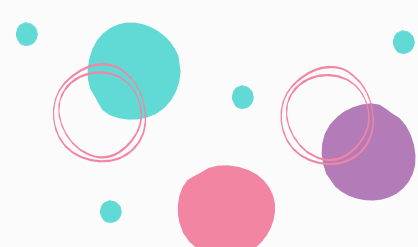
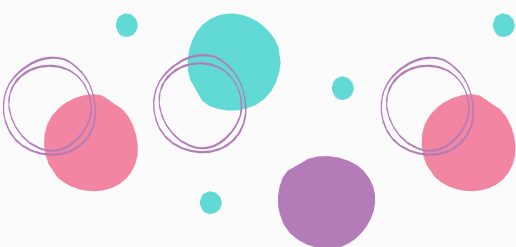
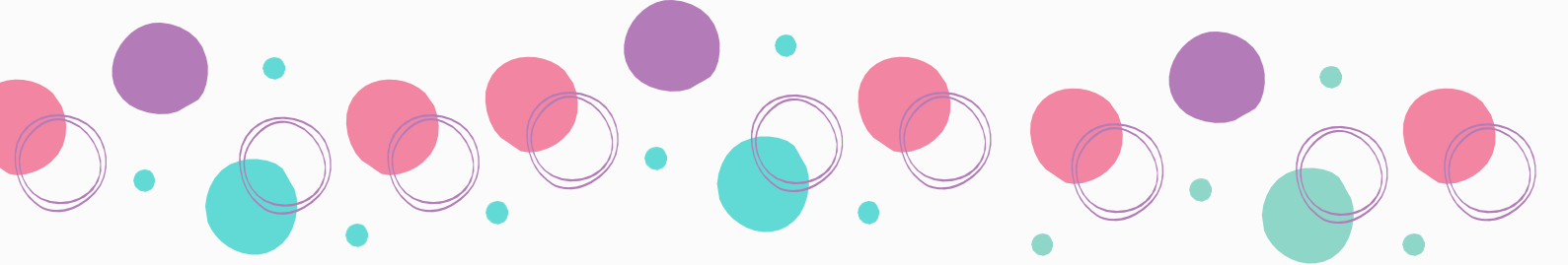


CREAMOS UN BOOKTRAILER



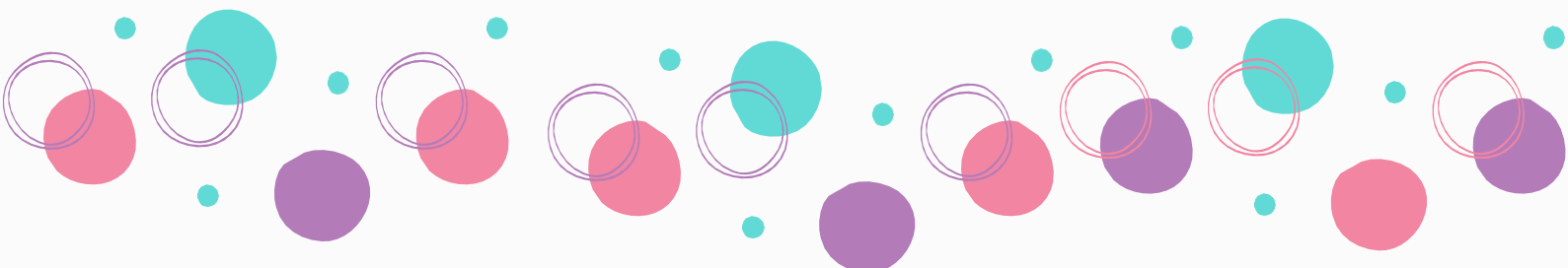


Preproducción

1. ¿Cuál es el objetivo de nuestro booktrailer?



Contar la historia de la obra literaria de forma breve creando expectativa para atrapar al público sin revelar la trama.





2. Escribir en dos párrafos cuáles son las ideas principales para el booktrailer, es decir, determinar las secuencias que deberán plasmarse para llamar la atención del público.

En este caso particularmente, deberán releer la novela “La lluvia sabe por qué” de María Fernanda Heredia y redactar un breve texto sintetizando todo lo leído.

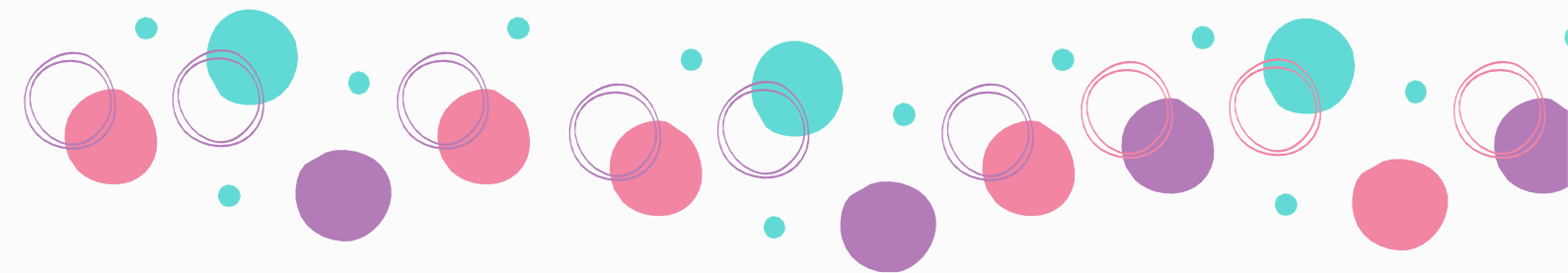
Elija las partes que más fueron de su agrado y que considere que atraerán más la atención del espectador para convencerlo e invitarlo a leer la novela.

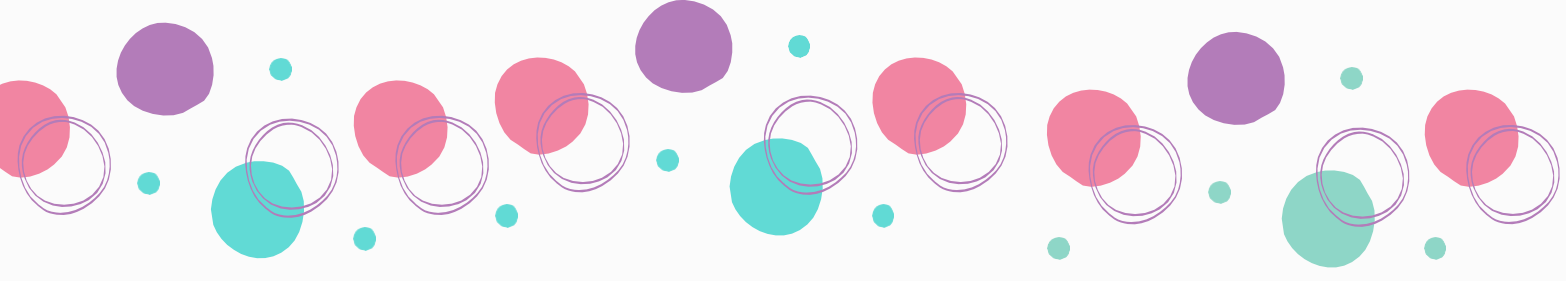
Recuerde no contar el final... dejar el suspenso



Producción

3. Elegir el material audiovisual que represente las ideas que habías escrito en la preproducción: imágenes, videos, música.

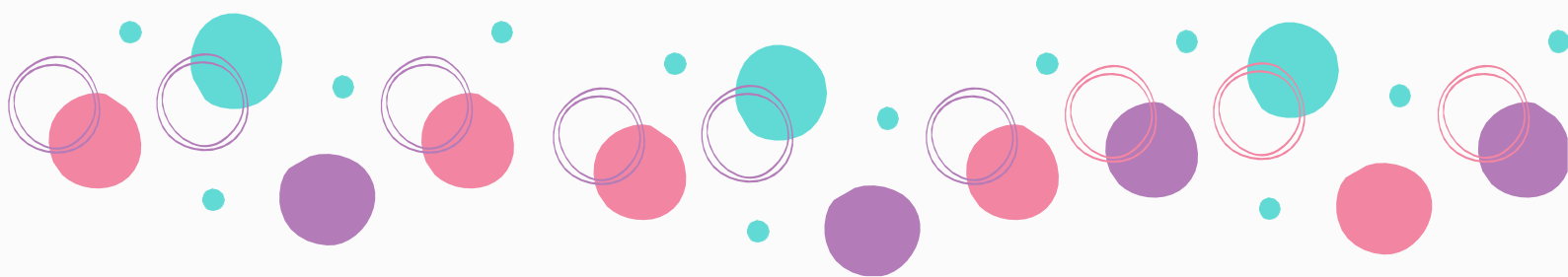
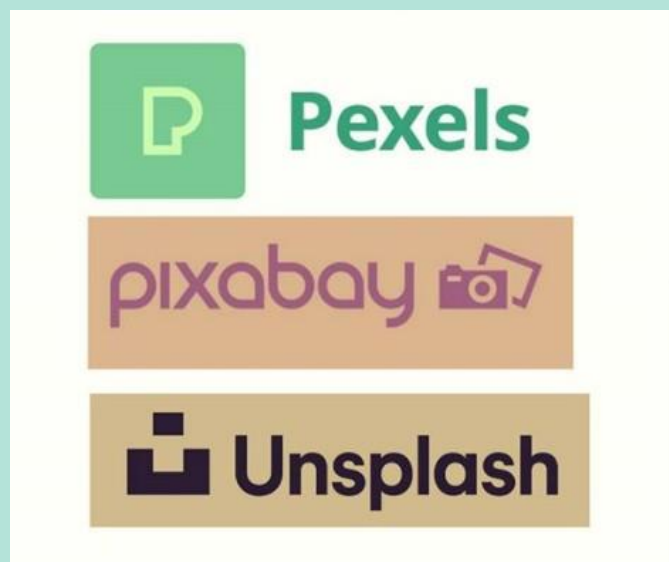




Lo importante es contar una historia corta enfocándonos en un personaje del libro, en la trama o en algún suceso, pero sin revelar demasiado. Intrigando a quien lo mire.

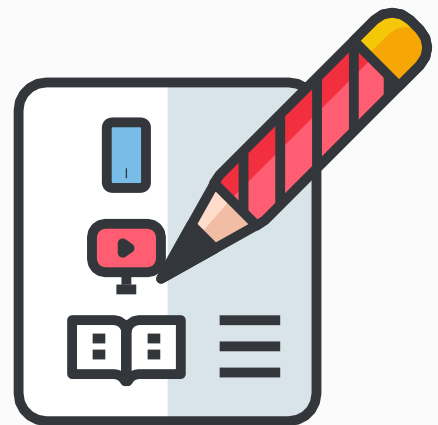


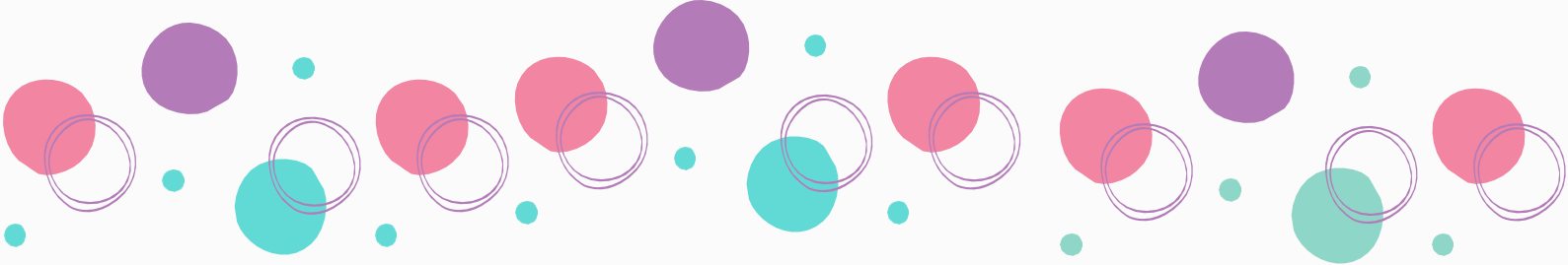
Para buscar imágenes de alta calidad podés usar Bancos de imágenes.



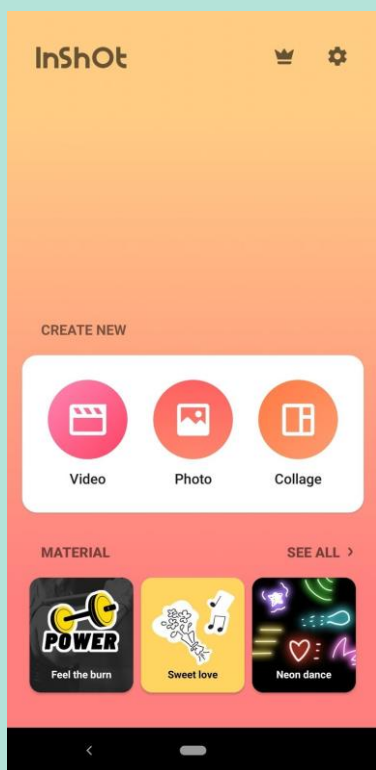
Postproducción

4. Ensamblar el material audiovisual: editar las imágenes, los videos. Se puede agregar efectos sonoros.
5. Recordar armar la historia de forma cronológica.



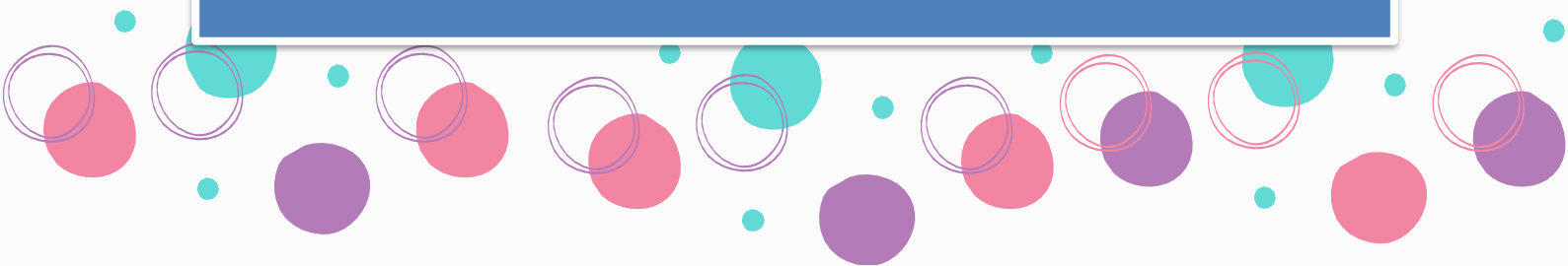


Para la edición de videos podés usar las siguientes aplicaciones:



Esta también sirve para la computadora

Puede usar también Tik Tok



6. Realizar una prueba del video:
¿provoca interés en quien mira el
booktrailer?



7. Publicar el video con tus compañeros.

