

## Economía

Es una ciencia que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

La satisfacción de las necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus integrantes a realizar determinadas actividades productivas, con objeto de obtener los bienes y servicios que se necesitan, entendidos éstos como todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad.

Análisis del concepto:

- **La economía es una ciencia de carácter social**, siendo su objeto de estudio la sociedad humana con capacidad de modificar las condiciones socioeconómicas.
- **Establece una serie de leyes sociales-económicas**, que surgen de:
  - a) Hipótesis: Consiste en el conjunto de datos que brindan una imagen simplificada de la realidad.
  - b) Estadística: Es el resultado global de una infinidad de hechos económicos.
  - c) Tendencias: Explican relaciones causales entre variables económicas a través del tiempo.
  - d) Objetividad: Significa que se tiene en cuenta las relaciones causa y efecto producidas por razones científicas, independientemente de los sujetos participantes.
- **Dichas leyes rigen las relaciones causales** entre los fenómenos de carácter económico-social y los hombres en particular o reunidos en comunidad.
- **La validez de las leyes económicas** se basa en razones científicas y deben actuar de acuerdo a principios de causalidad económica para lograr determinados resultados.

## Clasificación de la Economía

### A) Según el campo de investigación:

- **Microeconomía:** Estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas, y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico. Así por ejemplo cuando hablamos de un aumento de precio de las tarifas de luz, como consecuencia de un incremento de la demanda de este tipo de energía, se está realizando un planteamiento microeconómico.
- **Macroeconomía:** Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Algunos

temas de estudio de esta rama son: el empleo, la inflación, el producto total de una economía, el presupuesto público, balanza comercial del país (importaciones y exportaciones).

**B) Según el carácter teórico o estratégico del análisis:**

- **Economía Positiva:** Se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica y sus consecuencias, en forma meramente objetiva, libre de toda opinión. Son ejemplos de esta economía definir y explicar el concepto de recursos, sus diferentes aplicaciones y las consecuencias de su uso.
- **Economía Normativa:** Se refiere a proposiciones sobre hechos de acuerdo a juicios de valor acerca de lo que debería ser o es deseable que así ocurra. Estas opiniones están basadas en distintos criterios de índole política, ideológica, ética, etc. Un ejemplo de este tipo de economía es la opinión de la Iglesia en relación a las medidas que debería adoptar el gobierno con respecto a la situación económico social que atraviesa el país.

**C) Según el carácter de equilibrio o evolutivo del análisis:**

- **Estática Económica:** Estudia los temas del equilibrio económico, entendiéndose por equilibrio la estabilidad lograda por la puja entre dos variables económicas. Ejemplo: el precio de un bien se establece por el equilibrio entre las variables oferta y demanda.
- **Dinámica Económica:** Estudia los hechos económicos comparándolos con los que le antecedieron o le sucederán. Ejemplo: El análisis del precio de un bien comparado con variables que lo modificaron con anterioridad o que lo podrían modificar.

**D) Según el proceso evolutivo de las ciencias económicas:** Surgen de los permanentes avances a nivel mundial referidos a estudios e investigaciones sobre distintos hechos o variables económicas. Así es necesario desglosar el estudio de diferentes aspectos de la economía como:

- **Monetario**
- **Fiscal**
- **Político**
- **Laboral**
- **Otros.**

## **Necesidades**

Se entiende por necesidad la sensación de un cierto malestar por carecer de algo, el impulso natural de satisfacer ciertas carencias que poseemos. Incluye no sólo las necesidades de alimento o vestimenta, sino también de progresar socialmente, de organizarse políticamente etc.

Los deseos de las personas no son iguales o fijos. En consecuencia en todas las sociedades, sean ricos o pobres, es importante satisfacer en forma completa las necesidades de todos sus integrantes. Deriva de aquí, que las necesidades poseen las siguientes características:

- ***Limitadas en cantidad:*** A medida que la sociedad se desarrolla, existen más y nuevos bienes o servicios que los consumidores o usuarios desean. Por ejemplo teléfono celular, lavarropas automáticos, hornos eléctricos, etc.

- **Limitadas en su capacidad de satisfacción:** Es una característica relativa porque se va a dar en ciertas necesidades frente a diferentes personas. Ante el surgimiento constante de nuevas necesidades sumadas a las que ya poseen los miembros de cada sociedad, es imposible que puedan satisfacerlas completamente.

## Clasificación de las Necesidades

### A) Según de quien surjan:

- **Del Individuo:**
  - Naturales: Alimentarse, vestirse etc.
  - Sociales: Surgen de la vida en sociedad por ejemplo educación, recreación, etc.
- **De la Sociedad:**
  - Colectivas: Surgen del individuo y pasan a ser de la sociedad. Ejemplo el transporte.
  - Públicas: Surgen de la misma sociedad. Ejemplo orden público, seguridad etc.

### B) Según su naturaleza:

- **Primarias:** Aquellas que hacen a la conservación de la vida del hombre Ejemplo: alimentación, vivienda, vestimenta.
- **Secundarias:** Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo, y varían de acuerdo al medio cultural, social o económico de cada individuo, o la época que se esta tratando. Ejemplo estudiar un idioma, comprar un DVD.

### C) Según la naturaleza del bien utilizado:

- **De bienes:** Satisfechas por causas materiales Ejemplo: Alimento, vestimenta.
- **De servicio:** Satisfechas por el hacer de otras personas. Ejemplo Educación, salud etc.

### D) Según el tiempo de satisfacción:

- **Presente:** De satisfacción inmediata. Ejemplo alimentación vestimenta
- **Futuras:** Surgen de la previsión voluntaria u obligatoria. Ejemplo ahorro, seguros.

### E) Según la relación existente entre dos o mas necesidades.

- **Concurrentes:** Es una de las características de las necesidades que absorben, neutralizan o sustituyen a otras por ejemplo la sustitución del ventilador de pie por el ventilador de techo, y más tarde por el aire acondicionado.
- **Complementarias:** Aquellas que no pueden satisfacerse aisladamente. Una depende de otra para lograr satisfacer la carencia. Por ejemplo la adquisición de un bien para luego poder consumirlo.
- **Recurrentes:** Se trata de las necesidades que se repiten frecuentemente por ejemplo alimentarse, vestirse, etc.

**Para satisfacer todo el conjunto de necesidades que se ternan ilimitadas, se utilizan los recursos o bienes y los servicios.**

# La Pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas



1. **Necesidades básicas o fisiológicas:** Son las únicas inherentes en toda persona, básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentarse, hidratarse, vestirse,
2. **Necesidades de seguridad:** Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Una seguridad física (salud), económica (ingresos), necesidad de vivienda, etc.
3. **Necesidades sociales:** Implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros del trabajo, etc.
4. **Necesidades de estima o reconocimiento:** Son las necesidades de reconocimiento como la confianza, la independencia personal, la reputación o las metas financieras.
5. **Necesidades de autorrealización:** Este quinto nivel y el más alto solo puede ser satisfecho una vez todas las demás necesidades han sido suficientemente alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal.

Esta teoría es muy utilizada actualmente. Uno de los campos donde más se analiza y estudia la **pirámide de Maslow es en el marketing**. Las empresas adecuan su producto, su mensaje y su comunicación al escalón de necesidad que creen que pueden cubrir y satisfacer.

## **Bienes o Recursos**

Concepto: Son todas aquellas cosas materiales o inmateriales que están a disposición del hombre para su consumo, con el fin de satisfacer sus necesidades.

No se refiere sólo a los recursos naturales (tierra, minerales, etc.) sino también a los bienes creados por el hombre e incluso a los otros que son intangibles como la inteligencia, creatividad o voluntad de trabajo.

## **CLASIFICACIÓN**

**Bienes Libres.** -Son aquellos bienes que se encuentran en la naturaleza y que le hombre para obtenerlos no requiere realizar una actividad académica. Los bienes libres se caracterizan por:

Son creados por la naturaleza

Son abundantes

No tienen propietario

Son gratuitos

Son intransferibles

Tienen valor uso, pero no valor de cambio

Tienen utilidad

**Bienes Económicos.** -Son aquellos bienes creados por el hombre, siendo estudiados por la económica. Los bienes económicos se caracterizan por:

Son creados por el hombre

Son escasos

Tienen propietario

Se pueden transferir

Tienen valor de uso y de cambio

Tienen utilidad

## CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS

### **A) Por su Naturaleza**

**Materiales** (Tangibles)- Se refiere a aquellos bienes que pueden ser captados por nuestros sentidos por tener existencia física. Por ejemplo, los zapatos, un lapicero, una mesa.

**Inmateriales** (intangibles). -Son valores abstractos que satisfacen necesidades, pero carecen de existencia física. Por ejemplo, un software, una marca, fórmula química, patentes, etc.

### **B) Por su Duración**

**Fungibles.** - Son aquellos bienes que se extinguen en el primer uso. También se dice que sirven para corta duración. Por ejemplo, la gasolina, las velas, etc.

**No Fungibles.** - Son aquellos bienes que tienen uso repetido, su consumo no es total en el primer uso, tal es el caso de un escritorio, una silla, el martillo, etc.

### **C) Por su Aspecto Legal**

**Muebles.** - Aquellos bienes que se pueden trasladar de un lugar a otro a voluntad de la persona, por ejemplo, un televisor, una máquina de escribir.

**Inmuebles.** - Son bienes que permanecen fijos ya que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, salvo que sean destruidos. Tal es el caso de las casas, los terrenos. A los inmuebles también denominados bienes raíces y deben ser inscritos en el registro de la propiedad inmueble con el fin de asegurar los derechos sobre ellos, a pesar de esta definición la ley asegura como bienes inmuebles a los barcos, trenes, aviones.

### **D) Por su grado de elaboración**

**Materias Primas:** Son todos los bienes que nos brinda la naturaleza. Son de origen vegetal, mineral y animal.

**Producto Semielaborados:** Son aquellos que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo y que aún no están listos para su venta. Ej. Pintura sin envasar.

**Productos Terminados:** Son los que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o bien ser utilizados como medio de producción. A su vez se clasifican en

**Bienes Intermedios.** -Estos bienes llamados también insumos son aquellos que todavía van a sufrir una nueva transformación para poder satisfacer una necesidad, por ejemplo, harina, cuero, madera.

**Bienes Componentes:** Aquellos que una vez finalizado la producción pasa a formar parte de otros bienes, pero sin perder su identidad de un bien anterior. Por ejemplo, las piezas de un motor

**Bienes Finales.** -Son aquellos que ya no sufren nuevas transformaciones, se disfrutan de inmediato y están listos para cumplir una función económica; por ejemplo, el pan, el calzado, la carpeta; etc.

### **E) Por su Función**

**De Consumo.** -Son aquellos que satisfacen directamente las necesidades del hombre. Por ejemplo, una manzana, un pantalón, una gaseosa.

A su vez pueden clasificarse en

**Durables:** Aquellos que brindan al consumidor una cierta cantidad de servicios durante un tiempo relativamente extenso como por ejemplo muebles, vivienda, electrodomésticos etc.

**No Durables:** Aquellos que se consumen o gastan completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como por ejemplo los alimentos.

**De Capital.** -Son aquellos bienes que sirven para producir otros bienes. Por ejemplo, una máquina de impresión que se utiliza en la fabricación de libros.

Son Durables: aquellos que conforman el aparato productivo de un país ejemplo maquinarias medios de transporte etc.

Son no Durables: aquellos que quedan eliminados en una producción ejemplo el gas utilizado en los hornos.

#### **F) Por su relación con otros bienes**

**Bienes Complementarios.** -Son aquellos bienes que se necesitan entre sí. Además, un aumento en el precio del bien relacionado produce una disminución en la demanda del bien original. Por ejemplo, el café y el azúcar, el pan y la mantequilla, el pantalón y la correa, el cuaderno y el lapicero, el DVD y el televisor.

**Bienes Sustitutos.** -Son aquellos bienes que se pueden reemplazar uno por el otro. Además, un aumento en el precio del bien relacionado produce un aumento en la demanda del bien original. Por ejemplo, el café o el té; un refresco o una gaseosa.

**Bienes Independientes:** Son aquellos que no tienen relación entre sí para la satisfacción de necesidades, no son complementarios ni sustitutos ejemplo mesa, silla. Etc.

### **Servicios**

**Concepto:** Se entiende por servicio, las actividades que se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades de las personas, con la particularidad de que no se produce ningún tipo de bien natural.

Son ejemplos: la distribución de bienes, actividades que satisfacen necesidades culturales, de salud, de servicio que prestan los bancos o las compañías de seguro, etc.