

La comunicación



FIG. 03

Comunicar proviene del verbo latino *communicare*, 'compartir información, difundir', y este a su vez viene de la palabra *communis*, 'común, mutuo, participado entre varios'. Es decir que, desde su origen, *comunicar* conlleva la idea de compartir o poner algo en común con otro.

El ser humano es un ser social, y desde el momento en que nace comienza a interactuar con su entorno. Por eso, la comunicación es una característica fundamental e innata de los seres humanos. A través de ella, nos relacionamos, expresamos nuestros sentimientos e ideas y comprendemos los pensamientos y emociones del otro (FIG. 03).

Cada interacción posee una intención comunicativa: el objetivo con el cual una persona o entidad decide transmitirle cierta información a otra. Por ejemplo, opinar, informar, explicar, expresar una emoción, hacer un pedido, preguntar, etcétera.

La situación comunicativa y sus elementos

La comunicación es un proceso dinámico en el que intervienen distintos elementos relacionados entre sí. En toda situación comunicativa, un emisor produce un texto, es decir, un mensaje sobre un tema denominado referente, que es recibido e interpretado por el receptor. El mensaje se transmite mediante un canal, a partir de un código compartido por el emisor y el receptor (G).

Los roles del emisor y del receptor no son fijos: se van alternando durante la comunicación. Por ejemplo: en una clase, el emisor es el profesor y los receptores son los estudiantes, pero si alguno hace una pregunta, se convierte en el emisor del mensaje.

Además, cada acto comunicativo se define también por el contexto: las circunstancias espaciales, temporales, culturales en las que se produce esa comunicación, así como las características de los participantes y la relación entre ellos (D). De este modo, las situaciones comunicativas variarán según el contexto y este debe ser tenido en cuenta a la hora de emitir un mensaje.

El circuito de la comunicación

La interacción entre los elementos de una situación comunicativa conforma el circuito de la comunicación, que se representa de la siguiente manera.

[G]
Revisen en la página 176 los pronombres, palabras cuyo significado depende de la situación comunicativa.

[D]
Otro factor importante para entender el contexto de una situación comunicativa es el registro, repásenlo en la página 142.

Referente. El tema o asunto general del que trata el mensaje. Por ejemplo, puede responder preguntas como ¿de qué hablaron el otro día? o aparecer explícito en los títulos de los textos.

Emisor. Aquel que elabora y emite el mensaje.

Mensaje. Información concreta que transmite el emisor.

Receptor. Aquel que recibe e interpreta el mensaje.

Código. El sistema de signos empleado. Puede ser verbal (una lengua, como el español) o no verbal (los tonos de voz, los gestos y las imágenes, etcétera).

Canal. El medio físico por el que circula el mensaje. Puede ser un medio visual (una carta o mail, un mensaje de texto, una revista), sonoro (un celular o una radio) o audiovisual (la televisión o la computadora).

Contexto. Circunstancias temporales, espaciales y culturales del mensaje.

¿Qué es el discurso?

La comunicación es una de las bases de la vida social y, por lo tanto, *parte esencial de todos los ámbitos humanos*. Como ciudadanos, aprendemos diferentes maneras de comunicarnos según dónde y con quién estemos. El contexto en el que recibimos un mensaje es fundamental para su interpretación. Cuando entramos al colegio, vamos al club los fines de semana o compramos entradas para ir al cine, *interactuamos en diferentes espacios*, y en cada uno asimilamos las *formas de comunicarse* que le son propias. Hablar de discursos supone hablar de lenguaje en uso. Para estudiar los usos del lenguaje, nos centraremos en situaciones típicas de comunicación a partir de diferentes géneros discursivos, es decir, de *formas específicas a través de las cuales nos comunicamos*, que incluyen los objetivos de la comunicación y las estructuras textuales en las que se basa el mensaje: *qué se dice, dónde, cuándo, cómo y para qué* son preguntas que podemos hacerles a todos los discursos.



Si queremos informarnos sobre la actualidad, buscaremos textos periodísticos; ya sean en papel o en soporte digital.

En este bloque, trabajaremos con distintos géneros discursivos vinculados a la formación ciudadana y al estudio. El objetivo es poder pensar y aprender a utilizar herramientas para facilitar la lectura y producción de los textos vinculados a estos ámbitos. Explicar, contar u opinar algo no es lo mismo que leer una explicación, un relato o una opinión. Para identificar sus diferentes características, es importante considerar algunas nociones básicas: el *vínculo entre lengua y comunicación*, la *intención comunicativa*, la *relación entre los textos y el mundo*, el estudio de los *géneros discursivos*, el *por qué de leer para aprender* y el *modo de aprender a estudiar*.

Lengua y comunicación

En todos los ámbitos en los que participamos, los textos nos rodean. Permanentemente creamos e interpretamos discursos para interactuar con otros. Conocer y entender las formas en las que podemos comunicarnos resulta esencial para que nuestro mensaje (desde una publicación en una red social hasta un trabajo práctico en una materia) cumpla su propósito o, en otros términos, para *lograr una herramienta de comunicación efectiva*.

De este modo, la vida social está ligada a las formas discursivas que elegimos para comunicarnos. Si nuestro objetivo es que estas elecciones sirvan para entender y ser entendidos, es importante considerar la lengua como un sistema de opciones: cada hablante, cada persona que decide enunciar algo, tiene a su disposición múltiples opciones (estudiaremos sus especificidades en el bloque III).

La intención comunicativa

Al comunicarnos, ya sea por vía oral o escrita, tenemos intenciones comunicativas variadas. Esas intenciones *se manifiestan textualmente*: no nos expresamos del mismo modo en una red social que en una evaluación, o cuando conversamos con nuestros familiares o nuestros docentes. En cada caso *elegiremos palabras y maneras de decir*.

Por ejemplo, quien escribe un texto periodístico puede elegir si prefiere que su opinión sea evidente o que el texto parezca completamente objetivo.

Como vimos, los hablantes elegimos cómo transmitir información a partir de un conjunto de opciones lingüísticas. *Cada elección discursiva se realiza en función de objetivos concretos*: ¿qué quiero comunicar?, ¿a quién?, ¿qué efecto busco en mi discurso? Mientras más conscientes seamos de las decisiones que tomamos al comunicarnos, mejor resultará esa comunicación.

La comunicación no es solo verbal: los gestos también transmiten mensajes. ¡Como esta ardilla asombrada!



{ más información }

La función metalingüística de la lengua predomina en diccionarios y enciclopedias. La definición de una palabra o un concepto es producto de una reflexión sobre la lengua, es la lengua explicándose a sí misma:

El prefijo meta-, que lo encontramos en palabras como metafísica o metáfora, significa 'más allá de'.

"El partido de fútbol" es el referente de este texto. No se identifica el emisor; queda en un segundo plano

El emisor, en primera persona del singular, utiliza subjetivemas para comunicar lo que siente

El modo imperativo pretende influir en la conducta de los receptores; se dirige directamente hacia el vocativo "profesores"

La personificación de la palabra "sueño" produce un efecto de extrañeza y capta nuestra atención

Esta frase describe el funcionamiento de una clase de palabras

Los emisores quieren verificar que el canal esté abierto para que se dé la comunicación

WOMEN Las funciones del lenguaje

Las categorías de las funciones del lenguaje fueron desarrolladas por el lingüista y teórico literario ruso Roman Jakobson. Cada una de las funciones representa los distintos modos de transmitir un mensaje, se relaciona con la intención comunicativa del emisor y prioriza un componente del circuito. Distinguimos seis tipos; si bien los textos presentan más de una función a la vez, siempre predomina una de ellas.

Función referencial. También llamada representativa o informativa, se centra en el referente. La intención del emisor es transmitir información, por lo que la emisión se centra en el contenido del mensaje. Predomina en textos que exponen un tema, explican un fenómeno o informan sobre un suceso del modo más objetivo posible. Por eso, evita las marcas de subjetividad. Es el caso de los textos expositivos: libros escolares, documentales, clases teóricas, etcétera. Por ejemplo:

El partido de fútbol de la selección terminó hace una hora.

Función emotiva o expresiva. Se centra en el emisor, y predomina la subjetividad, ya que su intención es comunicar sus sentimientos, deseos o experiencias. Se caracteriza por el uso de la primera persona y abundante presencia de subjetivemas. Es el caso de los diarios íntimos o las cartas personales. Por ejemplo:

¡Me siento terrible por lo que hice!

Función apelativa. Se centra en el receptor y tiene como objetivo condicionar o alterar su conducta, para obtener una respuesta, verbal o no verbal (como un gesto o una acción). Se caracteriza por usar la segunda persona, el modo imperativo, frases verbales con valor de mandato y modos de captar la atención del receptor, como los vocativos. Es el caso de los textos prescriptivos, pero también de publicidades y propagandas políticas. Por ejemplo:

Profesores, recuerden entregar las notas de los alumnos antes de fin de mes.

Función poética. Se centra en el mensaje. Busca llamar la atención sobre la forma en que está construido y lograr un efecto estético. Utiliza recursos propios de la literatura, como juegos de palabras, rimas y figuras retóricas (personificación, imágenes sensoriales, metáfora). Predomina en textos literarios. Por ejemplo:

¿Será verdad que cuando toca el sueño / con sus dedos de rosa nuestros ojos...? (Gustavo Adolfo Bécquer, rima LXXV).

Función metalingüística. Se centra en el código. El emisor tiene la intención de reflexionar sobre la lengua y cómo funciona su sistema {m}. Predomina en diccionarios y gramáticas, pero puede encontrarse también en textos expositivos.

Los pronombres son palabras que adquieren significado a partir de la situación comunicativa en la que se utilizan.

Función fática. Está orientada al canal de comunicación entre el emisor y el receptor. Surge cuando los participantes verifican si ese canal está abierto para que el mensaje se transmita (que la atención de los interlocutores esté intacta, que no haya interferencias, etcétera). Por ejemplo:

—¿Estás ahí? ¿Me escuchás?
—Sí, sí. Justo me quedé sin señal.

Las variedades lingüísticas

Naturalmente, cada persona puede entenderse con otras que hablan su misma lengua, pero no todos los hablantes lo hacen de la misma manera. Por ejemplo, los andaluces no pronuncian el español igual que los porteños o los cordobeses. Por otro lado, un abogado, un profesor de Matemática, o un médico emplean cierto vocabulario que otros hablantes de la misma lengua no usan habitualmente. Ni siquiera cada persona habla siempre de la misma manera: se expresa de un modo cuando conversa con amigos y de otro si se dirige a su jefe o a alguien que no conoce. Esto ocurre porque las lenguas presentan **variedades lingüísticas**, es decir, un conjunto de formas de habla particular compartido por un grupo de personas. Estas variedades pueden clasificarse en **lectos** y **registros**.



En algunos dialectos, se conoce como "portero" al arquero y como "portería" al arco.

Los lectos

Se denomina **lecto** al uso de una variedad determinada de la lengua que depende de algunas características del hablante. Podemos reconocer tres tipos de lectos:



Dialectos	Cronolectos	Sociolectos
Dependen del lugar donde vive el hablante.	Dependen de la edad del hablante. En una misma región, los mayores de setenta años no hablan la misma variedad que los adolescentes.	Se relacionan con el nivel de escolaridad del hablante, ya que la educación permite la adquisición de una variedad estándar del idioma.
Por ejemplo: en el nordeste de nuestro país a los niños se les dice <i>gurises</i> ; en Uruguay, se los llama <i>botijas</i> .	Por ejemplo: "Te llamó tú <i>festejante</i> , Lu". "¡Querrás decir <i>novio</i> , abuela!".	Por ejemplo: <i>dijeron</i> por <i>dijeron</i> , <i>comisería</i> por <i>comisaría</i> , etcétera.

Los registros

Cuando el uso de una variedad determinada de una lengua depende de la situación comunicativa en la que intervienen los participantes, se habla de **registros**. Reconocemos seis tipos de registros:

- 1 **General**: está conformado por el conjunto de recursos que usa la mayoría de los hablantes de una lengua.
- 2 **Especializado, profesional o técnico**: es el que emplean los expertos en algún campo de conocimiento determinado (el deporte, la biología, la medicina, etc.), y se caracteriza por un conjunto de palabras específicas y locuciones propias de la profesión.
- 3 **Formal**: se utiliza en situaciones de comunicación que exigen el respeto de normas sociales, como una conferencia o una entrevista de trabajo; se caracteriza por un estilo cuidado y elaborado, riqueza de vocabulario, claridad y precisión.
- 4 **Informal**: se usa en situaciones coloquiales, familiares, donde los interlocutores tienen confianza; se caracteriza por falta de planificación, preferencia por las estructuras simples y expresividad del hablante.
- 5 **Oral**: corresponde a los mensajes que hacen uso de la voz.
- 6 **Escrito**: tradicionalmente, el registro escrito había sido el más formal y el más cuidado, aunque la existencia de medios electrónicos que posibilitan chats y mensajes de texto fomentó la aparición de registros escritos informales.

¿Qué es la literatura?

Desde tiempos inmemoriales, la humanidad necesitó contarse... Contar cuentos alrededor del fuego, contar la historia de la propia comunidad, contar leyendas que sirvieran para entender un poco más lo que sucedía a su alrededor. El tiempo pasó y comenzamos a explicar el mundo a través de la ciencia. Ahora la memoria de la humanidad la escriben distintas disciplinas, como la historia, la filosofía, la física..., y ese espacio del fuego, propio del acto de contar, también se transformó.

Compartir historias es uno de los aspectos que nos caracterizan a los humanos como seres sociales.



¿Qué es, entonces, la literatura? La literatura es una manera de volver a contar; es encontrar maneras de decir el mundo y de "decirnos" a nosotros mismos; es aprovechar los recursos del lenguaje para explorarlo, descubrirlo y llevarlo hasta el límite del entendimiento; es un despertar de la imaginación, compartida por todos los seres humanos...

Como vemos, la literatura es una noción muy amplia. No obstante, podemos identificar en ella una serie de características que nos serán de gran utilidad para pensar y analizar los distintos textos literarios, encontrar sentidos ocultos, interpretaciones novedosas y todas las posibilidades que encierra un mismo texto. Nos referimos a los conceptos de *función poética*, *autor*, *lector*, *ficción*, *realidad*, *pacto de lectura*, *historia*, *relato* y *géneros literarios*. Veamos a continuación qué implica cada uno de ellos.



Más allá de la intención del autor, el sentido de una obra se termina de conformar con nuestra lectura; cada vez que leemos, generamos múltiples sentidos.

Función poética: entre el autor y el lector

En la literatura predomina la **función poética del lenguaje**, se trate de una poesía, un microrrelato, un cuento, una novela o una obra teatral. Esto quiere decir que el lenguaje no es un simple código para transmitir un mensaje, sino que en este caso está en el centro de la escena: *el lenguaje es en sí mismo un mensaje*. Y es justamente esta función lo que provoca que nos asombremos ante una frase, que disfrutemos frente al sonido de ciertas palabras, que nos emocione o asuste la descripción de un hecho, etcétera. Es así como los textos literarios buscan también generar un efecto en el lector.

La forma en la que se escribe un texto literario varía de acuerdo con la intención del autor. En este libro encontrarán distintas historias contadas de maneras diferentes: la búsqueda de cierto atractivo estético o el deseo de que un texto produzca determinado efecto no se realiza siempre de la misma manera.

A estos aspectos (relacionados con el momento de producción de un texto) se les suman los sentidos que generamos como lectores (relacionados con el momento de lectura). Leyendo diferentes tipos de relatos podremos identificar *cuáles son las historias que más nos gustan*. Así, mientras que a unos les pueden fascinar los cuentos policiales, a otros los deslumbran los cuentos fantásticos.

Ficción y realidad

Los textos literarios son **textos ficcionales**. ¿Y qué es la ficción? *Es el producto de la imaginación y creación de un autor o de una comunidad*.

La literatura recrea situaciones diferentes: nos sitúa frente a seres maravillosos, personas con poderes sobrenaturales o viajeros intergalácticos, pero también puede llevarnos a un lugar muy parecido a nuestro mundo. En cualquier caso, *la literatura es ficción*. Los hechos que se narran, aunque estén basados en la realidad o tomen un hecho real como disparador, **no son reales**; la literatura *crea cada mundo del que habla*, un mundo con reglas propias.

El pacto de lectura

Teniendo en cuenta la diferencia entre realidad y ficción, cabe aclarar que **ficción no equivale a mentira**.

Cuando leemos una obra literaria, el mundo que allí se crea nos envuelve de tal manera que —al menos durante la instancia de lectura— nos resulta creíble: *ese mundo es verosímil*. Este mecanismo de lectura se denomina **pacto ficcional**: suspendemos por un rato el mundo que nos rodea (la realidad) para ingresar en el mundo de la ficción. Por ejemplo, cuando leemos un cuento maravilloso como "Caperucita Roja", no cuestionamos el hecho de que el lobo pueda hablar, sino que lo aceptamos como verosímil en ese mundo ficcional.

No solo la literatura crea mundos ficcionales: el cine, la televisión e incluso los videojuegos y algunas obras plásticas nos sitúan en *mundos nuevos* en los que ingresamos *sin cuestionar sus reglas*.

Cuando leemos *Harry Potter*, o vemos alguna de sus películas, no ponemos en cuestión que la plataforma $9\frac{3}{4}$ sea un camino al mundo mágico.

Historia y relato

Cada texto literario cuenta una **historia**: presenta sucesos *que tienen una relación lógica de causas y consecuencias*. La historia es el *conjunto de hechos* y el *orden en que se desarrollan*. Es lo que contestamos cuando alguien nos pregunta "¿de qué trata este libro?".

El **relato**, por otro lado, es la *organización de esos hechos en la narración*, es decir, *cómo la historia es contada*. Por ejemplo, en los cuentos policiales siempre hay un crimen y una investigación; si bien el crimen acontece antes que la investigación, el relato de cómo sucedió ese crimen se pospone hasta el final (analizaremos este género en el capítulo 02).

Líneas de debate

1. ¿Tienen un libro favorito o algún relato que les haya gustado mucho y lo recuerden con cariño? ¿Cuál es? ¿Por qué les agrada?

2. ¿Recuerdan alguno que no les haya gustado para nada o que les haya parecido aburrido? ¿Cómo se llama? ¿Por qué creen que no los cautivó?

Los géneros literarios

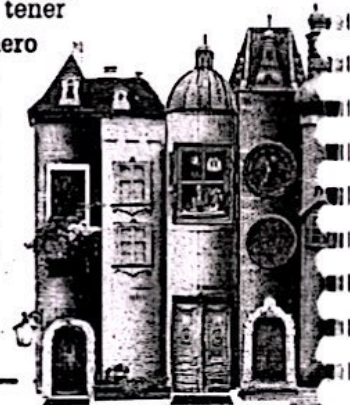
De acuerdo con la estructura que presentan y el contenido que desarrollan, los textos literarios se organizan en **tres grandes géneros**:

• **Género narrativo**. Reúne los textos que tienen como eje una **historia**, su **marco** y sus **personajes**, organizados en un relato. Como parte de este gran género, encontramos los mitos y las leyendas (capítulo 01), los cuentos policiales y realistas (capítulo 02), los cuentos fantásticos y extraños (capítulo 03), las novelas (capítulo 04), entre otros.

• **Género dramático**. Reúne textos pensados tanto para ser **leídos** como para ser **representados**. Por eso incluye características textuales que facilitan la puesta en escena, como toda obra teatral (capítulo 06).

• **Género lírico**. Reúne textos centrados en la transmisión de emociones, sentimientos y percepciones a través de un **uso muy trabajado del lenguaje**, focalizado en sus **sonidos** y sus **significados**. Es el género comúnmente denominado **poesía** (capítulo 05). Gran parte de estos textos están escritos en **verso**, aunque también podemos hablar de **prosa poética**.

Estos géneros nos permiten armar un panorama general del mundo literario. Sin embargo, a la hora de analizar una obra debemos tener en cuenta también el subgénero al que pertenece, y los **cruces entre géneros** que puede presentar. De esta manera, podemos encontrarnos con **poesías narrativas**, **policiales humorísticos**, **obras de teatro realistas**, etcétera.



3. Además de los libros o relatos mencionados, ¿qué series o películas prefieren? ¿Y videojuegos? ¿Qué mundos aparecen recreados allí?

4. Compartan cuentos o libros leídos durante la primaria. ¿Cuáles podrían ejemplificar algunas de las características presentadas en estas páginas?

Las tramas textuales

{ más información }

Cada texto posee una trama predominante y otras tramas secundarias, que lo enriquecen. Por ejemplo, en los cuentos predomina la trama narrativa, pero es muy común que incluyan fragmentos de trama descriptiva y dialogal; en las reseñas críticas predomina la trama argumentativa, pero también incluyen segmentos narrativos.

En algunos textos, como las instrucciones y los reglamentos, predomina la trama instructiva. El objetivo de estos textos es que el destinatario realice determinadas acciones. Las características y recursos de esta trama se desarrollan en detalle en el capítulo 06 de este bloque.

La organización interna del texto se denomina trama textual {m}. Existen cinco tipos de tramas, cada una con características particulares.

Trama narrativa. Predomina en textos donde el interés radica en la acción. Presenta acontecimientos organizados en una secuencia temporal (relaciones de anterioridad, simultaneidad y posterioridad) y lógica (relaciones de causa y consecuencia). Es propia de los textos ficcionales, pero también la encontramos en biografías, noticias y sinopsis de las reseñas. Por ejemplo:

La historia es ya conocida: Romeo y Julieta se casan en la clandestinidad, a pesar de la oposición de sus familias, con la ayuda de Fray Lorenzo.

Trama descriptiva. Detalla características de personas, objetos y espacios a través de la enumeración y la adjetivación. Predomina en guías de viajes y catálogos, pero también aparece en textos ficcionales y periodísticos. Por ejemplo:

El vestuario y las texturas que usan los personajes podrían ser de algún país lejano, perdido en el tiempo, en una geografía que sería la antípoda de la medieval Verona.

Trama expositivo-explicativa. Predomina en textos cuyo objetivo es explicar temas de manera clara y ordenada. Se utilizan definiciones, ejemplos y comparaciones. Es propia de enciclopedias, manuales y textos de divulgación. Por ejemplo:

La historia explora los miedos y la psicología de cada personaje. Se trata de reconstruir a los héroes luego de enfrentarlos a la derrota.

Trama argumentativa. Presenta argumentos organizados estratégicamente para fundamentar una idea u opinión general y busca, así, persuadir o convencer al receptor sobre la veracidad de su postura. Predomina en reseñas críticas, artículos de opinión y cartas de lectores. Por ejemplo:

La cualidad más destacada del filme es el estupor que provoca a pesar de las innumerables filtraciones y múltiples teorías de los fans.

Trama conversacional o dialogal. Presenta la información mediante un diálogo o conversación entre dos o más interlocutores. Es propia de entrevistas, textos dramáticos y guiones de cine o televisión. Por ejemplo:

Entrevistador.— ¿Vamos a ver el final de una gran pieza de storytelling?
Anthony Russo.— Sí, será la conclusión de 21 películas, 11 franquicias, en el cine nunca se hizo algo como esto. Es lo que amamos, son 11 años que la audiencia invirtió y esta película es eso, el endgame (el final del juego). Es el último capítulo del libro. Lo vamos a cerrar después de esto.

{ ESI }

En un principio, la industria del cómic estuvo dirigida sobre todo a un público masculino. Sin embargo, en *Avengers* y en otras películas de superhéroes que han aparecido recientemente, se advierte que personajes femeninos, como Black Widow, Capitana Marvel o Scarlet Witch, han cobrado mayor protagonismo. Conversen entre ustedes a partir de las siguientes preguntas.

- ¿Cuáles son las razones o motivos por los que consideran que se produjeron estos cambios?
- ¿Piensan que debería haber más películas protagonizadas por superheroínas? ¿Por qué?

LEE LOS SIGUIENTES TEXTOS Y COMPLETA EL CUADRO

- A.** En un agujero en el suelo, vivía un hobbit. No era un agujero húmedo, sucio, repugnante, con restos de gusanos y olor a fango, tampoco era un agujero seco, desnudo y arenoso era un agujero – hobbit, y eso significa comodidad.
Tenía una puerta redonda, perfecta como un ojo de buey, pintada de verde, con una manija de bronce dorada y brillante, justo en el medio. La puerta se abría a un vestíbulo cilíndrico, como un túnel; un túnel muy cómodo, sin humo, con paredes revestidas de madera y suelos alfombrados...
(Fragmento de "El Hobbit" de J.R.R. Tolkien)
- B.** Don Juan, el zorro, se acuesta a dormir la siesta frente al río. Cuando se despierta, se da cuenta de que está rodeado de agua y no puede escapar. Ve que se acerca por el río un yacaré llamado Don José Paredes y le pide que lo ayude. El yacaré accede a llevarlo a la orilla en su lomo, pero su verdadero propósito es ahogarlo y después comérselo.
Cuando Don Juan nota que el agua le llega a las caderas, descubre la verdadera intención del yacaré...
Cuento popular (fragmento)
- C.** Conozca Transilvania. Situada al norte de Rumania, es la región más pintoresca y romántica del país. Su propio nombre sugiere paisajes de picos montañosos, valles arbolados y arroyos cristalinos. Descubra además los edificios góticos del siglo XXVI, que integran la ruta de Drácula. (Turismo Europa)
- D.** – ¡Ansina te quería ver, Doroteo! Durmiendo la mona en lugar de laburar.
– Qué querís que ti diga, Anselmo, la vida del gaucho es muy sacrificada.
– Pero vos siempre andas cansao.
– Bueno, yo nací cansao por eso me cuesta laburar.
- E.** Para conectar su impresora HP-Deskjet:
1. Realice la conexión de alimentación. No conecte el USB
2. Pulse el botón "encender".
3. Tire la extensión de la bandeja.
4. Deslice la guía. Coloque el papel en blanco.
5. Acomode los cartuchos hasta colocarlos correctamente.
6. Imprima la página de alineación.
- F.** A menudo, el adolescente hipertenso no tiene síntomas directamente atribuidos a su enfermedad, y por ello es difícil convencerlo de la importancia de su estado patológico y del beneficio del tratamiento a seguir.
Manual Médico: "Atención Integral de niños y adolescentes"
- G.** **Amor Eterno**
Podrá nublarse el sol eternamente,
podrá secarse en un instante el mar.
Podrá quebrarse el eje de la tierra
como un débil cristal.
Todo sucederá, podrá la muerte
cubrirme con su fúnebre crespón,
pero jamás en mí podrá apagarse
la llama de tu amor.
Gustavo Adolfo Bécquer

H.

San Juan, 30 de marzo de 2019

Querida prima:

Te escribo esta breve carta para contarte lo re-buenos que son mis nuevos compañeros de curso ¡Ni te imaginas lo bien que la paso! Este lugar es muy copado y siempre me invitan a salir con ellos: al cine, al parque y a sus casas, donde me tratan re-bien. Ya te va a llegar a la invitación de casamiento de Sandra y Eduardo ¿Qué te parece la sorpresa? Así es, mi hermanita mayor se casa y yo me voy a convertir en cuñada. Espero puedan venir a la fiesta. Chau. Un beso: LAURA

Las tipologías textuales

¿Hablamos?

¿Qué conocemos de nuestro país? ¿Por dónde empezar?
¿Qué lo caracteriza además de lo que se escucha y se muestra siempre?

🔊 Leamos distintos tipos de textos para conocer un poco más sobre la Argentina, sus lugares y su gente.

¿Escuchamos hablar alguna vez acerca de la ruta 40? ¿Transitamos por ella? ¿Por qué se la considera tan importante?

🔊 Leamos el siguiente texto.

TEXTO 1

Ruta 40: la columna de nuestro país

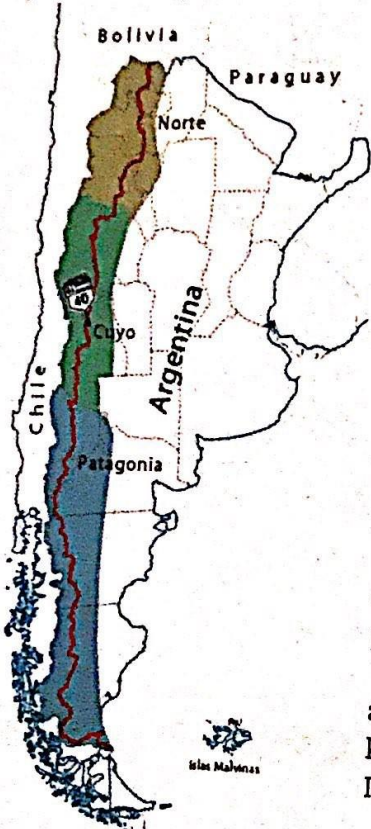
La ruta nacional 40, con sus 5.140 km de trazado, es la más extensa del territorio argentino. Fue creada en 1935 y conecta el país de Sur a Norte desde Cabo Virgenes (Santa Cruz) hasta La Quiaca (Jujuy).

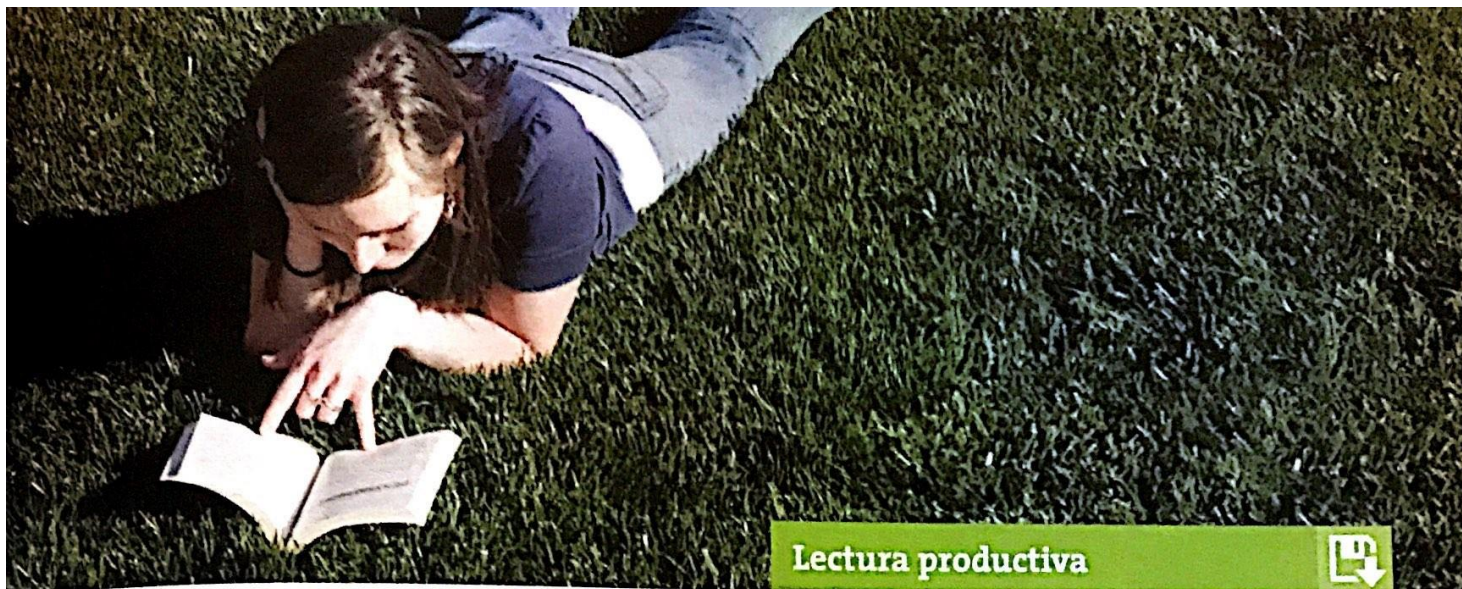
En su recorrido, bordea la Cordillera de los Andes atravesando once provincias de tres regiones diferentes. Es reconocida también como una *ruta ecológica*, porque une importantes parques y reservas nacionales o provinciales. También pasa por circuitos destacados como Patrimonio de la Humanidad.

En las provincias de Cuyo y del Norte, la Ruta 40 se integra en algunos puntos al antiguo "Camino del Inca", la principal red vial precolombina conocida (23.000 km. de extensión), organizada y consolidada bajo la administración del Imperio Incaico.

La ruta 40 es una destacada vía comercial ya que permite el transporte de las producciones de cada región; asimismo, y debido a su historia y a la belleza de sus cambiantes paisajes es una de las atracciones principales para el turismo sobre ruedas que quiere recorrer nuestro país con mayor detenimiento.

Por todo esto, muchos compatriotas la consideran la columna vertebral que une las distintas regiones de nuestra nación.





Lectura productiva



1. Al leer, ¿hemos descubierto palabras nuevas? ¿Entendimos su significado? Si no es así, podemos intentar deducirlo del cotexto o bien consultar el diccionario.
2. ¿Qué se destaca de la ruta 40? **Subrayemos** los aspectos más importantes que favorece esta vía de comunicación terrestre.
3. **Miremos** el mapa e investiguemos qué provincias atraviesa.
4. ¿Cuál es la intención del autor? **Subrayemos**.
convencer - expresar emociones - informar

Tipos de textos

La palabra **texto** proviene del latín **textum** que significa, además de “texto”, “tejido”, y del verbo **texere** utilizado para referirse a “urdir una tela o una trama” y también a “escribir, componer una obra literaria”.

Un texto puede ser una sola oración o un libro, un cuento, un poema, una publicidad, una carta. No importa su extensión sino su sentido global.

Los textos se diferencian por:

- a. los **formatos** o **tipos** que permiten reconocerlos fácilmente: una carta de lectores, una noticia, un cuento, un texto de opinión, una sopa de letras, una propaganda, un chiste;
- b. la **intención del emisor** que varía en cada caso y que determina la función del lenguaje;
- c. las **tramas** (cómo se presenta su contenido): narrativa, descriptiva, conversacional o argumentativa.

Para que la lectura sea productiva y nos permita construir nuestro camino como **lectores expertos** sigamos los siguientes pasos:

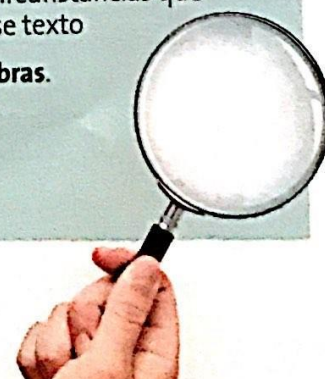
- > **Antes de la lectura:** es bueno preguntarnos qué conocemos sobre el tema del texto para relacionar lo nuevo con lo que ya sabemos. Tener en cuenta los títulos, las ilustraciones, la tipología textual, para realizar **hipótesis o anticipaciones** sobre el tema que abordará el texto y su perspectiva. Además, debemos plantearnos un **propósito de lectura:** entretenimiento, búsqueda de un dato específico o de una idea global.
- > **Durante la lectura:** **confirmamos** o **reformulamos** nuestras hipótesis y, de ese modo, **integramos** la información a lo que ya sabíamos para lograr comprender el texto.
- > **Después de la lectura:** **evaluamos** lo que leímos para **verificar** si nuestras hipótesis previas se cumplieron, si aumentamos nuestros conocimientos o si solamente confirmamos lo que ya sabíamos sobre el tema.

Pistas para interpretar textos



Es necesario tener en cuenta:

- > la **intención del emisor** y la **función del lenguaje**
- > su **formato**
- > la **trama** utilizada
- > el **contexto**, es decir, las circunstancias que rodean la producción de ese texto
- > el **significado de las palabras.**



LA ESCRITURA

Una llave que abre mil puertas

> Algunas palabras acerca de quiénes somos...

Redactemos un texto en el que nombremos aquellas cosas que no nos gustan y aquellas que nos gustan mucho, cada una con su justificación. Con el texto resultante, en alguna medida nos estamos presentando también...

Ya que esta travesía nos acercó a la provincia de Buenos Aires, leamos la carta de lectores que dos niñas de Bahía Blanca enviaron a una revista.

TEXTO 4

Los chicos también nos damos cuenta

Somos dos chicas de sexto grado del Colegio María Auxiliadora a las que nos interesan los problemas de la Argentina. Nos queremos quejarnos ante una sociedad que solo le da importancia al dinero y al poder, porque esos valores llevarán a la humanidad al borde de la destrucción. Queremos que se den cuenta de que todos los chicos tenemos derecho a opinar y a que se respeten nuestras opiniones.

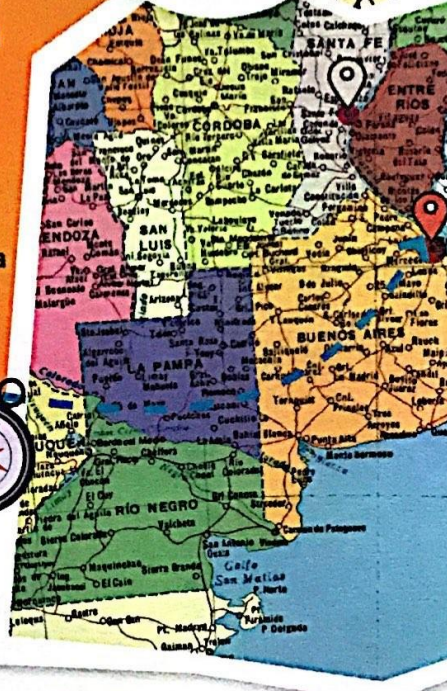
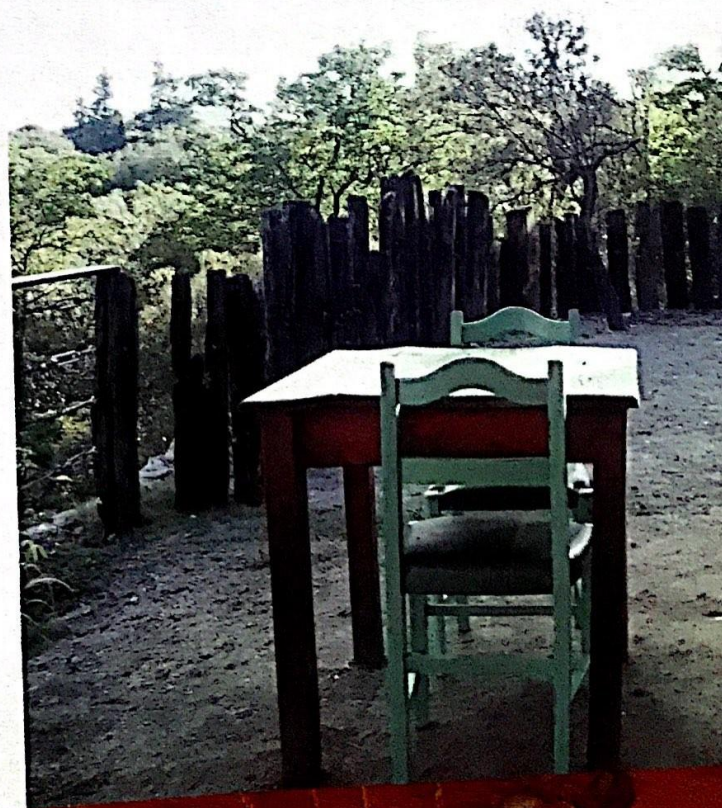
Ana Paula Valacco y María Florencia Cané - Bahía Blanca, Buenos Aires.

Revista Nueva

1. ¿Cuál es la intención del emisor?
informar - crear un texto artístico - convencer
2. ¿Qué función del lenguaje advertimos?
3. ¿Qué trama predomina?
narrativa - descriptiva - argumentativa
4. ¿Sobre qué tema han escrito las bahienses?
5. ¿Estamos de acuerdo con ellas?
¿Por qué? **Justifiquemos.**

En todo viaje es bueno detenerse para despabilarse y nutrirse

¿Qué comidas son nuestras preferidas? ¿Cuál de ellas resulta apropiada para comer sin cubiertos en alguna parada del camino, cómodamente sentados a la sombra de un árbol?



🔊 Leamos "un texto sabroso"
y si es posible... ¡tratemos de llevarlo a la práctica!

TEXTO 5

Empanadas salteñas

INGREDIENTES

Para la Masa

1 kg. de harina

200 gr. de grasa de pella

Para el relleno

1 1/2 kg. de sobaco (carne magra)

8 huevos

1 cebolla

2 papas medianas

1 atado de cebolla verde

Sal, comino, pimentón

PREPARACIÓN

Masa

Preparar el relleno (recado) la noche anterior a la elaboración de las empanadas. En una taza mediana hacer salmuera con agua caliente y disponer de un recipiente para derretir la grasa. Sobre una mesa (preferentemente de madera) colocar el kilo de harina en forma de corona. Añadir parte del agua y la grasa derretida. Comenzar a integrar los ingredientes añadiendo, de a poco, el resto del agua. Formar una masa de consistencia más bien blanda, dejar reposar media hora tapada con un lienzo. Tomar pequeños pedacitos de masa, armar unos bollitos y estirar en forma de medallones. Rellenar con el recado.

>>> *Sugerencia práctica: estirar un rectángulo de masa de 2 mm. de espesor y cortar con molde de 10-12 cm. de diámetro los discos.*

Relleno

Colocar en una cacerola (preferentemente de hierro) 5 cucharadas de grasa pella hasta que se derrita, agregar la cebolla finamente picada, dorar unos momentos y poner la carne (picada a mano y pasada previamente por agua hirviendo). Condimentar con sal, comino y pimentón. Agregar un chorro de agua fría y retirar del fuego. Mezclar las papas picadas y cocidas con anterioridad. Poner en un recipiente y dejar enfriar. Colocar encima cebolla verde y los huevos duros, todo bien picadito. Sobre cada uno de los discos de masa colocar 1 o 1 1/2 cucharada de relleno, juntar los extremos y "repulgar". Disponer una cacerola o sartén con grasa pella, abundante y muy caliente. Freír.

¡A saborearlas!

