

**COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA**

**ESPACIO CURRICULAR: EDUCACIÓN EN DIVERSOS CONTEXTOS SOCIALES**

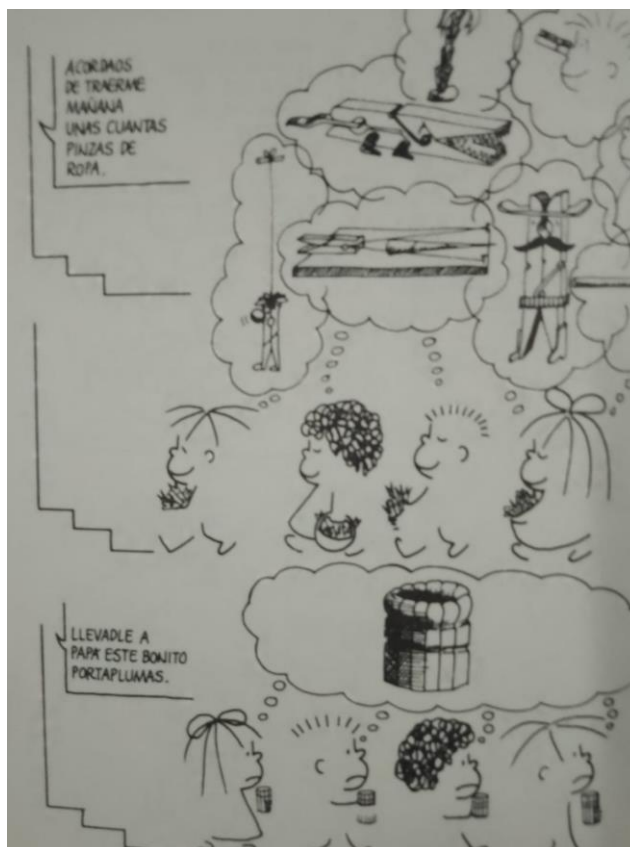
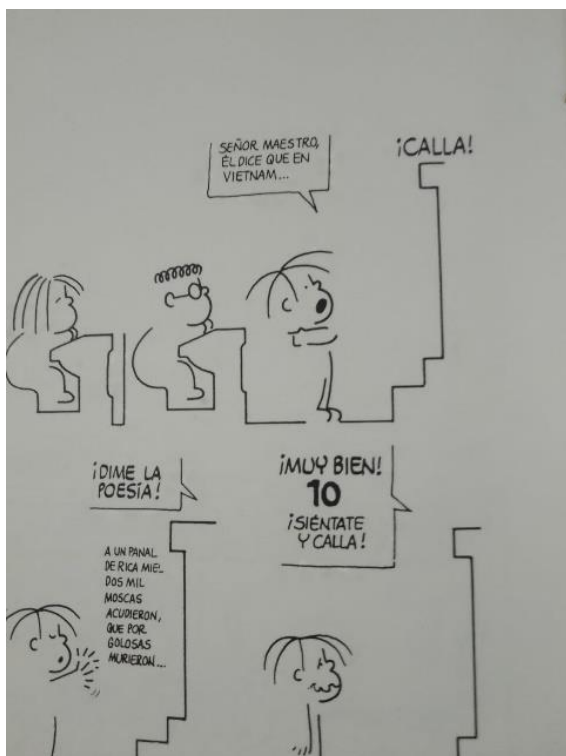
**GUÍA 4**

PROFESORA: CLAUDIA PELEGRINA

UNIDAD I

TEMA: **LA EDUCACIÓN QUE PROMUEVE EL APRENDIZAJE CURIOSO Y CREATIVO.**

**Actividades:**



**ACTIVIDAD**

- OBSERVAMOS LAS IMÁGENES Y DIALOGAMOS SOBRE LO QUE SUGIEREN CADA UNA DE ELLAS. TOMAMOS NOTA DE LAS IDEAS MÁS SIGNIFICATIVAS.**

## **MATERIAL DE LECTURA**

### **LA EDUCACIÓN QUE PROMUEVE EL APRENDIZAJE CURIOSO Y CREATIVO.**

Cualquiera sea el contexto en el que se desarrollan las prácticas educativas, es fundamental que se trascienda de la mera repetición memorística que propone a un alumno como un sujeto pasivo que sólo reproduce conocimientos que se le transmiten, a una educación que promueva un estudiante curioso, alguien que indaga, pregunta, se cuestiona, investiga. Estas actitudes se vinculan con el “deseo de saber” que lo posiciona como un sujeto activo frente a los saberes.

La creatividad y la curiosidad tienen una relación bidireccional. Una educación en la que se promueve la curiosidad y ganas de seguir aprendiendo e investigando, al mismo tiempo que estimula su creatividad. Entendiendo por “creatividad” la capacidad de desarrollar formas de pensar que dan lugar a ideas originales, también llamado, pensamiento divergente.

La creatividad se evidencia en capacidades tales como:

**Fluidez.** Es la habilidad que tiene que ver con la cantidad de ideas generadas por una persona y no así a la calidad de las mismas. Guilford (1977), habla de la fluidez de pensamiento, referida a la habilidad que tienen las personas de emitir de forma rápida muchas ideas, pensar en muchas más cosas de las que en un primer momento lo pueda hacer. Esta dimensión por definición permite tomar en cuenta la producción abundante de ideas, un mayor número de soluciones a situaciones o problemas. Por tanto en un alumno la fluidez se vería expresada por la aportación de muchas ideas, muchas respuestas, muchas soluciones, etcétera.

**Flexibilidad.** Es la habilidad que tienen las personas de desplazarse de una idea a otra, de un contexto a otro, dar respuestas variadas, modificar y moldear ideas y superar la propia rigidez. Por tanto para ser flexible se requiere de visualizar diversas categorías de respuestas. Otra forma de entender la flexibilidad es entendiéndola como cambios, modificaciones, replanteamientos, reorientaciones, reinenciones, reinterpretaciones, y transformaciones de las situaciones u objetivos originales. La flexibilidad por tanto es entendida como la capacidad que tienen las personas para cambiar de modo de pensar y permite realizar clasificaciones de diferentes maneras y abordar un problema desde diferentes perspectivas.

**Originalidad.** Es la habilidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad o convencionalidad. Para su surgimiento requiere del rompimiento con esquemas establecidos, ideas o modelos rígidos y por otra parte sugiere poner en práctica ideas activadoras o bien la yuxtaposición de éstas, integración o relación de elementos distantes y reestructurar o reelaborar modelos ya asumidos. La originalidad es la habilidad de producir ideas o respuestas poco frecuentes.

Elaboración. Es la habilidad que tiene una persona para desarrollar y/o perfeccionar una idea o producción original alcanzando niveles de complejidad y detalle. Por lo tanto, la elaboración es la capacidad de agregar elementos, rasgos, etcétera. Para ello se pueden utilizar dos o más habilidades para la construcción de un objeto complejo y sofisticado en su elaboración o una idea profunda y/o extensa.

Por su parte Guilford (1991), formula algunas hipótesis 'aún vigentes', en función de sus posibles componentes:

- Sensibilidad ante los problemas (identificarlos rápidamente)
- Flexibilidad mental (adaptarse a diversas situaciones)
- Fluidez de pensamiento (plantear mayor número de ideas nuevas)
- Habilidad de analizar y sintetizar (para desintegrar estructuras y utilizar sus componentes en nuevos matices)
- Capacidad para manejar un gran número de ideas relacionadas entre sí

Asimismo, en los estudios de creatividad más conocidos que tienden a aislar las características de los individuos creativos, se destacan muchos indicadores tanto cognitivos como afectivos y volitivos expuestos por (Martínez 1995), mismos que se describen a continuación:

- Indicadores cognitivos de la creatividad: el alto grado de inteligencia y combinación de la información percepción, intuición, imaginación, abstracción y síntesis.
- Indicadores afectivos y volitivos de los sujetos creativos: curiosidad intelectual, entrega a la tarea, motivación intrínseca y elaboración activa de conflictos.

Existen otros que resultan más difíciles de ubicar en una categoría específica de la personalidad como: la tolerancia a la ambigüedad, la apertura a la experiencia, la versatilidad, la sensibilidad, la osadía y la perseverancia.

## 2. REALICE UN RESUMEN DEL TEXTOR LEÍDO

## 3. ELABORE UNA CARTA AL ALUMNO DE HOY TENIENDO EN CUENTA EL TEMA ABORDADO.

