



COLEGIO DEL PRADO

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Espacio curricular: Lengua

Curso: 3° "A"

Profesor: Víctor Andrés Olivera

Email: oliveravictorandres@gmail.com

Actividades guía N° 4

1) Lea atentamente la guía N° 4 y luego responda:

- ¿A qué se denomina consumo?
- ¿Qué función tenemos como consumidores según el sociólogo Zygmund Bauman?
- ¿Qué es el consumismo según Bauman?

2) Dé una definición de concepto central en la publicidad.

3) Complete el siguiente cuadro comparativo entre la publicidad y la propaganda:

	Publicidad	Propaganda
Objetivo		
Contexto		
Recursos		

4) Busque y anote una publicidad o propaganda que sea de su agrado.

5) Redacte un texto de media página argumentando por qué su elección puede considerarse un discurso publicitario o un discurso propagandístico.

Para redactar el texto tenga en cuenta lo siguiente:

- Las características de la propaganda o de la publicidad** (cuál es la finalidad, a quién va dirigida, cuál es el medio en el que circula, etc)
- Si elegiste una publicidad:** ¿Trata de vender el producto resaltando las características del mismo o trata de asociarlo a una idea o un valor? Si es así, ¿a cuál? ¿Qué intenta generar en el espectador para que compre el producto? ¿Qué logró generar en vos esta publicidad? ¿Qué recursos literarios se observan en su elección?
- Si elegiste una propaganda:** ¿Qué ideas políticas o ideológicas trata de promover? ¿a quiénes está dirigida? ¿Qué pretende que hagan los espectadores? ¿Qué logró generar esta propaganda? ¿Qué recursos literarios se pueden observar en su elección?