

¿Qué es un Proyecto?

Un proyecto es un conjunto ordenado de recursos y acciones utilizados para alcanzar un propósito determinado. Es una agrupación de actividades concretas que se relacionan y coordinan entre sí para producir ciertos beneficios que satisfacen necesidades o resuelven problemas.

En líneas generales, podemos decir que existen dos grandes categorías de proyectos. Por un lado, están los proyectos productivos (asociados a las empresas, estos buscan generar beneficios económicos) y, por otro, los proyectos sociales o públicos (apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas). En este eje, desarrollaremos los proyectos sociales, ya que son el fundamento vital del presente material.

Los proyectos sociales son llevados a cabo dentro de una comunidad.

¿A qué llamamos comunidad?

Podemos decir que una comunidad es un grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como el idioma, las costumbres, la ubicación geográfica, la visión del mundo o los valores, por ejemplo.

Ahora bien...

¿Qué son los proyectos de intervención comunitaria?

Podemos definir a los Proyectos de Intervención Comunitaria como "Un conjunto de acciones planificadas dirigidas a solucionar y/o mejorar problemas que se manifiestan dentro de una comunidad y que inciden en el bienestar psicológico o social de un grupo de individuos."

El proyecto de intervención comunitaria tiene como objetivo la resolución o el mejoramiento de una problemática social, es un proceso de influencia que persigue un cambio.

¿Cómo se construye un Proyecto de intervención comunitaria?

Si bien no existe una única receta, es importante seguir cierta organización para elaborar un trabajo formal que pueda ser presentado ante cualquier organismo.

Pasos para la elaboración de un proyecto

1. Naturaleza o Nombre del Proyecto:

Responde a la pregunta: ¿Qué se quiere hacer?

Debés indicar de manera sintética y mediante un título aquello a lo que apunta tu proyecto (taller de prevención de adicciones, creación de un centro recreativo, etc.)

Es importante que no confundas el título del proyecto con el enunciado de un problema (por ejemplo: "Falta de agua potable en mi barrio"), ni con objetivos o metas, ya que una mala denominación de tu proyecto puede llevarte a una formulación imprecisa de objetivos y, a su vez, a un desarrollo defectuoso de todo el trabajo.

2. Diagnóstico/Antecedentes:

Consiste en ampliar la información que proporciona la denominación del proyecto.

Aquí tenés que retomar los aportes de tu investigación realizada en la unidad número uno del presente módulo.

El diagnóstico constituye la base sobre la cual se elaborará el proyecto para poder delimitar en forma clara cuál es la situación problemática sobre la que pretendés intervenir a través de tu proyecto.

Para hacer un buen diagnóstico, es importante que utilices las técnicas aprendidas en el eje 1 de este módulo: *Árbol de Problemas*, *Entrevistas y Encuestas*, además de la *Observación Crítica* y la *búsqueda de información*.

Luego, tendrás que hacer una breve "historia" de cómo y por qué nació el proyecto, y posteriormente, reseñar, si las hubiese, las acciones ejecutadas en la zona.

Es decir, tenés que elaborar un resumen en donde expliques la situación problemática, contextualizando el lugar en que ocurre, las personas involucradas y/o afectadas y los antecedentes

en cuanto a la existencia o no de intervenciones previas ocurridas respecto a esta situación.

3. Fundamentación/Justificación:

Responde a la pregunta: ¿Por qué se quiere hacer este proyecto?

Aquí debés explicitar los criterios y las razones que argumentan la ejecución de este proyecto, destacando los principales aspectos del problema que serán tenidos en cuenta para abordarlos, atenuarlos o solucionarlos.

En la fundamentación podés exponer razones políticas cuando el proyecto es parte de un plan o programa político. En este caso, es conveniente que hagas referencia a todo tipo de datos que permitan contextualizar el proyecto como, por ejemplo, fecha de resoluciones, declaraciones, nombre de planes o programas.

Otra cuestión a incluir en la fundamentación es el grado de urgencia y gravedad que reviste la problemática, por ejemplo, explicar las consecuencias de una situación de emergencia sanitaria.

La justificación debe contar con recursos humanos y/o económicos, de infraestructura, de experiencias previas, etc. puede aportar datos relevantes para la fundamentación del proyecto.

Cuando presentes el proyecto para su aprobación ante una organización o institución que no conozca total o parcialmente los antecedentes y naturaleza del mismo, será de suma importancia que incluyas todos los datos que permitan evaluar su viabilidad.

Si lo que pretendes es obtener recursos económicos o financiación de una institución. Asimismo, es importante que adjuntes a la fundamentación información clara, precisa y detallada del grupo, organización o institución que será responsable de la planificación y ejecución del proyecto.

La justificación es el momento que tenés para “vender” tu proyecto, para que convenzas al lector de que tu proyecto es importante y que debe realizarse; así que no desaproveches esta oportunidad y expresá en forma clara todos los motivos y argumentos que puedas.

4. Objetivo general y objetivos específicos

Responden a la pregunta: ¿Para qué se quiere hacer?

Los objetivos exponen los logros que procurarás alcanzar. De su adecuada formulación dependerá, en gran medida, el éxito del proyecto.

Partiendo de la situación inicial diagnosticada, es posible formular los objetivos generales y específicos.

El objetivo general se formula teniendo en cuenta la situación deseada al concluir el proyecto. Los objetivos específicos inmediatos o complementarios son los pasos que hay que dar para consolidar el objetivo general.

Ejemplo:

Objetivo General:

Aplicar estrategias para lograr la propiedad y la tenencia de la tierra de los habitantes de la urbanización "El Pilar", correspondiente al municipio de Capioví, Provincia de Misiones.

Objetivos Específicos:

1.- Diagnosticar la propiedad y la tenencia de la tierra de los habitantes de la comunidad "El Pilar", perteneciente al municipio de Capioví, Misiones.

2.- Determinar la factibilidad económica y social para elaborar y ejecutar las estrategias a fin de obtener la propiedad y la tenencia de la tierra.

3.- Diseñar conjuntamente con los miembros del consejo comunal y la comunidad en general de la urbanización "El Pilar" las diversas estrategias para conseguir la tenencia de la tierra.

4.- Sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia de la propiedad y la tenencia de la tierra.

¿Qué funciones cumplen los objetivos en un proyecto?

1. Los objetivos otorgan direccionalidad a tu proyecto.

2. Intervienen en la evaluación final de tu proyecto. De los objetivos se desprenden los criterios para determinar el grado de éxito o fracaso (metas) del plan.

3. Sirven para planificar la estructura del proyecto y determinar las actividades necesarias para alcanzar dichos objetivos.

Tené en cuenta los siguientes criterios para redactar correctamente los objetivos:

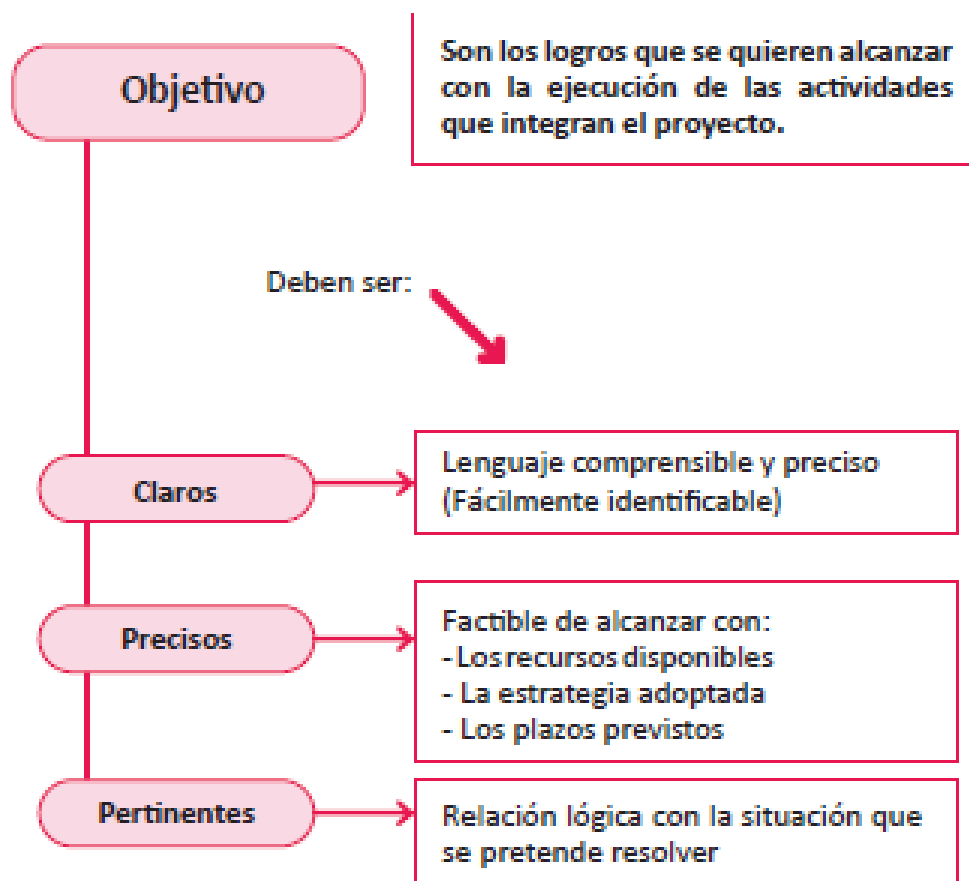
1. Cada objetivo inicia con un verbo en infinitivo (lograr, determinar, demostrar...) que indica la acción que se ha de llevar a cabo.

2. Deben ser factibles de alcanzar.

3. Deben ser claros, evitar la ambigüedad.

4. Deben ser precisos, es decir, contemplar un solo aspecto del problema.

5. Los objetivos específicos deben seguir una secuencia lógica que indique los pasos o etapas que se han de cumplir para lograr el objetivo general.



5. Metas

Responde a la pregunta: ¿Cuánto se quiere hacer?

El enunciado de las metas traduce concretamente los pasos a seguir para que los objetivos se logren.

Las metas operacionalizan los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos.

Ejemplo de una meta en un proyecto socio-educativo:

Promover el desarrollo de las habilidades de la tecnología de la información en estudiantes de las escuelas secundarias de la ciudad de Puerto Rico durante el ciclo lectivo 2017.

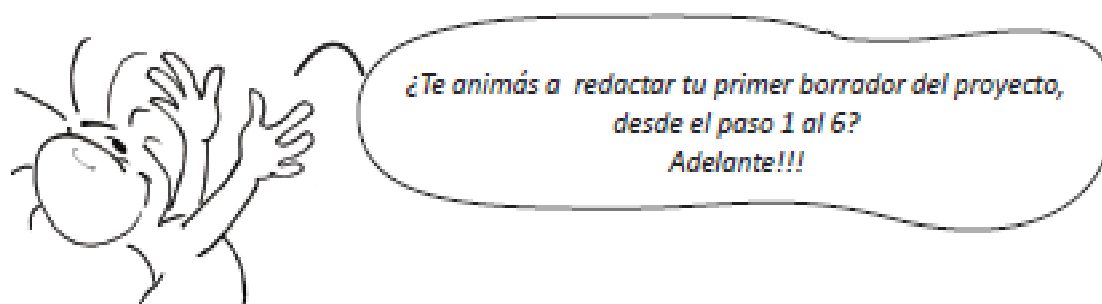
6. Localización física, ubicación en el espacio

Responde a la pregunta: ¿Dónde se quiere hacer?

Precisa en qué lugar se realizarán las actividades que permitirán concretar los objetivos formulados.

Por ejemplo:

El proyecto se llevará adelante en el merendero comunitario "Los Trapitos"; ubicado en la Calle 133. N° 9160 de la Ciudad de Posadas, Provincia de Misiones, Argentina.



*¿Te animás a redactar tu primer borrador del proyecto,
desde el paso 1 al 6?
Adelante!!!*

7. Actividades

Responde a la pregunta: *¿Cómo se va hacer?*

Contestar a esta pregunta implica planificar las acciones y las actividades que se van a desarrollar y la modalidad de las operaciones con las que se las llevará a cabo.

Procura:

- * Especificar las actividades y tareas a realizar.
- * Señalar una fecha de inicio y de finalización de cada actividad.
- * Indicar los métodos y técnicas que se utilizarán para llevar a cabo las diferentes actividades.

8. Cronograma, Ubicación en el tiempo

Responde a la pregunta: *¿Cuándo se va hacer?:*

La determinación de la duración de cada una de las actividades es un aspecto muy relevante a tener en cuenta en la planificación de un proyecto. Es un componente que te permite analizar si los plazos son realistas. La calendarización del proyecto posibilita juzgar la factibilidad del mismo.

Para organizar un cronograma solamente se requiere:

- * Ordenar las actividades cronológicamente, determinando aquéllas que se pueden realizar simultáneamente.
- * Estimar la duración de cada actividad.

* Determinar en qué fecha va a comenzar cada actividad y en qué fecha se va a concluir.

Podés estructurarlo en forma de cuadro. Por ejemplo:

ACTIVIDADES	I SEMESTRE: 2012 A						II SEMESTRE: 2012 B					
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
Recopilación de información para la Propuesta de Investigación												
Construcción de Planteamiento del Problema, objetivos y Justificación.												
Revisión de bibliografía. Construcción de marco teórico y conceptual												
Diseño y aplicación de metodología												
Sustentación Propuesta de Investigación												
1. Encuesta consumidores directos												
2. Presentación del proyectos estudiantes de la facultad de Diseño Grafico												
3. Visita a las empresas para la promoción del proyecto de investigación												
Análisis e interpretación de resultados.												

9. Destinatarios o beneficiarios

Responde a la pregunta: ¿A quiénes va dirigido este proyecto?

En este apartado, tenés que especificar el grupo de personas que serán beneficiarias directamente con el proyecto, indicando todos los datos necesarios como edad, sexo, ocupación, nivel de escolarización y cantidad, entre otros.

10. Recursos humanos

Responde a la pregunta: ¿Quiénes lo van hacer?

Para ejecutar cualquier tipo de proyecto, es importante establecer cuáles son las personas adecuadas y/o capacitadas, pero por sobre todo, quiénes están dispuestas a trabajar en las tareas previstas. Esto requiere establecer la cantidad de personas, las funciones de las mismas y las responsabilidades que asumirán cada una de ellas.

También podés expresarlo a través de un cuadro. Por ejemplo:

Apellido y nombre	Funciones/responsabilidades	Tareas que realizará

11. Recursos materiales, técnicos y financieros

Responde a la pregunta: ¿Con qué se va hacer?

Tanto los recursos humanos como los materiales, técnicos y financieros, constituyen los insumos necesarios para la ejecución de un proyecto. Sin ellos, pueden fracasar aún las mejores intenciones.

Los recursos materiales son las herramientas, equipos, instrumentos, instalaciones, etc. También son las alternativas técnicas elegidas y las tecnologías a utilizar.

Y por último, nada menos que los recursos financieros, que son los fondos económicos que se disponen o dispondrán para llevar a cabo las acciones planificadas.

Como podrás notar, es importante hacer una estimación de los gastos que demandará el desarrollo del proyecto. Por ello es necesario confeccionar un calendario financiero, esto es concretamente, establecer en cada actividad y en cada momento del calendario temporal, cuáles son los recursos financieros necesarios.



¿Te animás a redactar el segundo borrador de tu proyecto, desde el paso 7 al 11?

¡Con estos pasos tendrás terminado tu proyecto!

Bibliografía:

Proyecto de investigación e intervención socio comunitaria. Educación secundaria distancia. Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología, Provincia de Misiones. Editorial Sipted. Misiones.