

“Para fomentar el sentido de la responsabilidad en un niño hay que formarlo poco a poco en el compromiso, dándole pequeñas tareas a realizar.

Ej: Ordenar sus juguetes, hacer su cama, poner la mesa, etc”.

Por Noemí Bazán.

“Los niños y jóvenes leen cada vez menos. Al parecer les fastidia, aburre y cansa porque solo está ligado al cumplimiento de alguna tarea escolar”.

Por B. B Cooper.

“Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la educación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero en los últimos años han traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean”.

Por Victor Clemenceau.

Steven Universe: la serie más empática

Pese a estos momentos más serios, *Steven Universe* es abierta e implacablemente infantil. Steven es exitoso protegiendo a la Tierra, no solo a través de sus poderes o usando sus músculos, sino que también sigue normas básicas de una clase de jardín de infantes: escucha a los demás, es solidario, comparte la merienda. Esto explica por qué el show es abiertamente positivo y tan dispuesto a recibir fans con los brazos abiertos. Y explica por qué, cuando se le pregunta si algún personaje es realmente malo, Rebecca hace una pausa y respira profundo antes de responder. “Es un show de fantasía”, dice. “Es una fantasía que nadie sea realmente malo”.

Los nuevos héroes

Por Emilio Regard

Steven Universe, *Academia de héroes* o *Avatar: la leyenda de Aang* son tres ejemplos muy distintos de una misma idea. La nueva generación de héroes nos muestra que ya no es suficiente con la fortaleza física para poder resolver problemas y hacer justicia.

Hasta hace unos años, los modelos de héroes de las distintas series animadas eran más o menos similares: hombres fuertes y luchadores que llevaban su cuerpo al límite para ganar. Los héroes con los que crecimos durante la infancia y la adolescencia los que estamos cerca de los 30 años, Gokú de *Dragon Ball* o Seiya de *Los Caballeros del Zodiaco*, son el ejemplo perfecto. Los personajes aumentaban su fuerza cada vez que debían pelear con un adversario que los obligaba a superar sus límites. Este tipo de



series es una explosión de golpes, luces de colores y acción. No importa si el enemigo es un ser de otra dimensión o el hijo de un dios, sabemos que tarde o temprano nuestro héroe ganará, como si su fuerza fuera infinita. Sin embargo, no sabemos qué sienten o cuáles son sus emociones o pensamientos.

Al respecto, pienso que esto comenzó a cambiar a partir de algunos éxitos de animación occidental y oriental en los últimos años, al punto de crear un nuevo tipo de héroe, sensible y humano, que solo es capaz de volverse más fuerte al madurar. Algunos argumentos que lo demuestran son los siguientes:

Un ejemplo de este cambio en el tipo de héroe que empieza a hacerse un lugar en el siglo XXI es *Avatar: la leyenda de Aang*, que se estrenó en 2005. Aang es la persona destinada a manejar los cuatro elementos (agua, tierra, aire y fuego) para mantener el equilibrio entre las naciones que habitan en el planeta Tierra. Su camino hacia el aprendizaje de cada uno de esos elementos obligará a Aang a entender aspectos más profundos de su personalidad y a desarrollar nuevas amistades que se transformarán en sus maestros. Un ejemplo muy claro es cuando uno de los personajes que domina el fuego debe enseñarle a Aang a utilizarlo. Hasta ese momento dicha habilidad había nacido de su enojo, y al perderlo también había perdido su poder. Esto obliga a Aang y a su amigo a buscar juntos un origen más profundo y espiritual del fuego. A lo largo de los 61 capítulos, la serie acompaña el camino de un héroe que solo al alcanzar la madurez emocional y espiritual podrá cumplir su deber.

Luego de haber sido guionista de la exitosa *Hora de aventura*, Rebecca Sugar creó otra serie para Cartoon Network: *Steven Universe*. Después de su estreno en el año 2013, *Steven Universe* produjo un gran efecto tanto en niños como en adultos. El héroe de la historia es Steven, un niño de 13 años que tiene un cristal en su ombligo y que convive con tres personajes femeninos que llevan el nombre de piedras preciosas: Garnet, Perla y Amatista.

Si bien la serie tiene acción, en la mayoría de los casos causada por la costumbre de Steven de meterse en problemas, eso no es lo más importante. Steven es, antes que nada, un niño. Se enamora como un niño, sufre como un niño, piensa como un niño. Todas las acciones o respuestas de Steven nacen desde una profunda inocencia. La solución de todos los problemas suele salir del amor y la amistad de los personajes.

Por último, tenemos el animé *Academia de héroes*, lanzado en 2015. Con un argumento muy similar a *Súper Escuela de Héroes*, la película de Disney que se estrenó en 2005, *Academia de héroes* nos presenta la historia de Deku, un niño que nace sin poderes especiales pero que siempre quiso ser como su héroe favorito, el héroe más importante de Japón. Gracias a su actitud heroica y su corazón de oro en situaciones límite, incluso sin tener ninguna habilidad especial, se gana el respeto de su héroe favorito, quien le hace entrega de su poder y lo transforma en su heredero. De ahí en adelante, Deku deberá descubrir la verdadera naturaleza del poder "Uno para todos", un poder destinado únicamente a ayudar a otros. A lo largo de las temporadas, nuestro héroe se enfrentará a supervillanos mientras debe madurar y enfrentar los mismos problemas que todo adolescente.

Sin dudas, estos héroes nos ofrecen nuevos modelos de conducta para educar a las nuevas generaciones. Ya no es suficiente con la fuerza inhumana, las explosiones y los intercambios de golpes que pueden durar capítulos enteros; ahora son necesarios héroes con los que los jóvenes puedan conectar emocionalmente y sentirse acompañados en su tránsito por la adolescencia.



La **nota de opinión** es un **texto periodístico** muy común en diarios, revistas y portales de internet. Emplea una **trama argumentativa**, ya que el autor **defiende su punto de vista** y busca convencer al lector sobre la validez de su razonamiento. Por esta razón, tiene **firma** y también puede hacer **uso de la primera persona**.

Como todo texto argumentativo, la nota de opinión presenta las siguientes partes:

- » **Introducción:** plantea una breve presentación del tema.
- » **Hipótesis:** es lo que piensa el autor sobre un tema en particular, aquello que quiere demostrar.
- » **Argumentos:** son las pruebas, los razonamientos y los ejemplos que se presentan para poder afirmar la idea central del texto.
- » **Conclusión:** es el cierre del tema que es objeto de la argumentación.

TIC

Los medios de comunicación hoy en día disponen de distintas plataformas donde suben su **contenido multimedia**. También se han multiplicado las columnas y programas en versión podcast para escuchar.

1. Busquen una nota de opinión que les guste en alguno de los portales de los principales medios de comunicación.

2. Revisen el contenido multimedia de la nota elegida y **comenten** en clase. ¿Tiene hipervínculos, videos o recortes de audio? ¿Qué sugerencias tienen para hacer una versión multimedia de una nota de opinión?

Recursos de la argumentación

La nota de opinión, como así también el editorial, la crítica teatral y cinematográfica, la reseña de libros o la carta de lectores son textos argumentativos. Todos ellos emplean distintos **recursos argumentativos**.

- » **Comparaciones:** presentan una relación de semejanza entre dos elementos. Por ejemplo:
Tanto Steven Universe como Academia de héroes dan prioridad al desarrollo emocional de los personajes.
- » **Ejemplos:** introducen un caso particular o concreto que sirve para ilustrar el punto de vista del autor. Por ejemplo:
Un claro ejemplo es la escena en la que Aang derrota al antagonista principal de la serie.
- » **Citas de autoridad:** se incluyen en el texto palabras de otra persona que es especialista en el tema y sirven para apoyar la opinión del autor. Por ejemplo:
Rebecca Sugar dijo: "Steven está inspirado en mi hermano menor".
- » **Generalizaciones:** una situación particular es llevada a un plano más general. Por ejemplo:
Estos ejemplos nos muestran cómo las series de animación están cambiando.
- » **Preguntas retóricas:** son preguntas que el autor se formula sin esperar respuesta, o para responderlas él mismo a medida que avanza su exposición. Por ejemplo:
¿Dibujos animados como Steven Universe proponen un nuevo modelo de héroes?