



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRÁCTICO N° 8 - CÁLCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA

1- Calcular la cantidad de escuelas de un total de 3.000 que se deberán analizar, sabiendo que un estudio anterior arrojó que 25 de cada 100, contaban con internet para los estudiantes. Se solicita el estudio con una confianza del 98% y un error máximo del 10%.

2- Se quiere realizar por primera vez un estudio de investigación en un total de 5.000 empresas para determinar cuántas están trabajando con materia prima nacional, para ello se estipula un error máximo del 5% y una confianza del 95%. Calcular el tamaño de la muestra que se deberá analizar.

3- Determinar cuántas personas que practican pilates se deberán entrevistar para analizar si es factible la instalación de una nueva sucursal en la zona. Se quiere obtener el resultado con una certeza del 99% y admitiendo un error del 8%.

4- Determinar el tamaño de la muestra, para realizar un análisis sobre la cantidad de autos que tienen la RTO sobre un total de 20.000, sabiendo que se permite un error del 5% y se espera trabajar con una confianza del 99%.

5- Determinar el tamaño de muestra que se necesita analizar sobre una producción de 3.000 camperas para comprobar cuántas se terminan en perfectas condiciones sabiendo que, en un análisis anterior, 9 de cada 10 eran de muy buena calidad. El estudio se lo solicita con un error máximo del 9% y una confianza del 90%.

6- Un restaurant que desea incorporar productos vegetarianos necesita realizar una investigación sobre la tendencia a consumirlos en una población de 1.000 personas, sabiendo que es la primera vez que se va a hacer un estudio de estas características. Para el cálculo de la muestra se debe trabajar con un error máximo del 4% y una confianza del 99%.

7- A través de un estudio se desea conocer cuántos estudiantes viajan en transporte público. Determinar el tamaño de la muestra que será usada en el análisis, debiendo trabajar con una confianza del 98% y un error del 11%.