



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – CAPACIDAD 4

PRÁCTICO N° 4 - INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA - ENCUESTA

Objetivo de la Investigación Descriptiva: Complete el concepto:

1-El Objetivo es conocer: { * _____
* _____
* _____
* _____
* _____ } ¿De quién? _____

2-La Meta de la Investigación Descriptiva es: _____

3- ¿Qué diferencia existe entre Población y Muestra?

4-Defina ENCUESTA y de 3 ejemplos obtenidos de diarios, revista, internet, etc. Copie los datos o recórtelos y péguelos en su tarea, escriba las Fuentes de donde los obtuvo.

5- TACHE LO QUE NO CORRESPONDA:

Obtener los datos como lo hace en el punto 4 es trabajar con:

- ✓ Fuentes Internas
- ✓ Fuentes Externas

6-Tipos de Encuesta:

Realice un esquema con los tipos de encuestas dando **por lo menos** un ejemplo de cada uno de ellos (son 9 en total).

7-Ventajas del uso de Encuestas. Enumérelas.

8-Desventajas del uso de Encuestas. Enumérelas.

9-Nombre los 3 pasos para elaborar un cuestionario.