

Diferencias entre el texto expositivo y el texto argumentativo

Características	Texto expositivo	Texto argumentativo
Función del lenguaje que predomina	Referencial (informa al lector sobre un tema en particular)	Apelativa (intenta convencer al lector a que opine de determinada manera)
Tipo de lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Tiende hacia lo objetivo. Pretende brindar información sobre el referente sin intervención de la opinión de quien escribe. • Utiliza la 3° persona singular gramatical. • Utiliza verbos en modo indicativo. • Predominan las oraciones enunciativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiende hacia lo subjetivo. Se puede reconocer la opinión del autor con respecto al tema del cual escribe. • Utiliza la 1° persona singular o plural gramatical y la 2° persona singular o plural para dirigirse directamente a quienes leen el texto. • Utiliza verbos en modo imperativo. • Emplea oraciones enunciativas, interrogativas y exclamativas.
Estructura básica	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Desarrollo • Conclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Tesis • Demostración • Conclusión
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • La definición • La reformulación o paráfrasis • La ejemplificación • La analogía • Relación causa-consecuencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Cita de autoridad • Pregunta retórica • La ejemplificación • La analogía • Concesión • Refutación • Relación causa-consecuencia
Tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales escolares • Enciclopedias • Artículos de divulgación científica 	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de opinión en los periódicos • Publicidades y propagandas • Carta de lectores en periódicos • Reseñas de arte