

GUÍA N° 3

ADMINISTRACION

5 Año A

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Plan de Marketing, Marketing Mix de Productos y Servicios. Tipos de Marketing

Alumno/a:.....

¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto esta imagen relacionada con el Marketing y luego leer y analizar las páginas web compartidas:



http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/las_4_p.html

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/la_quinta_p.html

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/las_3_ps_que_se_agregan_a_los_servicios.html

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-experiencial.html>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-interactivo.html>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-de-influencers.html>

<https://www.mailclick.com.mx/tipos-de-marketing-digital/>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-industrial.html>

<https://www.mailclick.com.mx/tipos-de-marketing-digital/>

Actividades

- 1) ¿Cómo evolucionó la actividad comercial?
- 2) ¿A qué se llama Marketing?
- 3) ¿Cuál es la evolución del Marketing?
- 4) ¿Cuáles son los objetivos del Marketing?
- 5) ¿Cuáles son los pasos del plan de Marketing?
- 6) Realizar un esquema del contenido del Plan de Marketing
- 7) ¿Cuáles son las funciones básicas del Marketing?
- 8) ¿Cuáles son las variables que inciden en el mercado?
- 9) ¿Qué es el Marketing Mix?
- 10) ¿Por qué está compuesto el Marketing Mix?
- 11) Definir las 4 P del Marketing Mix confeccionando un diagrama o mapa conceptual que contenga imágenes y frases.
- 12) ¿Cuál sería hoy la 5 P del Marketing Mix? Explicar

13) ¿Porque no es lo mismo vender productos que servicios?

14) Mirar la siguiente imagen, luego interpretarla y explicar su significado



15) Explicar el Marketing del Servicio

16) Confeccionar el Marketing Mix de estos productos:

- Vino,
- Aceite de oliva
- Dulce de leche
- Gaseosas
- Dulce de Membrillo
- Detergentes

17) Confeccionar el siguiente crucigrama



Referencias:

- 1) Beneficio que provoca el marketing a las empresas en cuanto a la oferta de..... precisas.
- 2) Paso del plan de marketing que consiste en la definición de los que se le va a ofrecer.
- 3) Sinónimo de marketing.
- 4) Función básica del marketing que consiste en la obtención de por parte de la empresa.
- 5) Actividad que siempre actúa como motor de la empresa.
- 6) Variable que incide en el mercado.
- 7) Paso del plan del marketing que consiste en la investigación de las necesidades de los potenciales
- 8) Manera en la que tiende a influir, en toda empresa, el marketing.
- 9) El del plan de marketing consiste en cotejar los resultados de cada una de las secciones anteriores con los objetivos planificados.
- 10) Elemento objeto de estudio del marketing-mix.
- 11) Paso del plan de marketing influenciado por la publicidad.
- 12) Sistema planeado de interacción de actividades comerciales.
- 13) Variable que incide en el mercado.
- 14) Tipo de marketing que consiste en la correcta combinación de las variables que afectan al mercado.
- 15) Función básica del marketing que consiste en la..... de los consumidores o usuarios.
- 16) Último paso del plan de marketing relacionado con el producto en el mercado.

18) ¿Qué es el Marketing industrial?

19) ¿Qué es el marketing experiencial?

20) ¿Qué es el marketing interactivo?

21) ¿Qué es el marketing influencers?

22) ¿Qué es el Marketing digital?

23) Explicar esta imagen:



Conclusión: Al finalizar deberás conocer qué es el Marketing, los diferentes tipos, elaborar un plan de Marketing y confeccionar un Marketing Mix de distintos productos y servicios.

Bibliografía:

Libro: Tecnología de Gestión de Angrisani-Medina-Rubio editorial A& L editores

Webgrafía:

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/las_4_p.html

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/la_quinta_p.html

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/las_3_ps_que_se_agregan_a_los_servicios.html

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-experiencial.html>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-interactivo.html>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-de-influencers.html>

<https://www.mailclick.com.mx/tipos-de-marketing-digital/>

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-industrial.html>

<https://www.mailclick.com.mx/tipos-de-marketing-digital/>

Proceso de Metacognición:

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

