



## OPERACIONES COMERCIALES - PRÁCTICO N° 18 CAPACIDAD N° 3 - CODIFICACIÓN

### ACTIVIDAD

- 1- ¿Por qué es importante codificar los productos de una empresa?
- 2- Nombre los objetivos de la codificación.
- 3- Nombre 3 características de los Sistemas de Códigos.
- 4- Enumere los Sistemas de Codificación.
- 5- ¿Qué diferencia hay entre un código alfa-numérico y uno mnemotécnico?
- 6- La empresa tiene el siguiente producto: Mermelada de durazno de 500gr. Usando los diferentes sistemas de codificación NO GRÁFICOS asigne un código en cada caso.  
NOTA: NO deberá asignar un código para su identificación en el Depósito General.
- 7- ¿Qué representan o indican los números que tiene un código de barras EAN-13?
- 8- ¿Qué ventaja tiene el código QR respecto del código de barras?
- 9- Identifique cada tipo de codificación utilizada para denominar al producto:  
Zapatilla para Running talla 42.

25413626

ZAPRUN42

ZR11042



- 10- Recorte y pegue, o busque en internet y copie y pegue productos que estén codificados según los diferentes sistemas vistos.