

TRABAJO PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

Nombre y Apellido:

Aproximación a conceptos claves

***COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Nos proponemos entender la comunicación más allá de las palabras. En toda situación de comunicación hay interacción, relación y procesos de intercambio.

El cuerpo, los gestos, los colores, las imágenes, los silencios y hasta la distancia entre las personas comunican y significan algo para las culturas que la comparten. Entonces afirmamos que la comunicación es el conjunto de intercambios de sentido en una sociedad.

Por su parte, afirmamos que la cultura es el conjunto de creencias, conocimientos, arte, valores, derechos, costumbres y tradiciones que genera y/o adopta un pueblo y lo transmite.

1. A partir del concepto de "CULTURA" señalá qué emojis responden a la cultura argentina y sanjuanina.



2. Teniendo en cuenta el concepto de "COMUNICACIÓN" cuál es el mensaje que te dejan las siguientes imágenes.



Aproximación a conceptos claves

****IDENTIDAD CULTURAL: NOSOTROS Y LOS OTROS***

Así como las personas tienen rasgos distintivos que las diferencian, cada comunidad tiene características culturales propias que le dan un particular modo de sentir y ver el mundo.

Esta identidad no es automática, sino que se construye mediante un proceso histórico y de aprendizaje social. Los elementos que ayudan a construir una identidad se encuentran en la historia de los miembros de la comunidad, en su idioma, en su religión, tradiciones y costumbres.

3. Realiza un collage o dibujo en el que se represente la IDENTIDAD CULTURAL (local o argentina).

