



CAPACIDAD 6 - MEZCLA DE COMUNICACIONES DE MARKETING

PRÁCTICO N° 7

- 1- ¿Por qué cree usted que se denomina "Mezcla de comunicaciones de marketing"?
- 2- De un ejemplo de cada una de las herramientas utilizadas por la Mezcla. Refiérase particularmente a un producto o servicio. Por ejemplo: Publicidad: La publicidad que realiza el Supermercado VEA por televisión promocionando los productos en oferta. NO escribir, por ejemplo: la publicidad en radio, en internet, etc. Los ejemplos que usted debe escribir, deben ser diferentes a los dados.
- 3- Desarrolle los Pasos del Proceso de Comunicación teniendo en cuenta la promoción que ustedes realizan particularmente para sus productos de Microemprendimiento, explicando cada paso en función de lo que ustedes ofrecen.
- 4- Enumere y explique cada uno de los métodos para fijar presupuesto de promoción y diga cuál es el que ustedes usan en Microemprendimiento.
- 5- Enumere y explique las Principales decisiones de Publicidad.
- 6- ¿Cuáles son los pasos de la selección de los medios publicitarios que se deben tener en cuenta para tener éxito al momento de hacerlo?
- 7- ¿Qué considera la Estructura de la Administración de la Fuerza de Venta?
- 8- ¿Cuál es el Objetivo de la fuerza de ventas?
- 9- De un ejemplo de cada uno de los tipos de Marketing.