



COLEGIO DEL PRADO

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Espacio curricular: Lengua

Curso: 3° "A"

Profesor: Víctor Andrés Olivera

Email: oliveravictorandres@gmail.com

ESCRITO SOBRE LA EXPOSICIÓN GRUPAL TEXTO ARGUMENTATIVO, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

1) A partir del trabajo práctico realizado, responda las siguientes preguntas:

- a) ¿cuál es el punto de partida o la introducción que eligieron?
- b) ¿cuál es la tesis?
- c) ¿qué se propone con la conclusión?

2) Escriba 3 argumentos que hayan utilizado en el trabajo práctico.

3) Extraiga 2 recursos argumentativos que hayan utilizado en el trabajo práctico.

4) Dé una definición de subjetivema y extraiga 3 ejemplos del texto redactado.

5) Marque con una X las características que estén presentes en la Publicidad y en Propaganda:

| Características | Publicidad | Propaganda |
|---|-------------------|-------------------|
| Promociona productos y servicios a fin de estimular en el público su consumo. | | |
| Busca promover y difundir ideas, conductas, propuestas políticas o valores a sus destinatarios. | | |
| Trabaja atendiendo al contexto social, a las características de los destinatarios y a los canales de difusión | | |
| Se vale de distintos estilos y recursos expresivos | | |