

El texto de opinión

El regreso de los libros es un texto argumentativo.

1. Observemos en el recuadro cómo se estructura este tipo de texto y determinemos en el de Jaim Etcheverry:
 - el punto de partida de la argumentación;
 - la tesis del autor (podemos enunciarla con sus palabras);
 - al menos cinco argumentos que propone el autor para defender la tesis;
 - la conclusión a la que arriba.



EL TEXTO ARGUMENTATIVO	FINALIDAD	Convencer o persuadir dando argumentos, por eso predomina la función apelativa del lenguaje.
	SUPERESTRUCTURA	PUNTO DE PARTIDA: presenta el hecho que da origen a la argumentación.
		TESIS: es una proposición que se quiere demostrar. Expresa la idea u opinión del emisor.
		DEMOSTRACIÓN: presenta los argumentos con que se intenta la aceptación de la tesis. Para ello se utilizan diversas estrategias argumentativas.
		CONCLUSIÓN: resume las ideas, retoma y propone una determinada posición frente al tema o aconseja una postura.

2. Leamos con atención cuáles son las estrategias de la argumentación y determinemos las señaladas en el texto con negrita (numeradas del 1 al 10).

LAS ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS

Cuando queremos convencer a otras personas utilizamos la argumentación, que consiste en dar razones sobre las ideas que se sostienen. La tesis se enuncia, por lo general, al comienzo del texto, pero otras veces debe inferirse. La idea que constituye la tesis debe ser potencialmente conflictiva, de modo que sea preciso defenderla.

Esta trama argumentativa aparece en diferentes tipos de textos orales (debates, alegatos, discursos políticos) y escritos (editorial, carta de lectores, ensayos, textos de opinión, etc.).

Los argumentos son las razones que se esgrimen para apoyar la tesis. Para darles solidez el emisor puede utilizar distintas estrategias, por ejemplo:

- **CONCESIÓN:** *Si bien* el uso de las redes sociales nos permite estar más comunicados no podemos dejar de lado la importancia de la comunicación cara a cara con el otro.
- **REFUTACIÓN:** Son indiscutibles los beneficios que proporciona el uso de internet, *sin embargo* no podemos dejar de señalar los peligros y riesgos que conlleva un mal uso o abuso del mismo.
- **DESMENTIDA:** *No es cierto* que los libros digitales reemplazarán a los impresos. El placer de tener en nuestras manos un libro de papel que ha pertenecido a otro nos permite reconocer su historia.
- **IRONÍA:** Los libros digitales poseen un interminable universo de títulos y nos permiten el acceso rápido a ellos, *hasta que se termina la batería.*

OTRAS ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS



- **EJEMPLIFICACIÓN:** La organización de títulos en formato digital es más amplia y variada que la de los impresos; *por ejemplo*, las aplicaciones como GoodReads, nos permiten ordenarlos por antigüedad de lectura, autores, y hasta estados de ánimo.
- **CITA DE AUTORIDAD:** De acuerdo a *The Economist*, en estos momentos “las librerías independientes ya estarían extintas y permanecen bajo presión, pero siguen vendiendo miles o decenas de miles de ejemplares, aunque (actualmente) el beneficio es mínimo para los editores”, por lo que un sitio como GoodReads es la solución ideal.
- **PLANTEO DE CASUSA-CONSECUENCIA:** *Puesto que* las tecnologías avanzan contantemente e influyen en distintas generaciones y ámbitos sociales, los libros digitalizados cada vez son más. *Debido a* este crecimiento, las grandes editoriales presentan sus títulos en ambos formatos, haciendo frente a la piratería.
- **PREGUNTA RETÓRICA:** Entonces, ¿los libros digitales reemplazarán a los impresos?
- **ANALOGÍA:** establece semejanzas o paralelos entre dos situaciones, una idea nueva con otra que resulte conocida o cercana al lector. Los conectores más frecuentes son: **es lo mismo que, tal como, como si, así como**. Por ejemplo: las plataformas virtuales de libros nos ofrecen títulos con una rapidez inigualable, **como si** entráramos a un local de comida rápida y en unos pocos segundos tuviéramos nuestro pedido en frente.
- **COMPARACIÓN:** es la confrontación de dos elementos. Por ejemplo: El libro electrónico, **como** un espejo, es delicado, las caídas, golpes e impactos pueden averiarlo permanentemente; **en cambio**, el libro impreso puede soportar estos daños y seguiremos accediendo a su contenido.