

# COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

## GUÍA N° 4

### ADMINISTRACION

#### 5 Año A

**Profesoras:** María Gabriela Dorgan Velasco

**Contenidos:** Canales de Distribución, Franquicias y Merchandising

**Alumno/a:**.....

*¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto estas imagenes relacionada con franquicias, canales de distribución y merchandising. Luego deben leer y analizar las páginas web compartidas:*



<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-franquicia.html>

<https://www.mba-madrid.com/marketing/que-es-el-merchandising/>

<https://servicities.com/blog/5-beneficios-del-merchandising/>

### Actividades

- 1) ¿A qué se llama distribución?
- 2) ¿Cuáles son las modalidades de la distribución?
- 3) Definir canal de distribución
- 4) ¿Cuáles son las características de los canales de distribución?
- 5) Realizar un esquema y explicar los sistemas de distribución
- 6) ¿Cuáles son los tipos de distribución? Explicar
- 7) Explicar los canales de distribución de:

- a) Pastas La Cuyanita
  - b) Café América
  - c) Cipriano Lomos
  - d) Supermercado Myriam
- 8) ¿Qué son las franquicias? ¿Quiénes intervienen y cuáles son sus obligaciones?
  - 9) ¿Cómo se clasifican las franquicias?
  - 10) Dar ejemplos de Franquicias:
    - a) De San Juan
    - b) Argentinas
    - c) Mundiales
  - 11) ¿Cuáles son las condiciones generales de una franquicia?
  - 12) ¿De qué depende el éxito o fracaso de la franquicia? Explicar
  - 13) ¿Qué es un punto de venta y qué permite?
  - 14) ¿Qué es el merchandising?
  - 15) ¿Qué se debe hacer para una buena gestión del merchandising?
  - 16) ¿Cuál es la historia del merchandising?
  - 17) ¿Cuáles son los tipos de merchandising? Explicar y dar ejemplos
  - 18) Dar ejemplos de merchandising de marcas famosas

**Conclusión:** Al finalizar deberás conocer los canales de distribución de una empresa las franquicias que existen en el mercado y el funcionamiento del merchandising en los distintos productos y servicios.

**Bibliografía:**

Libro: Tecnología de Gestión de Angrisani-Medina-Rubio editorial A& L editores

**Webgrafía:**

- <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-franquicia.html>
- <https://www.mba-madrid.com/marketing/que-es-el-merchandising/>
- <https://servicities.com/blog/5-beneficios-del-merchandising/>

**Proceso de Metacognición:**

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

