

# COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

## PROYECTO TECNOLÓGICO

6 Año B

Tema N° 1

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Microemprendimiento y Emprendedor

Alumno/a: Lourdes Acosta.....

**I) Ver el video y responder 5 puntos**



**Experiencia Endeavor Córdoba - 2019 - Charla Martín Castelli - Todo Moda e Isadora**

<https://youtu.be/RZY3YTXgvlq>

- a) ¿Cuál es la historia de la empresa?
- Martín cumplía 18 años y el padre quiso abrir una tienda de bijouterie y accesorios, el sueldo era la cuota que les tenía que pasar. No les gustaba la idea de la relojería así que puso el depósito debajo para obligarlos a ir. Mariana estudiaba entre las cajas porque el padre no la dejaba y la madre quería que se recibiera, Martín no terminó de estudiar lo hizo 3 años y abandono cosa que la madre nunca se lo perdono. Armaron en un papel el objetivo que quería el cual era abrir 100 tiendas. El padre se encargaba de negociar, Martín creó el sistema y Mariana daba marketing y la esencia a la empresa junto con su otra hermana Cecilia que entra después.
- b) ¿Quién la fundo y quienes la continúan?
- El padre, Martín, su hermana Mariana y Cecilia. Continúan los 3 hermanos junto a más de 10.000 empleados.
- c) ¿Cuál es la historia del logo?
- El primer logo el padre lo copio del sobre de azúcar del café al que iban siempre. Luego también el padre quiso hacer un logo como si fuera una página web pero hubieron quejas ya que el sitio no funcionaba y con otro logo les llegó una carta documento ya que el logo era igual al de H&M; llegando finalmente al logo final de Todomoda e Isadora.
- d) ¿Qué productos comercializa?
- Actualmente venden maquillaje, accesorios, ropa y bijouterie
- e) ¿En qué lugares se comercializa y cómo?
- Se comercializa en locales físicos en 5 países con más de 800 tiendas.
- f) Caracterizar la empresa
- Es una empresa muy familiar donde Martín dice que todos los empleados se ocupan de la tienda como si fuera de ellos siendo así muy unida y la mujer

cumple un rol muy importante ya que ocupa el 93% de empleados.

**II) Nombrar emprendimientos digitales, gastronómicos, agrícolas, oportunistas y por accidente 2 puntos**

**III) Marcar las respuestas correctas:**

a) **Las microempresas de producción por copia son: 1 punto**

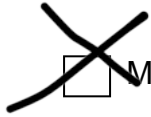
**Producen bienes o servicios que ya están en**  
 **el mercado**

b)  **Producen bienes nuevos o servicios**

Producen bienes existentes a los que se les introduce una modificación

c) **¿Cuáles son las desventajas del trabajo independiente? 1 punto**

**Podes implementar modificaciones**  
 **Tenes estabilidad económica.**



Manejas la economía propia

**No tienes estabilidad económica.**

d) **¿Cuáles son las tareas que el emprendedor debe hacer para desarrollar un pensamiento creativo? 1 punto**

**Explorar, formarse, registrar lo que le llama la atención, imaginar, conectar, romper la rutina.**



Registrar lo que le llama la atención, Imaginar, conectar, romper la rutina.

Formarse, registrar lo que le llama la atención, Imaginar, conectar

Observar con mayor atención, agudizar la escucha y focalizar la energía,

Conectándote todo el tiempo con el emprendimiento, permite que las ideas