



Trimestre: TERCERO  EJE N° III  CONTENIDOS: Mercado de Demanda: Concepto. Ley. Variables. Oferta: Concepto. Ley. Variables	<p><b><u>CAPACIDAD GENERAL:</u></b> COMUNICACIÓN</p> <p><b><u>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</u></b>                  * Ampliación y enriquecimiento del vocabulario a partir de situaciones de comprensión y producción de textos orales y escritos.</p> <p><b><u>CRITERIOS DE EVALUACION:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía con disminución de puntaje (0,10)</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) Honestidad Intelectual</li> </ol>
--	---

### Demanda.

Llamamos demanda, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en qué actúa (gustos, preferencias, ingresos, etc.).

#### Cantidad demandada de los mercados:

Dentro de un mercado, es la suma de las cantidades de un bien que estarían dispuestos a comprar todos los consumidores que se encuentran en un momento dado.

#### Ley fundamental de la Demanda.

Establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio, mientras permanezcan constantes las condiciones objetivas y subjetivas, en que actúa el conjunto de consumidores.

#### Análisis de las Variables que afectan a la curva de la Demanda.

- A. **LOS GUSTOS DE LOS CONSUMIDORES:** Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cuál es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores o bien cambios en la moda (ocurre con la vestimenta, el calzado, etc.).
- B. **EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:** El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores.
- C. **LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO:** Los cambios en el ingreso de los consumidores provocarán desplazamientos de la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente.

#### Diferencia y analisis de los bienes normales de los bienes inferiores.

- a) **Bienes Normales:** Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de éstos podemos nombrar bienes de lujo (DVD, equipo de música) y bienes de primera necesidad (alimentos, vestimenta).
- b) **Bienes Inferiores:** Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de taxi).
- D. **EL PRECIO DE OTROS BIENES:** Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos de la curva de demanda.

#### Diferencia entre Bienes Complementarios y Bienes Sustitutos.

- a) **Bienes Complementarios:** Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro.





<p>Trimestre: TERCERO</p> <p>EJE N° III</p> <p>CONTENIDOS: Mercado de Demanda: Concepto. Ley. Variables. Oferta: Concepto. Ley. Variables</p>	<p><b><u>CAPACIDAD GENERAL:</u></b> COMUNICACIÓN</p> <p><b><u>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</u></b>        * Ampliación y enriquecimiento del vocabulario a partir de situaciones de comprensión y producción de textos orales y escritos.</p> <p><b><u>CRITERIOS DE EVALUACION:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li> <li>2) Interpretación correcta de consignas.</li> <li>3) Revisión de ortografía con disminución de puntaje (0,10)</li> <li>4) Control de Ortografía</li> <li>5) Honestidad Intelectual</li> </ol>
---	---

- b) **Bienes Sustitutos:** Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo gaseosas y jugos. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.
- E. **EXPECTATIVA DE VARIACIÓN DE PRECIOS:** Las expectativas de aumentos o disminución de Precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

**Elasticidad.**

Se entiende por elasticidad el grado de sensibilidad de una determinada variable como consecuencia del cambio producido en otra variable. Son ejemplos de variables que afectan a la demanda: el ingreso de los consumidores, del tamaño de la población, el precio, etc.

La Elasticidad depende de:

- a) **La facilidad con que puede sustituirse un bien por otro:** La posibilidad de sustitución depende de la naturaleza del propio bien. Por ejemplo: el petróleo es un bien de demanda inelástica que tiene sustitutos, pero ninguno es muy cercano. Por otro lado, los metales conforman un grupo de bienes de demanda elástica, tienen muy buenos sustitutos en los plásticos.
- b) **La proporción del ingreso gastada en ese bien:** Cuanta más alta sea la proporción del ingreso gastado en un bien, más alta será la elasticidad. Si sólo se paga una pequeña parte de ingreso en un bien, un cambio de precio tendrá poco efecto sobre el presupuesto global del consumidor. Por el contrario, un aumento de precio de un bien que absorbe gran parte del presupuesto, por pequeño que sea, inducirá al consumidor a evaluar sus gastos.

<p>Trimestre: TERCERO</p> <p>EJE N° III</p> <p>CONTENIDOS: Mercado de Demanda: Concepto. Ley. Variables. Oferta: Concepto. Ley. Variables</p>	<p><b>CAPACIDAD GENERAL:</b> COMUNICACIÓN</p> <p><b>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</b> * Ampliación y enriquecimiento del vocabulario a partir de situaciones de comprensión y producción de textos orales y escritos.</p> <p><b>CRITERIOS DE EVALUACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Utilización correcta del lenguaje técnico.</li><li>2) Interpretación correcta de consignas.</li><li>3) Revisión de ortografía con disminución de puntaje (0,10)</li><li>4) Control de Ortografía</li><li>5) Honestidad Intelectual</li></ol>
---	---

## OFERTA

Es la cantidad alternativa de bienes o servicios que a distintos precios, un vendedor o Productor está dispuesto a ofrecer, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa. La oferta expresa el comportamiento de los vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión.

Dentro de un mercado, se considera oferta, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.

### Ley Fundamental de la Oferta.

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes.

### Análisis de las Variables que afectan a la Curva de la Oferta.

La cantidad ofrecida depende de otros factores, entre los cuales podemos mencionar:

- A. Variación en los precios de los factores productivos o insumos: Una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran.
- B. Cambios y Avances Tecnológicos: A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado. La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.
- C. Expectativa de Variación de los Precios de Mercado: Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, si se espera que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.
- D. Existencia de bienes de capital: Los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con su objeto social. Por ejemplo las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros.



### Elasticidad de la Oferta.

La elasticidad de la oferta es el cambio proporcional que experimenta la cantidad que se ofrece de un determinado bien, de acuerdo al cambio proporcional del precio que lo provocó, permaneciendo los demás parámetros o variables constantes.

La elasticidad mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida ante variaciones en el precio.