



# COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

## Guía para período de fortalecimiento febrero 2.024

### PROYECTO TECNOLÓGICO

#### 6 Año B

**Profesoras:** María Gabriela Dorgan Velasco

**Alumno/a:** .....

**Tema:** Proyecto, Tipos de Proyectos, Organización, Empresa y Clasificación de las Empresas.

- 1) Definir organización y dar ejemplos
- 2) ¿Cuáles son los elementos de las organizaciones? Confeccionar un gráfico y explicar
- 3) ¿Qué tipos de organizaciones hay? Explicar
- 4) Completar

Concepto	Barrick	Hospital Rawson
Objetivo		
Recursos Humanos		
Recursos Materiales		
Recursos Financieros		
Información		
Logo		
Lema		

- 5) Definir empresa
- 6) ¿Cómo se clasifican las empresas? Explicar
- 7) ¿Qué es un proyecto? Analizar
- 8) ¿Cuál es la importancia de un proyecto?
- 9) Cuando hablamos de un proyecto debemos considerar “Las Cinco C” las cualidades. Nombrarlas y explicar cada una.
- 10) ¿Cuáles son los objetivos de un proyecto?

- 11) ¿Qué tipos de proyecto hay? Explicar y dar ejemplos
- 12) Definir proyecto socio comunitario y dar ejemplos
- 13) ¿Cómo se clasifican los proyectos socio comunitarios? Explicar y dar ejemplos.

## **Tema: Misión, Visión, Valores, Responsabilidad Social de la Empresa y FODA**

Investigar en los siguientes links:

<https://desnudandoelmarketing.com/mision-vision-valores/>  
<https://anatreza.com/mision-vision-y-valores-de-una-empresa-definicion-y-ejemplos/>

- 1) ¿A qué se llama Misión, Visión y Valores de una organización?
- 2) Dar ejemplos de empresas internacionales y nacionales donde se aplique los conceptos de misión, visión y valores. Enunciarlos.
- 3) Lee este artículo y luego responde:
  - ¿A qué se llama Responsabilidad Social de la empresa?
  - Dar ejemplo de empresas que apliquen este concepto. Investigar en la web.

### Responsabilidad Social Empresarial

“La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se vincula, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; como modo de preservar recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales” (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, Brasil).

Algunas organizaciones establecen como estrategias campañas de donaciones de víveres, apoyos económicos, campañas navideñas y otras, realizadas esporádicamente, bajo los principios y supuestos de la RSE, solo con el fin de reforzar su imagen institucional y obtener mayor cantidad de clientes.

En realidad se trata en un conjunto integral de políticas, actuaciones y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, los aspectos sociales y el medioambiente.

Un refrán dice “la caridad empieza por casa”, por eso una organización debe atender las necesidades más inmediatas de sus empleados: pagar un salario justo, proporcionar una capacitación adecuada y efectiva, brindar posibilidades ciertas de desarrollo, facilitar las condiciones para que dispongan de tiempo para estar con sus familias, etc.

Pero también debe comprometerse con la sociedad en la que se desenvuelve, y no ser un observador de los problemas que la atañen sino, un agente activo de cambio, de modo de procurar que las actividades económicas sean sustentables, es decir, que satisfagan las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades futuras.

### 4) FODA

Investigar en la siguiente página web y luego contestar las siguientes consignas:  
[http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria\\_y\\_gestion2/analisis\\_foda.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria_y_gestion2/analisis_foda.html)

- ¿Qué es el FODA?

- ¿Para qué se utiliza
- ¿Cómo se confecciona? Explicar

## **Tema: Microemprendimiento**

Investigar:

Página Web sugeridas por la profesora.

- [http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo\\_gestionmicro/contenidos\\_del\\_bloque1.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/contenidos_del_bloque1.html)
- “ **Serie de Trabajo y Tecnología Prendete** “ en el siguiente link : <https://www.educ.ar/recursos/125454/prendete>
- **libro La Microempresa en el Aula:** <https://es.slideshare.net/analiareyes16/etapa-1-y2>
- **Libro “Claves para el Emprendedor” :** [https://www.contribuir.org.ar/images/Manual\\_del\\_Emprendedor.pdf](https://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf)

- 1) ¿Qué es un microemprendimiento?
- 2) ¿Qué es ser un emprendedor?
- 3) ¿Qué características tiene un emprendedor?
- 4) ¿Cuáles son las características de la microempresa?
- 5) ¿Cómo se clasifican las microempresas? Realizar un esquema y explicar.

## **Tema: Producto y Servicio su Ciclo de Vida, las Marcas, Costos de un microemprendimiento.**

- <https://www.obsbusiness.school/blog/posicionamiento-de-un-producto-y-de-una-marca-es-lo-mismo>
- <https://www.thepowermba.com/es/blog/etapas-del-ciclo-de-vida-de-un-producto>
- <https://mentoringnegocios.com/marca-personal-marca-corporativa-cual-elegir/>
- <https://www.diariodelexportador.com/2016/01/la-marca-del-producto-definicion.html?m=1>

- 1) Definir Producto
- 2) ¿Cómo se clasifica el producto? Realizar un esquema y explicar.
- 3) ¿Qué es una Marca? Dar ejemplos.
- 4) ¿Cómo se clasifican las Marcas? Explicar
- 5) ¿Producto y marca son lo mismo? Justificar la respuesta.
- 6) ¿Qué es el ciclo de vida de un producto?
- 7) ¿Cuáles son las etapas del ciclo de vida de un producto? Graficar y explicar cada etapa
- 8) ¿Qué son las empresas industriales?

- 9) ¿Cuál es la diferencia entre empresa comercial y empresa industrial
- 10) ¿Cuáles son los elementos de una industria?
- 11) Definir Costos
- 12) ¿Cómo se clasifican los costos? Explicar
- 13) ¿Cómo está formado el costo de Fabricación?
- 14) ¿Cuáles son los gastos operativos?
- 15) ¿Cómo se determina el precio de venta de un producto?