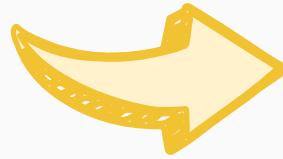


02. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN



**INVESTIGACIÓN Y
COMUNICACIÓN**



**INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN**

**INVESTIGACIÓN SOBRE
COMUNICACIÓN**

ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

POSITIVISTA

(CUANTITATIVO, EMPÍRICO-ANALÍTICO RACIONALISTA)

Sus postulados básicos son la concepción de la realidad (natural y social) como dada. Esta tiene existencia propia, más allá de los sujetos.

INTERPRETATIVO

(CUALITATIVO, NATURALISTA, FENOMENOLÓGICO, HUMANISTA, ETNOGRÁFICO)

Se presenta como opuesto al paradigma positivista. Acepta que hay leyes que regulan la realidad pero hace hincapié en su carácter dinámico. Su interés se centra en comprender e interpretar la realidad construida por los sujetos.

CRÍTICO

(SOCIO-CRÍTICO)

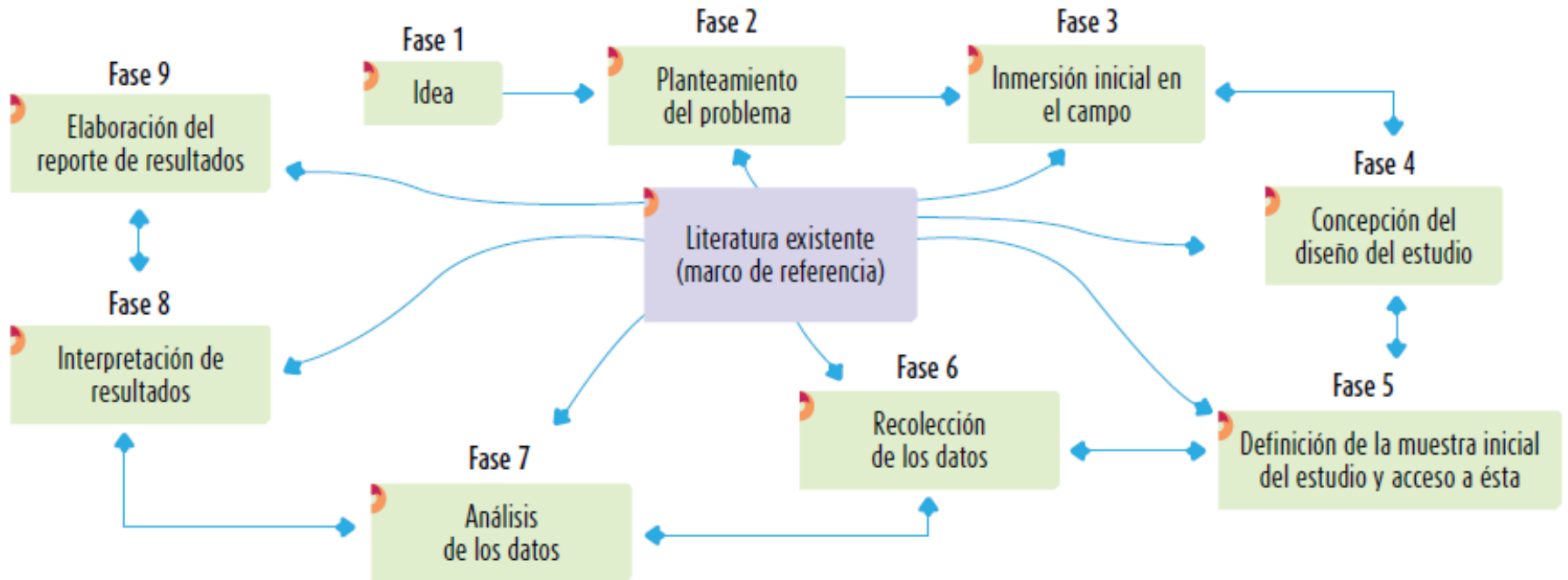
Pretende romper con el reduccionismo del positivismo y con el conservadurismo del enfoque interpretativo. Plantea que la finalidad de la investigación es la transformación de las estructuras de las relaciones sociales.

¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?

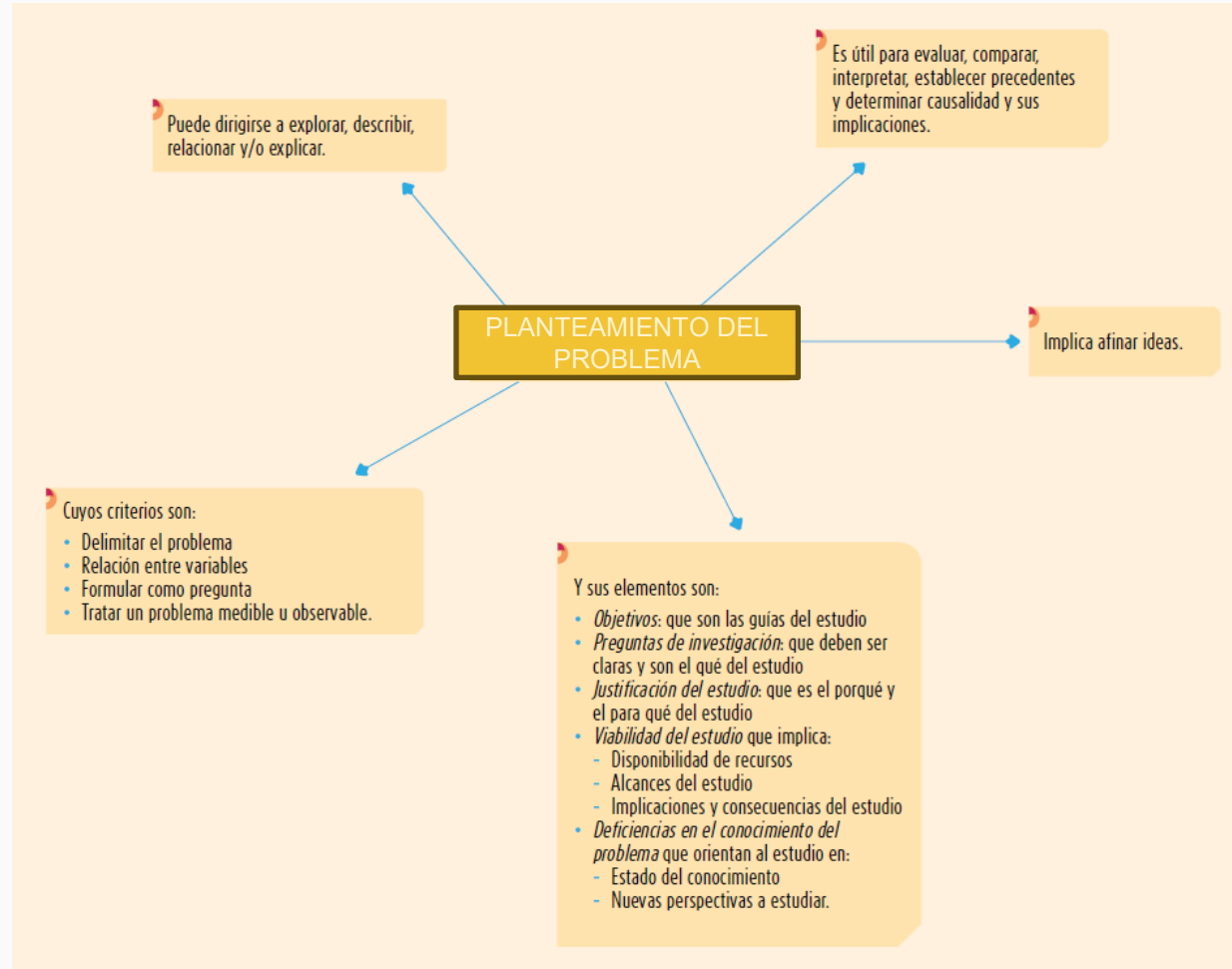


Las investigaciones se originan en ideas. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Kerlinger y Lee (2002) los criterios para plantear un problema de investigación son:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad objetiva". Por ejemplo, si alguien se propone estudiar cuán sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, y eso nos conduciría a un análisis filosófico.

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio. Se exponen a partir de oraciones aisladas entre sí físicamente que comienzan con un verbo en infinitivo.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Preguntas que orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación. No deben utilizar términos ambiguos ni abstractos

VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la viabilidad o factibilidad del estudio debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.

MARCO TEÓRICO

La revisión de la literatura debe iniciarse desde el comienzo del estudio porque el conocimiento que nos brinda es útil para plantear el problema de investigación y posteriormente nos sirve para refinarlo y contextualizarlo.

Roberto Hernández-Sampieri

- Revisar la literatura
- Detectar la literatura pertinente
- Obtener la literatura pertinente
- Consultar la literatura pertinente
- Extraer y recopilar la literatura pertinente
- Construir el Marco Teórico

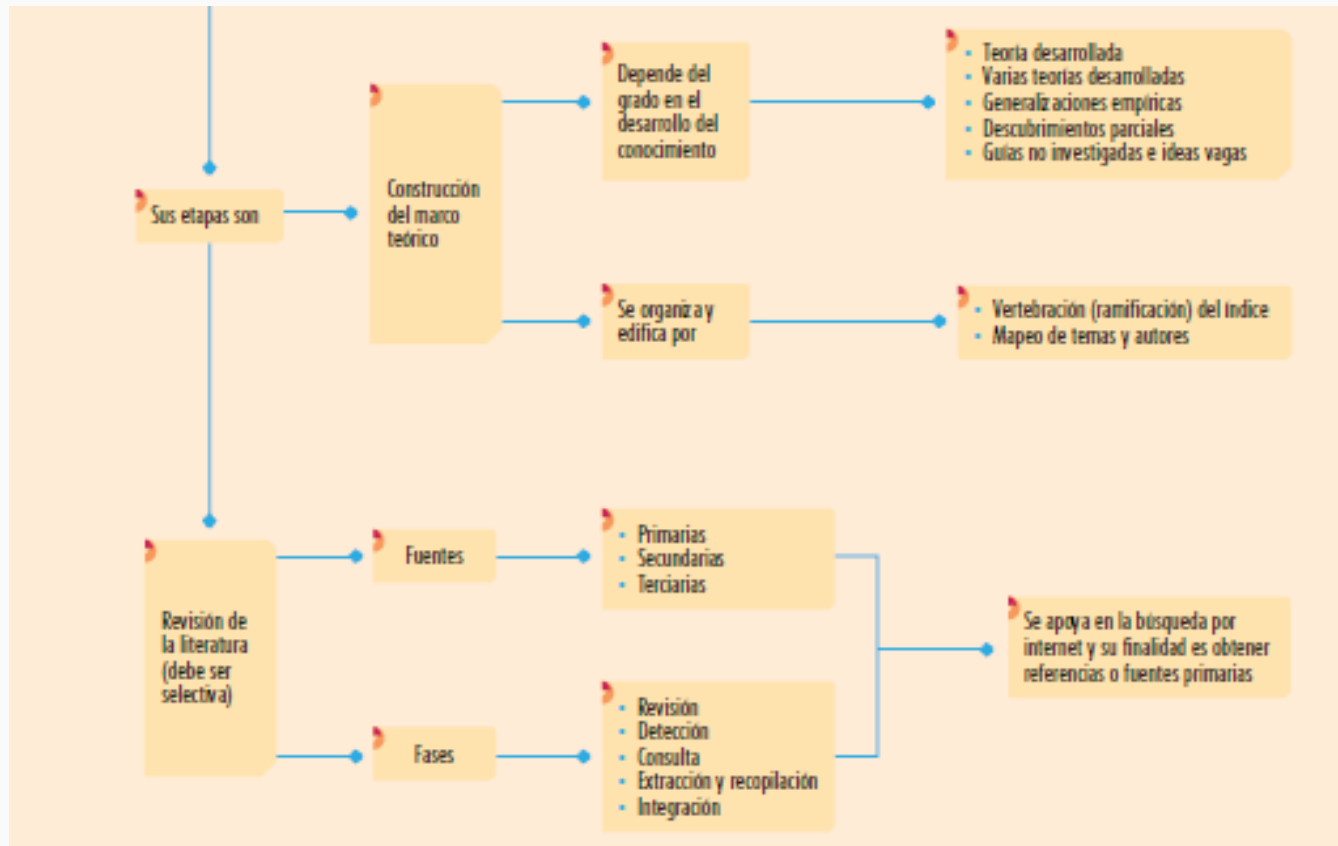
MARCO TEÓRICO

La revisión de la literatura debe iniciarse desde el comienzo del estudio porque el conocimiento que nos brinda es útil para plantear el problema de investigación y posteriormente nos sirve para refinarlo y contextualizarlo.

Roberto Hernández-Sampieri

El desarrollo de la perspectiva teórica es un proceso y un producto. Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación (Yedigis y Weinbach, 2005). Una vez planteado el problema de estudio (es decir, cuando ya se tienen los objetivos y preguntas de investigación) y cuando además se ha evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso **consiste en sustentar teóricamente el estudio** (Hernández-Sampieri y Méndez, 2009), lo que en este libro denominaremos desarrollo de la perspectiva teórica. **Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para encuadrar el estudio** (Rojas, 2001).

MARCO TEÓRICO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- **Tema** (¿Qué voy a investigar?)
- **Problema** (¿qué problema o necesidad tiene mi alrededor que pueda investigar y buscar soluciones?)
- **Justificación** (¿por qué decidí investigar ese tema?)
- **Objetivos: general y específicos** (¿qué aspiro hacer en mi investigación?)
- **Resumen del Marco Teórico** (¿en qué teorías/conceptos voy a apoyar mi investigación?)
- **Metodología** (¿Cómo voy a hacer mi investigación?)
- **Cronograma** (¿Cuándo voy a hacer mi investigación?)
- **Bibliografía** (¿Con qué voy a llevar a cabo mi investigación?)