



Nombre del proyecto: EMAR

Justificación: Venta de tablas

Objetivos: Vender más de 20 tablas

Misión, valores, visión: Que todas las personas prueban estas prácticas tablas

FODA:

Fortalezas:

Conocimiento del mercado

Buena calidad del producto final

Características especiales del producto que se oferta

Cualidades del servicio que se considera de alto nivel

Oportunidades:

Competencia débil

Mercado mal atendido

Necesidad del producto

Inexistencia de competencia

Debilidades:

Incapacidad para ver errores

Amenazas:

Inexistencia de competencia (no se sabe como reaccionará el mercado)

Canvas:

Canvas del modelo de negocio



Mapa de empatía:

MAPA DE EMPATÍA

Elaborado por Emilia Ramirez

¿Qué piensa y siente?

- Le preocupa la salud de su familia
- Le preocupa la situación de su país
- Le gusta estar feliz

¿Qué oye?

- Lo que dicen sus amig@s
- Lo que dice su familia
- Lo que dicen en la radio

- Ve las redes sociales
- Mira la televisión
- Su familia

¿Qué ve?

¿Qué dice y hace?

- Le gusta salir de picnic
- Le gusta comer asado y picadas
- Le gusta pasar tiempo con su familia
- Le gusta vivir el momento

Esfuerzos

- No poder progresar
- No poder ayudar a su familia
- No ser feliz

Resultados

- Manejar una empresa exitosamente
- Una familia feliz
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.