hábitos y comportamientos, principalmente en el consumo. Es por eso, que estos "futuros adultos" son motivo de estudio permanente.

Según un estudio realizado por ManPower en 2016, los millennials y centennials representarán en 2020 el 35% y 24% de la fuerza laboral del mundo.

El hecho de que los centennials hayan nacido con una tablet bajo el brazo, genera nuevas concepciones de ver el mundo. La inmediatez y la accesibilidad a la información, al igual que una era digital jamás vista son pilares de este siglo. Es por eso que se considera una de las generaciones más tolerantes, especialmente en relación con temas de sexualidad, igualdad de género y derechos de las minorías.

Los millennials por su parte, disfrutaron de los primeros años de la libertad y privacidad en Internet, a diferencia de los centennials que vinieron al mundo cuando este ya estaba implantado en la sociedad, cambiando drásticamente los conceptos de público y privado.

Es una generación marcada por el emprendimiento, innovación e hiperconectividad. (Istock)

Otra de la característica de los nuevos hijos de la tecnología moderna es la capacidad de estar en permanente contacto con otras culturas gracias a la conectividad y a las nuevas facilidades a la hora de planificar viajar. Gracias a las redes sociales y la globalización, las fronteras entre países se achican y la capacidad de relacionarse con personas de otros países es más fácil que en el pasado.

El futuro del consumo de la mano de los millennials y centennials

Las marcas le dan importancia a la segmentación de su público y la eficacia de los mensajes a la hora de comunicar. En la actualidad, las marcas se tuvieron que acomodar a estos dos nuevos actores sociales, sus canales y comunicación y su lenguaje, marcando la impronta de la actual comunicación digital.

Así es como, un informe publicado por Bank of America Merrill Lynch, titulado "New Kids On The Block. Millennials & Centennials Primer", explica como estas dos generaciones entienden las finanzas, el consumo y la tecnología, entre otras cosas. Alguno de los datos que se dan a conocer son que el 88% viven en mercados emergentes, el 90% posee un smartphone y durante 2025 controlarán el 47% de los fondos del planeta. A su vez, Representan el 27% y el 32 % respectivamente de la población mundial, estimada a día de hoy en 7.400 millones.

Las empresas buscan diferenciarse de entre sí para captar la atención de los más jóvenes (Istock)



Ante esta predicción y los respectivos comportamientos, las empresas se amoldan a este nuevo paradigma y estas dos generaciones se constituyen como un importante nicho de mercado y dejará de centrarse en generalidades propias de los consumidores medios.

¿Menos concentrados o más capaces?

Por otro lado, una investigación realizada por la Maestría en Educación de la Universidad Sergio Arboleda, ubicada en Colombia, dio a conocer que el millennial tiene una estructura que le permite tener una atención de hasta 15 minutos sobre un mismo tema en contextos educativos. A diferencia de los centennials, que no logran atender mucho tiempo en contextos educativos, dado que las redes y ambientes digitales les presentan un cúmulo de información simultánea que reduce considerablemente su atención, pero que también aumenta su capacidad de multitasking.

Los resultados preliminares para la atención máxima en el caso de la generación Y, oscilan entre uno o dos minutos. Así, para que el mercado impacte a este tipo de consumidores debe superar las lógicas dirigidas al consumidor medio y al millennial, para reinventarse de cara a un nuevo consumidor que no da la posibilidad de esperar a lo que podrá pasar.

Estos nativos digitales están dando sus primeros pasos en el mercado laboral y presentan un nuevo desafíos y oportunidades para las empresas, que deberán encontrar maneras de aprovechar y beneficiarse de las capacidades únicas de los miembros de estas generaciones.

- A) Leer el artículo y responder: 3 puntos.**
- 1) Caracterizar la generación millennial y centennial
 - 2) ¿Qué buscan los empleadores cuando reclutan empleados de la generación Z. Explicar
 - 3) Investigar en internet y redactar un informe: ¿Cuáles son los retos o desafíos de la gestión de recursos humanos hoy?

- B) Leer el siguiente caso y luego contestar las siguientes consignas: 3 puntos**

Caso para leer, interpretar y analizar:

Una empresa se dedica al servicio de catering, que hasta el momento realizaba ventas por pedidos.

Debido a la adquisición de un salón de fiestas, sus dueños deciden expandirse ofreciendo organización de eventos, para ello necesitan contratar personal especializado.

Los medios que utilizan son avisos en los diarios y comentarios entre los conocidos. La posibilidad de organizar una fiesta en breve, hace que los acontecimientos se precipiten, por lo tanto no realizan ningún tipo de preselección, inclinándose por un postulante enviado por un conocido. La intención de que esta persona aceptara hace que el arreglo salarial esté por encima del estipulado en el mercado.

La urgencia en comenzar con el trabajo no permitió que, el nuevo jefe, fuera presentado, como tampoco tuvo tiempo de enterarse de quien era el personal con el que iba a trabajar. Esta situación provocó la sorpresa y hasta la confusión del personal antiguo por el cruce de indicaciones u órdenes que recibían de los dueños y su nuevo jefe.

La figura del encargado anterior había desaparecido, ya que en el término de muy pocos días dejó de tener autoridad sobre el personal, sintiéndose desplazado.

- C) Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar la respuesta falsa. 2 puntos.**

- Las organizaciones serán exitosas cuando logren efectuar la mejor selección y almacenamiento de los conocimientos de su personal.....



- Cuando la Gerencia de Recursos Humanos cumple funciones de órgano staff, asiste y asesora a los gerentes de línea.....
- Entre las prioridades de la administración de Recursos Humanos se encuentra el crear compromisos en sus subordinados.....
- De las etapas para una eficaz elección del personal, la Orientación consiste en diseñar y realizar actividades que preparen a los empleados para el mejor desempeño actual y futuro.....
- La Hoja de Solicitud es un instrumento para seleccionar personal que consiste en la obtención de información útil para la toma de decisiones en cuanto a la elección del candidato adecuado.....
- Las fuentes de reclutamiento interno consisten en la utilización de organizaciones consultoras que se encargan de la elección del candidato que cubrirá el puesto en cuestión.....
- Es muy conveniente que se realice una selección previa y, por último, el futuro jefe se encargue de la selección final entre los candidatos que quedaron seleccionados.....
- La forma lógica de comenzar con el proceso de provisión del personal es contar con gente competente que conozca las mejores formas de reclutamiento.....

D) ¿Cómo es la gestión de Recursos Humanos de FORD Argentina y su política respecto a la juventud? Explicar.
Investigar en el siguiente link : <https://www.ford.com.ar/recursos-humanos/> 2 puntos.