



2024 – Año de la Oración – Hacia el Jubileo 2025



”2024 – AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD”

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – CAPACIDAD 4

PRÁCTICO N° 4 - INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA - ENCUESTA

1- Objetivo de la Investigación Descriptiva: Complete el concepto:

1-El Objetivo es conocer: { * _____
* _____
* _____
* _____
* _____ } ¿De quién? _____

2- La Meta de la Investigación Descriptiva es: _____

3- ¿Qué diferencia existe entre Población y Muestra?

4- Defina ENCUESTA, de 3 ejemplos y escriba las fuentes de donde los obtuvo.

5- TACHE LO QUE NO CORRESPONDA:

Obtener los datos como lo hace en el punto 4 es trabajar con:

- ✓ Fuentes Internas
- ✓ Fuentes Externas

6- Tipos de Encuesta:

Realice un esquema con los tipos de encuestas dando **por lo menos** un ejemplo de cada uno de ellos (son 9 en total).

7- Ventajas del uso de Encuestas. Enumérelas.

8- Desventajas del uso de Encuestas. Enumérelas.

9- Nombre y describa brevemente los 3 pasos para elaborar un cuestionario.