

# COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

## GUÍA N° 5

### ADMINISTRACION

#### 5 Año A

**Profesoras:** María Gabriela Dorgan Velasco

**Contenidos:** ESTRATEGIAS COMERCIALES, PROMOCION, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

**Alumno/a:** .....

*¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto estas imágenes relacionada con Promoción, Publicidad y Propaganda. Luego deben leer y analizar las páginas web compartidas:*



**40 AÑOS 40 DÍAS DE FESTEJO**  
Del Martes 28 al Lunes 21 de Octubre

**80% DESCUENTO** EN LA UNIDAD  
En productos seleccionados de Café, pastas, salsas, ligere, fideos y más.

**70% DESCUENTO** EN LA UNIDAD  
En productos seleccionados de Harinas, champú, jabones, cremas, jabón para la mano y más.

**50% DESCUENTO** EN LA UNIDAD  
En productos seleccionados en Cereales, galletitas, galletas, desgranado y más.

**MUCHO MÁS AHORRO**  
SOLO MARTES CON TU VEA AHORRO

**10% DE AHORRO** EN TU CD MEMA  
**15%**

**JUBILADOS, PENSIONADOS Y MAYORES DE 60 AÑOS.**

**GRANDES PLACERES pequeños precios**  
me encanta

**CUARTO DE LIBRA CON DORITOS QUESO ACELERADO**

**Doritos**  
Queso Acelerado

**PROPAGANDA**

**¡Alto!**  
Si las tiras, Contaminas!

Las pilas usadas no se deben tirar a la basura, al agua ni enterrarlas. Son residuos tóxicos que contaminan el ambiente. Sepáralas y depositalas en contenedores especiales para que el Ayuntamiento las envíe a un confinamiento especial.

<https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-publicidad-y-promocion.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/anuncio-publicitario.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/patrocinio-publicidad.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-publicidad.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/publicidad-impresa.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/publicidad-online.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/publicidad-agresiva.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/propaganda.html>  
<https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-propaganda-y-publicidad.html>

## **Actividades**

- 1) ¿Qué es una estrategia comercial?
- 2) ¿Qué aspectos debe conocer una empresa para implementar una estrategia comercial?
- 3) ¿Qué elementos son importantes al diseñar la estrategia comercial?
- 4) ¿Qué es la promoción?
- 5) ¿Cuáles son las diferentes estrategias de promoción? Explicar
- 6) ¿Cuáles son las diferentes acciones promocionales?
- 7) ¿Qué es la mezcla de promoción?
- 8) ¿Cuáles son los términos importantes para entender la mezcla de promoción?
- 9) ¿Cuáles son las herramientas que se pueden utilizar en la mezcla de promoción?
- 10) ¿Cuáles son las recomendaciones para realizar una buena mezcla de promoción?
- 11) Definir publicidad
- 12) Enunciar los objetivos publicitarios
- 13) ¿Cuáles son los medios publicitarios?
- 14) ¿Cuáles son los tipos de publicidad?
- 15) ¿Qué es una campaña publicitaria?
- 16) ¿Cuál es la diferencia entre promoción y publicidad? Explicar
- 17) ¿Qué es un anuncio publicitario? Explicar.
- 18) ¿Cuáles son las características del anuncio publicitario?
- 19) ¿Qué se debe conocer antes de crear el anuncio publicitario?
- 20) ¿Qué es el patrocinio?
- 21) ¿Qué tipos de patrocinio hay? Explicar
- 22) ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas del patrocinio?
- 23) Definir publicidad agresiva y dar ejemplos
- 24) ¿Cuál es la diferencia entre publicidad agresiva y publicidad ilícita
- 25) Definir propaganda
- 26) ¿Cuál es el origen de la propaganda?

- 27) ¿Cuáles son las características de la propaganda
- 28) ¿Cuál es la diferencia entre publicidad y propaganda?
- 29) ¿Qué son las relaciones públicas?
- 30) ¿Qué es un puente de comunicación?
- 31) ¿Qué sostiene un puente de comunicación?

**Conclusión:** Al finalizar deberás conocer el funcionamiento y los fines de las publicidades, promociones y propagandas.

**Bibliografía:**

Libro: Tecnología de Gestión de Angrisani-Medina-Rubio editorial A& L editores

**Webgrafía:**

- <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-comercial.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/mezcla-de-promocion.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-publicidad-y-promocion.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/anuncio-publicitario.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/patrocinio-publicidad.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-publicidad.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/publicidad-impresa.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/publicidad-online.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/publicidad-agresiva.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/propaganda.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-propaganda-y-publicidad.html>

**Proceso de Metacognición:**

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

