



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

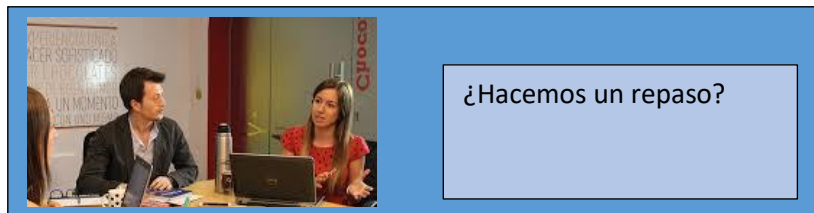
<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	--

“ QUERIDOS ALUMNOS, ESPERO QUE ESTES MUY BIEN AL IGUAL QUE SUS FAMILIAS NUEVAMENTE NOS REENCONTRAREMOS LA SEMANA PRÓXIMA SI DIOS ASÍ LO QUIERE. MI  ESTÁ MUY CERQUITA DE UDS.



Saluda Atte. Prof. Valeria

Queridos Alumnos: En esta guía vamos a hacer una revisión de los temas que hemos estudiado en las guías anteriores. Les propongo hacer una revisión de los temas.



1- Señale con una cruz las entidades con fines de lucro y de un ejemplo de cada una

Entidades deportivas	Entidades Industriales
Entidades financieras	Entidades religiosas
Entidades de beneficencia	Entidades Comerciales

Profesora: Ana Valeria Martín



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración Alumno:..... Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Segundo EJE Nº 2 CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional CALIFICACIÓN:

CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECÍFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
--

2- Identifique si es una fuerza del contexto Inmediato o Mediato y su nombre

A) Personas o empresas que le proveen de mercadería a nuestra empresa
.....

B) Personas que adquieren los productos de nuestra empresa
.....

C) Los Avances Tecnológicos que tiene posibilidades de acceder nuestra empresa para una mayor eficiencia.....

D) Personas o empresas que se dedican al mismo robro que nuestra empresa
.....

E) Leyes del gobierno de aumento de impuestos.....

3- Explique y de un ejemplo de clasificación de Empresas que a la vez sean

A) Nacionales y Comerciales

B) Grandes e Internacionales

C) Públicas y de Servicio

D) Privadas y de Servicio

4- Los gráficos corresponden a Misión, Visión y Objetivos y Cultura Organizacional de la Empresa Arcor pero se desordenaron. (No coincide el título con el contenido). ¿Los puedes ordenar para que coincidan?



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
---	---

VISIÓN

Brindar a las personas de todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad , ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración

MISIÓN:

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándose por prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA N° 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE N° 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
---	---

OBJETIVOS

El Código de Ética y Conducta de Grupo Arcor está conformado por los Valores, los Principios Éticos y las Normas de Conducta que orientan la actuación de todas las personas que forman parte de la compañía. **Valores: Integridad:** Asumimos una conducta honesta, transparente, coherente, austera y responsable.

Respeto: Mantenemos una actitud prudente que nos orienta al crecimiento con espíritu de autocrítica y conciencia de nuestras virtudes y debilidades.

Liderazgo: Sostenemos una visión de largo plazo que nos impulsa a buscar formas innovadoras de competitividad, optimizando con creatividad e ingenio los recursos que disponemos.

Compromiso: Concebimos una gestión basada en el progreso continuo, estimulando la interacción, el esfuerzo y la contribución de toda nuestra gente hacia el logro de resultados.

Confianza: Construimos relaciones basadas en la consideración personal y profesional brindando respaldo y seguridad a todos aquellos con quienes nos vinculamos.



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
---	---

CULTURA ORGANIZACIONAL: ASPECTOS INFORMALES (OCULTOS)

- ✓ Fuerte inversión en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- ✓ Creación de empleo genuino.
- ✓ Cultura Organizacional diversa.
- ✓ Estrecha relación entre los canales de venta y los consumidores.
- ✓ Desarrollo de clientes y proveedores.
- ✓ Participación activa en cámaras, asociaciones y foros.
- ✓ Liderazgo en el compromiso con la causa ambiental.}
- ✓ Desarrollo de las comunidades y generación de capital social.



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
---	---

ARCOR



SABIAS QUE..?

- Es una empresa que pertenece al sector secundario de la economía, ya que consiste en la transformación de la materia prima.
- También, pertenece al sector terciario de la economía ya que se dedican a la compra y venta de Bienes

Según su tipo legal es una sociedad porque:

- la propiedad no es de una sola persona
- las asociaciones, que adopten la forma de sociedad en alguno de los tipos previstos por la ley de sociedades comerciales quedan sujetas a la misma.





COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración

Alumno:.....
Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía
Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN
Trimestre: Segundo
EJE Nº 2

CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional

CALIFICACIÓN:.....

CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN

CAPACIDADES ESPECÍFICAS:

- Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.
- Dominio de lenguaje técnico.

CRITERIOS DE EVALUACION:

- 1) Utilización correcta del lenguaje técnico.
- 2) Interpretación correcta de consignas.
- 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.
- 4) Control de Ortografía
- 5) Honestidad Intelectual



Grupo Arcor...

...destina recursos humanos, técnicos y financieros de manera constante y sistemática a la generación de capital social.



...se caracteriza por una fuerte vocación industrial.



...con una fuerte vocación internacional es hoy el primer productor mundial de caramelos y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil y Chile. A través de Bagley Latinoamérica, es el mayor productor de galletas de América del Sur.

Profesora: Ana Valeria Martín



COLEGIO "SAN BERNARDO"
NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	--



COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION Y MARKETIG

*“Compra de marcas posicionadas en los mercados de interés.
Nueva estructura organizacional por unidades de negocio”*

- ❖ **GOLOSINAS** 
 - *Revitalizar el mercado con nuevos sabores , productos y marcas.
- ❖ **CHOCOLATES** 
 - *Compra de marcas y desarrollo de las existentes.
 - * Nuevas categorías de chocolates (con sorpresa , estacionales...)
- ❖ **ALIMENTOS**
 - *Cultura asociativa con proveedores, nuevas líneas y marcas.
- ❖ **GALLETAS** 
 - * Introducirse en este mercado .

- 5- Siguiendo con el ejemplo de ARCO marque con una cruz la palabra correcta
- a) ARCOR por su finalidad es: **una organización con fin de lucro - una organización sin fin de lucro**
 - b) ARCOR, por su tamaño es: **pequeña - mediana - grande**
 - c) ARCOR, por su actividad económica es: **comercial – industrial- de servicio**
 - d) ARCOR, por la propiedad de su capital es: **privada- estatal- mixta**
 - e) ARCOR, por la nacionalidad del capital es: **nacional, multinacional**
 - f) ARCOR, según las necesidades de consumo de la población: **vende al mercado interno- exporta al mercado externo.**



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA PEDAGÓGICA Nº 9 DE Introducción a la Administración</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 4º Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>Fecha: 02/06/21 PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Segundo</p> <p>EJE Nº 2</p> <p>CONTENIDO: Cultura Organizacional. Iceberg de la cultura Organizacional</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">· Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales.· Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilización correcta del lenguaje técnico.2) Interpretación correcta de consignas.3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje.4) Control de Ortografía5) Honestidad Intelectual
---	--

Preguntas orientadoras para evaluar el grado de dificultad de las consignas dadas

1- ¿Qué actividad se te hizo más difícil realizar? Consignar el número

Sitio Web consultado: <https://blog.elinsignia.com/2016/10/25/vision-mision-objetivos-de-arcor/>