



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA Nº6 DE Introducción a la Administración Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECÍFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
--	--

Hoy vamos a ver la Cultura Organizacional.

¿A qué se refiere?

La cultura organizacional se refiere al conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes en todas las organizaciones, en cambio la identidad organizacional es la totalidad de los patrones repetitivos del comportamiento individual y de relaciones interpersonales, que todos juntos reflejan el significado no reconocido de la vida organizacional.

En cuanto a la cultura organizacional, ésta puede facilitar la implantación de la estrategia, solo si existe una fuerte coherencia entre ambas o, por el contrario, impedir o retrasar su puesta en práctica; la identidad organizacional está influenciada por el pensamiento consciente como la forma en que se relacionan las personas en el trabajo, principalmente motivada por pensamientos y sentimientos inconscientes, su nacimiento depende de la transferencia de emociones que se dan bajo la estructura organizacional.

La cultura organizacional es importante, ya que se puede entender mejor una organización si se conoce su "cultura", el qué, cómo y por qué se hacen las cosas así como el cómo y por qué de sus actos; en cuanto a la identidad organizacional, difiere de la cultura organizacional por el papel importante del fenómeno de transferencia, puesto que, la naturaleza de las conexiones o desconexiones emocionales es el equilibrio de la vida organizacional y la esencia de la identidad organizacional.

La cultura organizacional está dada por los gerentes de nivel superior de la empresa, siendo estas sus creencias y formas de percibir situaciones, convirtiéndose así en normas, se tiene que tomar en cuenta que la cultura es algo muy estable dentro de las empresas, y que no se modifica fácilmente, ya que puede tomarse varios años, puesto que conlleva a modificar o cambiar valores, símbolos, conductas, etc.



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA N°6 DE Introducción a la Administración Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE N° 2 CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECÍFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
--	--

En resumen la Cultura Organizacional, es la suma determinada de valores y normas, compartidas por personas y grupos de organización, las cuales controlan la manera en que interaccionan unos con otros, así como con el entorno de la organización; en cuanto a la identidad organizacional, es un marco que interpreta los sentimientos y experiencias organizacionales que se basan en las relaciones propias y de los demás, la cual sirve para guiar el accionar de los miembros de una organización que busca indagar en las relaciones dentro de las organizaciones.

¿Qué es el iceberg de cultura organizacional?

La cultura organizacional va más allá de lo que se puede analizar simple vista, es un sistema complejo compuesto por diferentes elementos, visibles y no visibles, que juntos forman la identidad de cada empresa.

Esta complejidad ha llevado a que la cultura organizacional sea comparada con un iceberg, ya que aunque hay una parte totalmente visible existe algo más en el fondo, una parte que se debe evaluar y analizar dentro de cada corporación para entenderla como un todo.

Para entender mejor estas partes, debemos conocer qué es lo que compone a cada una de ellas. Por un lado, está la parte visible de cada organización, la cual está compuesta por:

- Estrategia
- Visión
- Valores compartidos
- Procedimientos
- Objetivos
- Políticas



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA N°6 DE Introducción a la Administración Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE N° 2 CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECÍFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
--	--

La mayoría de las veces, todos estos elementos son fácilmente observables dentro de la organización, ya que estos son los que reflejan el cómo y por qué se hacen las cosas dentro de la empresa y ayuda a obtener los resultados esperados.

Por el otro lado, encontramos la parte no visible de la cultura organizacional, que está compuesta por:

- Estructuras
- Creencias
- Supuestos compartidos
- Percepciones
- Tradiciones
- Normas
- Valores
- Reglas no escritas
- Historias
- Sentimientos

Estos elementos que podrían ser invisibles, son los que construyen el inconsciente de la organización. Si no se trabajan de forma adecuada, pueden ocasionar problemas al momento de implementar cambios, afectan el buen desempeño de los colaboradores e incluso causan conflictos dentro de la organización.

Es importante hacer un análisis completo la organización, pensando en ella como un conjunto de características y elementos complejos, para lograr enfocar los esfuerzos laborales y corporativos de manera adecuada.

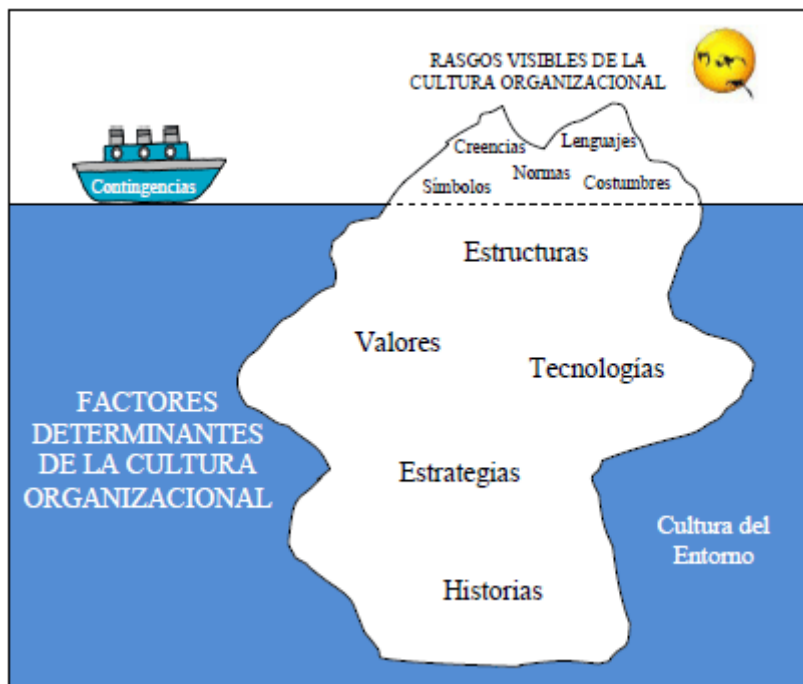


COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA N°6 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo EJE N° 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
--	---

Si entendemos nuestra organización y hablamos con nuestros colaboradores sobre el cómo interactúan y se desenvuelven dentro de ella lograremos que tengan un mejor desempeño, y por ende, la empresa tendrá mejores resultados.





COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA Nº6 DE Introducción a la Administración

Alumno:.....

Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía

PROF.: Ana Valeria MARTIN

Trimestre: Segundo

EJE Nº 2

CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional

CALIFICACIÓN:.....

CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN

CAPACIDADES ESPECÍFICAS:

· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.

· Dominio de lenguaje técnico.

CRITERIOS DE EVALUACION:

- 1) Utilización correcta del lenguaje técnico.
- 2) Interpretación correcta de consignas.
- 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.
- 4) Control de Ortografía
- 5) Honestidad Intelectual





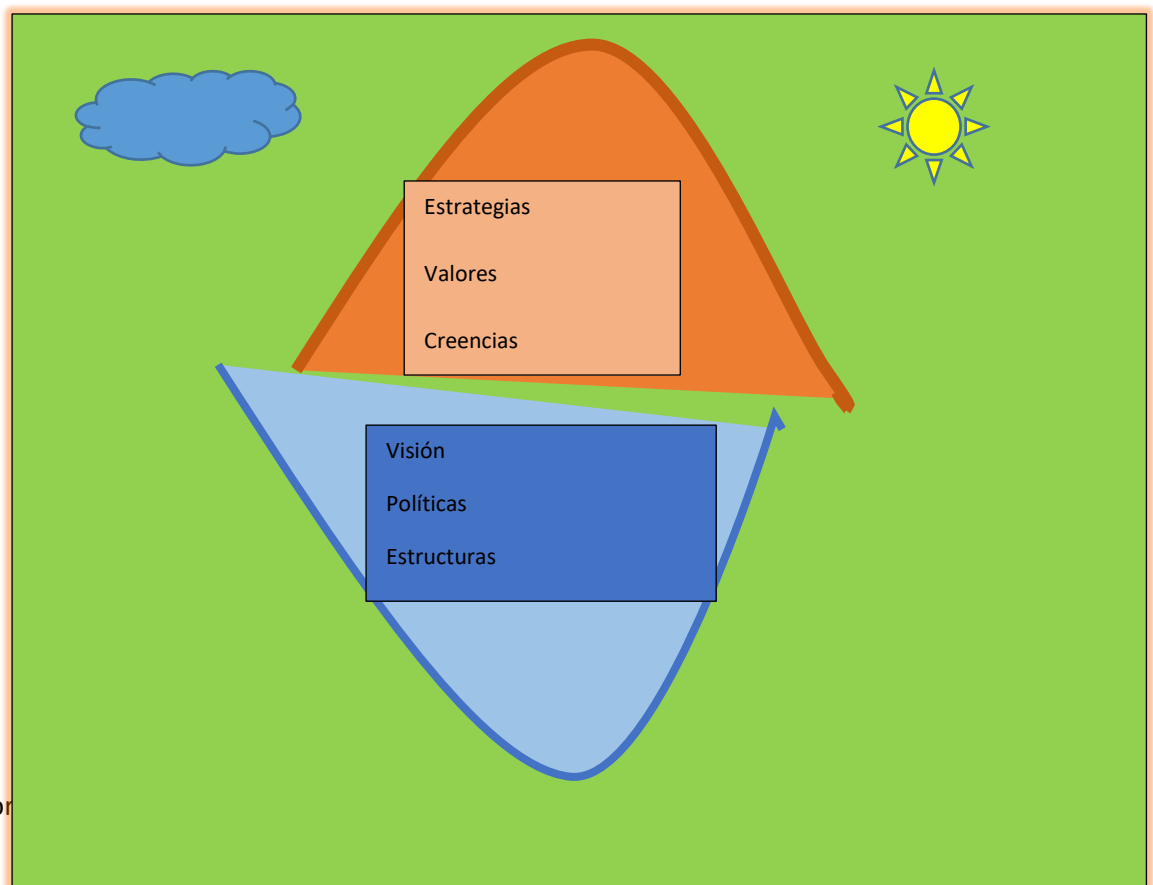
COLEGIO "SAN BERNARDO"
NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA Nº6 DE Introducción a la Administración Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECÍFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
--	---

Actividades de integración:

1- Observa el dibujo y verán que se cambiaron de lugar los rasgos visibles de una organización de los que no se ven.

Ordenarlos y poner los que faltan. A trabajar!!!!



Profesor



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº6 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
--	--

2- Imagina que eres dueño de una gran empresa.

- a) Elige un nombre para ella.
- b) Una actividad comercial
- c) Diseña un logo.
- d) Describe la cultura organizacional de tu empresa

Ver el video de la Cultura Organizacional de la Empresa Coca Cola y te ayudará en esta tarea



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA N°6 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo EJE N° 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
--	--

Sitios Web consultados:

<https://nubo.com.ve/aprendizaciones/2018/02/11/el-iceberg-de-la-cultura-organizacional/>

<http://blog.espol.edu.ec/blackstar/el-iceberg-organizacional-elementos-y-caracteristicas/>

<https://inta.gob.ar/documentos/el-iceberg-organizacional>

<https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/identidad-y-cultura-organizacional/>

<https://www.recursohumanos.tv/2019/05/03/que-es-el-iceberg-de-cultura-organizacional/>