



# COLEGIO DEL PRADO

## EDUCACIÓN SECUNDARIA

Espacio curricular: Lengua

Curso: 3° "A"

Profesor: Víctor Andrés Olivera

Email: [oliveravictorandres@gmail.com](mailto:oliveravictorandres@gmail.com)

UNIDAD III: CUENTO DE CIENCIA FICCIÓN

### Guía N°2: El texto literario.

Lenguaje denotativo y connotativo. Clases de recursos literarios: sintácticos, fónicos y semánticos.

#### El texto literario



**¿Qué es un texto literario?** Un texto literario se diferencia de una receta de cocina, de una nota de enciclopedia o de una noticia periodística por una característica esencial: en él **predomina la función poética del lenguaje**. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de función poética? Para responder a este interrogante, recordemos cuáles son las **particularidades de la función poética**:

- El emisor tiene la intención de producir **placer estético** en el receptor, a través de la creación de un texto donde predomine la belleza. El autor trabaja con la forma del lenguaje.
- Se utilizan recursos poéticos o **figuras literarias** (metáforas, comparaciones, personificaciones, imágenes, repeticiones, juegos de palabras, etc.)

#### ¿Qué es literatura?

En la actualidad, no podemos referirnos a un concepto único de lo que es literatura. Por el contrario, la visión de la literatura depende de los puntos de vista desde los cuales se pretenda analizar.

Por el momento, podemos arribar a un **concepto general**:

Literatura es el grupo de textos que, por sus características comunes, se consideran literarios.

**Las obras literarias pertenecen al ámbito del arte**, como la escultura, la danza, la pintura, la música, etc. Se consideran obras artísticas porque la intención fundamental del escritor es elaborar un discurso bello, es decir, que sea apreciado estéticamente por el receptor. Toda creación que refleje belleza tiene **una intencionalidad estética**.

Sin embargo, a través de la literatura, **no sólo se encuentra placer estético**, sino que, además, podemos descubrir los problemas de una época, la realidad social, política y cultural que caracteriza a un momento histórico, la ideología predominante en una sociedad. También, en las obras literarias aparecen valores, sentimientos, ideas y maneras de captar el mundo y la vida que el lector puede compartir o no, pero que lo **llevan a reflexionar sobre temas esenciales del ser humano**.

En un texto literario, si bien se crea un mundo imaginario con la palabra, no todo es ficción, hay también verdades sobre el mundo, la vida, la sociedad, etc.

Por todo ello, en los textos literarios, **no importa sólo lo que se dice sino cómo ha sido dicho. El uso que se hace del lenguaje** es la característica diferenciadora de este tipo de textos.

En este punto, es necesario que nos detengamos para precisar el **concepto de lenguaje connotativo y lenguaje denotativo**.

### La denotación y la connotación

La riqueza de los textos literarios implica, en ocasiones, **múltiples interpretaciones** sobre una misma frase o, incluso, una misma palabra. **A veces, una misma palabra tiene diferentes significados de acuerdo al contexto y a la intencionalidad** que el autor incluya en el texto. Por eso, podemos decir que los textos tienen **un significado literal y un significado agregado** dependiendo de la subjetividad de quien lo enuncia, a esto llamaremos **denotación y connotación**, respectivamente.

- **Denotación:** se refiere al **primer plano del significado** de la palabra o frase. Cuando usamos una palabra o frase con su **significado directo o común**. Por ejemplo, la palabra **BUHO**: denota ave rapaz nocturna. El significado de una palabra en su sentido denotativo **se comprenderá en cualquier contexto** (dentro de la misma lengua y dialecto) y no depende de las personas que lo usan ni de los que la escuchan, depende de su significado real, según la lengua.
- **Connotación:** se refiere al **segundo plano de significado** de una palabra o frase. Para que todos puedan entenderlo, **se necesita de un mismo contexto, cultura, dialecto, etc.** El sentido del uso connotativo, **tiene que ver con la intencionalidad del emisor**, por eso se dice que la connotación aporta un sentido extra al significado directo de la palabra. **El sentido connotativo es muy común en la literatura** especialmente en la poesía, ya que este género crea relaciones entre el primer y segundo plano del significado. **Por ejemplo la palabra BÚHO:** connota sabiduría, inteligencia, academia, etc.



## Recursos literarios

### 1. Recursos sintácticos:

- **Hipérbaton:** es la alteración del orden lógico de las palabras sin que pierda sentido. Ej: *“de mi dolor grave el largo llanto”* (en lugar de *“el largo llanto de mi dolor grave”*)
- **Anáfora:** Es la repetición de palabras al comienzo de enunciados. Ej: *“-Temprano levantó la muerte el vuelo,/temprano madrugó la madrugada,/ temprano estás rodando por el suelo.”*
- **Polisíndeton:** es la multiplicación de nexos para darle mayor fuerza a la expresión. Ej: *“Quiero minar la tierra hasta encontrarte/y besarte la noble calavera/y desamordazarte y regresarte.”*

### 2. Recursos fónicos:

- **Aliteración:** Es la repetición de un sonido para crear una sensación. Ej: *“Irrumpes al ras del cielo raso con tus roncros ronquidos.”*
- **Onomatopeya:** Es la reproducción por medio del lenguaje de sonidos de la realidad. Ej: *“¡Tan, tan, tan, tan! [...] la campana limpia su duro golpe sonoro...”*



### 3. Recursos semánticos:

- **Comparación:** compara un término real con otro imaginario. Lleva adverbios (como, tal cual, igual que). Ej: *“Como pañuelos blancos de adios viajan las nubes.”*
- **Oxímoron:** unión de términos contradictorios. Ej: *“¡Oh, llama de amor viva, que tiernamente hieres”*
- **Ironía:** Expresión contraria de lo que se quiere decir. Ej: *“¡Oh! ¡Qué buena suerte tengo.”* (En tono irónico no expresa felicidad sino todo lo contrario, que tiene mala suerte).
- **Personificación:** consiste en atribuir cualidades de un ser animado a otro inanimado. Ej: *“Cuando un árbol gigante se suicida/harto de estar ya seco y no dar pájaros...”*
- **Hipérbole:** se disminuye o se aumenta de forma exagerada una característica de una cosa. Ej: *“Tanto dolor se agrupa en mi costado,/que por doler me duele hasta el aliento”*
- **Metáfora:** es la relación sutil de semejanza que se establece entre dos ideas. Ej: *“Tus cabellos de oro → el término real "cabellos" se asemeja al imaginario "oro" por su color dorado (rubio).”*