



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRÁCTICO N° 7 - CÁLCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA

1- Calcular la cantidad de piezas de tela que se deberán analizar, sabiendo que en un estudio anterior se determinó que, 70 piezas de tela cada 85, salían de fábrica sin defectos. El gerente quiere el estudio con una confianza del 99,9% y un error máximo del 12%.

2- Se quiere realizar por primera vez un estudio de investigación en una población de 320 familias para determinar si es factible colocar una guardería infantil en la zona. Se desea tener el resultado con un error máximo del 5% y una confianza del 90%. Determinar el tamaño de la muestra que se deberá analizar.

3- Determinar cuántas mujeres se deberán entrevistar, si se quiere saber con una certeza del 98%, la posibilidad de incorporar a un segmento poblacional de 2.300 una nueva línea de maquillaje, admitiendo un error del 7% y sabiendo que, en un análisis previo, se comprobó que 40 de 120, no usaban los productos de la empresa.

4- Determinar el tamaño de la muestra, para realizar un análisis sobre la cantidad de niños vacunados, sabiendo que se permite un error del 4% y se espera trabajar con una confianza del 99%.

5- Determinar el tamaño de muestra que se necesita analizar, para comprobar cuántas familias de un total de 800, que realizan deportes, están dispuestas a comprar artículos deportivos en la zona, sabiendo que, en un análisis anterior, 3 de cada 8 compraban por internet. El estudio se lo solicita con un error máximo del 15% y una confianza del 95%.

6- Calcular el tamaño que deberá tener una muestra para realizar una investigación sobre el consumo de frutas, sabiendo que es la primera vez que se va a hacer un estudio de estas características. Se debe trabajar con un error máximo del 7% y una confianza del 99%.

7- Se desea conocer el porcentaje de estudiantes que leen libros diferentes a los que se les estipulan en el colegio, para ello se desea analizar una muestra de un total de 15.000 estudiantes. Determinar el tamaño que la misma deberá tener sabiendo que en un estudio anterior 9 de cada 12 no leían libros extras y se especifica trabajar con una confianza del 95% y un error del 10%.

8- Calcular el número de muestras que deberán estudiarse para determinar el nivel de capacitación a los empleados sabiendo que, de un total de 1.200, 300 no son técnicos electrónicos. Se debe trabajar con error máximo del 2% y con una confianza del 99,9%.

9- Calcular el tamaño de la muestra de una población de perros de la calle para saber si es factible darlos en adopción o conseguirles una casa en guarda. El estudio se deberá hacer con un error del 0,10 y una confianza en el resultado del 90%.

10- Calcular el tamaño de la muestra de un total de 10.000 vehículos usados en transporte escolar, que se deberán estudiar para conocer si la calidad de los neumáticos que usa la fábrica, es la adecuada para esa categoría. Se desea trabajar con una confianza del 98% y se espera un error máximo del 15%.