



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

PROYECTO TECNOLÓGICO

6 Año B Tema N° 4

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Microemprendimiento y Emprendedor

Alumno/a: Nicolas Gelvez

I) Ver el video y responder 5 puntos



Endeavor 360 | Sebastián Santiago - Co-fundador de Grido

<https://youtu.be/ouOxfNXWk-k>

a) ¿Cuál es la historia de la empresa?

Grido nace de una familia de heladeros, El padre del cofundador de la empresa “Grido” creó en un principio una heladería artesanal, esa pasión por el helado llevó a Sebastian Santiago (cofundador de Grido) en la crisis del 2000, a comprar sus primeras heladerías, con el nombre “criko”, debido a problemas con otra empresa de helados se vieron forzados a cambiar el nombre, sin que fuera tan notorio, llamándose “Grido”

b) ¿Qué productos comercializa?

Comercializa pizza, bastoncitos, “pechuguitas”, pero mayormente helado

c) ¿En qué lugares se comercializa y cómo?

Grido comenzó siendo una heladería artesanal, pero para llevarlo a un nivel de ventas “masivo” se convirtió en una industria, llevándola a tener muchas heladerías y franquicias en barrios y zonas importantes para poder tener su acercamiento a la gente, actualmente grido cuenta con muchas franquicias en distintos países de sudamérica.

d) ¿Cuál es su aporte a la sociedad?

Un helado accesible, respecto a calidad precio, confiabilidad y cuenta con muchas franquicias., también se empieza a utilizar como método de reciclado los helados “tentación”.

e) Caracterizar la empresa

La empresa se destaca por su pasión, acción y visión, es una empresa industrial de helado artesanal, además de que contiene más de 600 empleados directos, más de 700 nuevos emprendedores, y más de 10.000 empleados indirectos.

II) ¿Emprendedor se nace o se hace? Justificar la respuesta 2 puntos

Un emprendedor se hace ya que para emprender se necesita visión, dedicación y mucha pasión por el emprendimiento para lograr resultados a futuro, también hay que saber resolver obstáculos que pueden haber en el camino y encontrar la forma más eficiente y conveniente de ventas en un emprendimiento.

III) Marcar las respuestas correctas:

a) Las microempresas de producción por copia son: 1 punto

Producen bienes o servicios que ya están en el mercado X

Producen bienes nuevos o servicios

Producen bienes existentes a los que se les introduce una modificación

b) ¿Cuáles son las ventajas del trabajo independiente? 1 punto

Sos tu propio Jefe X

Manejas tus tiempos X

No tienes estabilidad económica.

No Puedes implementar modificaciones

Manejas la economía de tu provincia X

Vos decidís en qué se usan los recursos X

c) ¿Cuáles son las tareas que el emprendedor debe hacer para desarrollar un pensamiento creativo? 1 punto

Explorar, formarse, registrar lo que le llama la atención, imaginar, conectar, romper la rutina. X

Registrar lo que le llama la atención, Imaginar, conectar, romper la rutina.

Formarse, registrar lo que le llama la atención, Imaginar, conectar

Observar con mayor atención, agudizar la escucha y focalizar la energía,

Conectándose todo el tiempo con el emprendimiento, permite que las ideas