

LÍDER DE UN PROYECTO

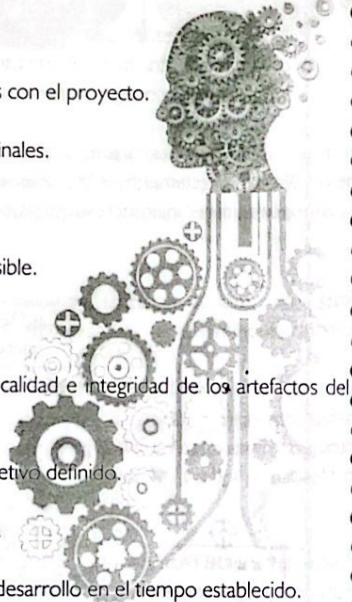
El líder de proyecto, o administrador de proyectos, es responsable de administrar proyectos desde que inicia hasta que se completa. Es el responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria. Por lo tanto, se transforma en la persona que tiene la responsabilidad total del planeamiento y la ejecución acertados de cualquier proyecto.

Entre sus funciones se incluyen:

- ✓ Gestionar y asignar recursos humanos y de otro tipo.
- ✓ Definir las prioridades de las tareas dentro y/o relacionadas con el proyecto.
- ✓ Coordinar las interacciones con los clientes y los usuarios finales.
- ✓ Planificar las interacciones.
- ✓ Planificar y asignar las tareas de la forma más razonable posible.
- ✓ Definir la organización y estructura del proyecto.
- ✓ Establecer las líneas de trabajo a seguir para garantizar la calidad e integridad de los artefactos del proyecto.
- ✓ Motivar y organizar el equipo de trabajo para lograr un objetivo definido.
- ✓ Establecer los horarios de trabajo del equipo de desarrollo.
- ✓ Planificar y realizar las reuniones de control del equipo de desarrollo en el tiempo establecido.
- ✓ Mantener el control del resultado de estas reuniones.
- ✓ Informar sobre el estado actual del proyecto.
- ✓ Mantener el plan del proyecto.
- ✓ Suministrar al equipo el informe del ciclo de desarrollo.



El líder de proyecto debe mantener su foco en asegurar que el proyecto se termine en el tiempo y presupuesto planeado, y muy frecuentemente con tiempos limitados.



Algunas de las cualidades que uno debe tener para convertirse en un buen líder de proyecto son las siguientes:

- ★ Organizado y metódico
- ★ Facilidad para relacionarse con gente
- ★ Buena comunicación oral y escrita
- ★ Liderazgo
- ★ Conocimientos técnicos básicos preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Luego de haber realizado el primer análisis F.O.D.A, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en que contexto lo estamos analizando.

En términos del proceso de Marketing en particular, y de la administración de empresas en general, diremos que la matriz F.O.D.A es el nexo que nos permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis F.O.D.A consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis F.O.D.A. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis F.O.D.A se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar que elementos corresponden a cada una.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz F.O.D.A correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices F.O.D.A y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.