

UNIDAD N°3: DETERMINANTES DE LA OFERTA

Ahora vamos a ver que una variación de uno de los factores distinto al precio del bien no producirá un movimiento entre dos puntos de la curva de oferta, sino que será la curva entera la que se desplace.

Esto se debe a que la cantidad ofertada aumentará o disminuirá para los mismos niveles de precio. Efectivamente, si, por ejemplo, disminuye los costos de producción, aumentará la oferta del bien, pero no solamente aumentará para uno solo de los precios, sino que lo hará para cada precio, lo que provocará una nueva Tabla de Oferta, cuyos datos, trasladados a su representación gráfica, nos mostrará un desplazamiento de toda la curva de oferta:

- ✦ hacia la derecha, si el efecto es positivo sobre la oferta, es decir, si aumenta, o
- ✦ hacia la izquierda, si el efecto es negativo sobre la oferta, es decir, si disminuye.

Veamos cómo se reacciona la oferta ante la variación de cada uno de sus determinantes:

- **El precio de los demás bienes (sustitutos y complementarios)**
- **Los costos de los factores productivos**
- **Las expectativas empresariales**
- **La tecnología de producción**
- **Las decisiones del gobierno**
- **El número de oferentes**

Una variación de uno de estos factores producirá un desplazamiento de la curva de oferta, hacia la derecha o hacia la izquierda, dependiendo de la dirección del factor que varíe.

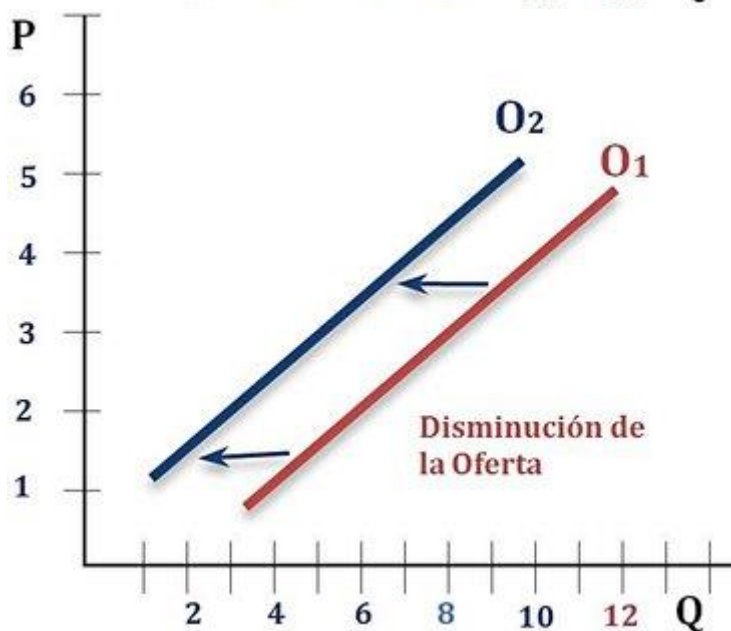
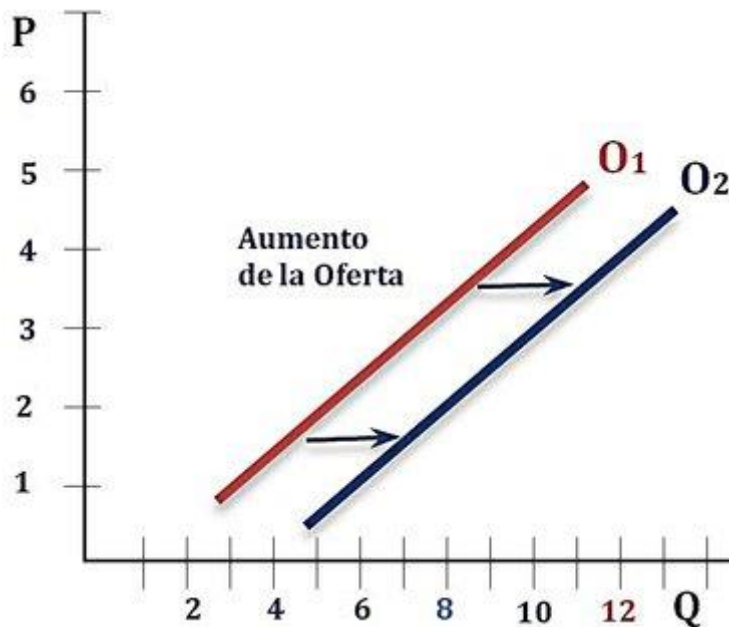
- **Variaciones en el precio de los demás bienes**

Generalmente, un incremento del precio de los demás bienes provocará que la producción del bien cuyo precio no ha aumentado sea relativamente menos atractiva que antes.

Por lo tanto, podemos concluir que la oferta de un bien descenderá si aumentan los precios de los demás bienes, *ceteris paribus*.

Esto se observa más claramente cuando se trata de bienes sustitutos. Una disminución, por ejemplo, en el precio de las naranjas puede hacer bajar su oferta y aumentar la de manzanas. Es decir, la disminución del precio de un bien hace que aumente la oferta de otro bien sustitutivo, desplazando su curva de oferta hacia la derecha.

Evidentemente, sucederá todo lo contrario si el precio de un bien sustitutivo aumenta: aumentará su oferta y disminuirá la del bien cuyo precio ha bajado, es decir, disminuirá la oferta del bien, desplazándose su curva de oferta hacia la izquierda.



- **Variaciones en los costes de los factores de producción**

Un incremento de los costes de producción supone un menor beneficio por unidad vendida. Ante esta situación, las empresas podrían optar por reducir su oferta para gastar menos; ofrecerán una menor cantidad de ese producto para cada precio. Es decir, se reducirá la cantidad ofertada, desplazándose la curva de oferta hacia la izquierda.

En cambio, si se reducen los costos de producción, el beneficio aumentaría y, por consiguiente, también lo haría la oferta, ya que las empresas estarán dispuestas a vender más unidades a los mismos precios (les resulta ahora más barato producir que antes), desplazándose la curva de oferta hacia la derecha,

Un aumento de los costos de producción provoca una disminución en la cantidad ofertada del bien desplazando su curva de oferta hacia la izquierda

Una reducción de los costos de producción provoca un aumento en la cantidad ofertada del bien desplazando su curva de oferta hacia la derecha

- **Variaciones en las expectativas empresariales**

Los objetivos de las empresas, las previsiones de ventas y las expectativas del mercado influyen considerablemente en la oferta. El ritmo de la producción será distinto para mercados con distintas expectativas; a mayores expectativas, mayor será la oferta.

Si los empresarios preveen un aumento de los costos de producción alertará sobre la necesidad de bajar la oferta, mientras que una estimación de subida de los precios del bien, incentivará su incremento.

- **Variaciones en las tecnologías de producción**

La tecnología es la aplicación de los conocimientos científicos a los procesos productivos. Las empresas buscarán constantemente la tecnología más eficiente, ya que de esta forma obtendrán mayores beneficios, incentivando así el incremento de su oferta.

El efecto que tendrá un avance tecnológico sobre la oferta será idéntico al de una reducción del costo de los factores:

- aumento de la oferta y, por lo tanto, desplazamiento de la curva hacia la derecha.

- **Variaciones en las decisiones gubernamentales**

Todas las políticas tomadas por el gobierno pueden repercutir en la oferta de un producto, principalmente las que impliquen la implementación de un nuevo impuesto o un subsidio a la industria.

El efecto que tendrán las mismas es el siguientes:

- Los impuestos elevan los costos de producción provocando una disminución de la oferta, por lo tanto, un desplazamiento de la curva hacia la izquierda, así como la quita de los mismos produce un aumento de la oferta (desplazamiento de la curva hacia la derecha).
- Los subsidios reducen los costos de producción provocando un aumento de la oferta, por lo tanto, un desplazamiento de la curva hacia la derecha, así como la quita de los mismos produce una disminución de la oferta (desplazamiento de la curva hacia la izquierda).

- **Variaciones en el número de oferentes**

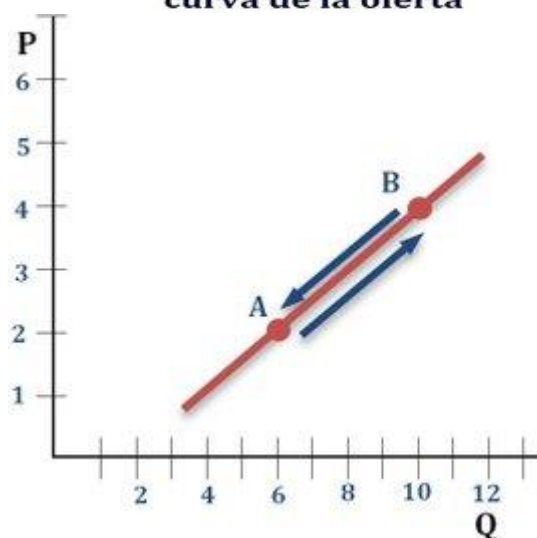
Así como en la demanda la entrada y salida de consumidores del mercado producía aumentos o disminuciones de la demanda, en este caso la incorporación o el retiro de oferentes de la industria va a producir cambios en la oferta de la siguiente manera:

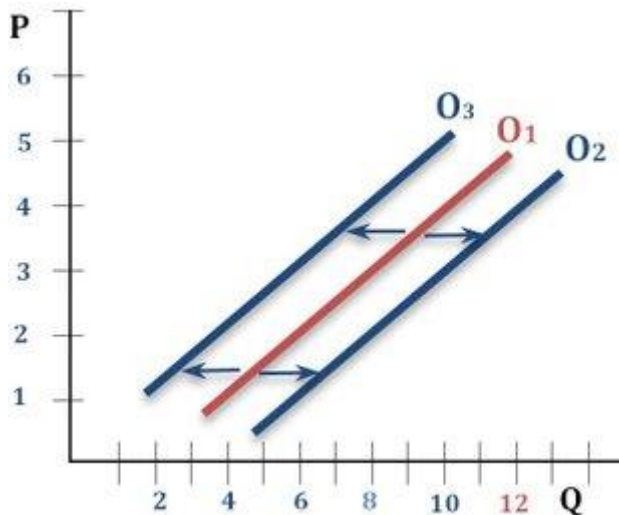
- Cuando ingresen nuevos oferentes a la industria se va a producir un aumento de la oferta, desplazando la curva hacia la derecha.
- Cuando se produzca la salida de oferentes del mercado se va a producir una disminución de la oferta, provocando un desplazamiento de la curva hacia la izquierda.

RESUMIENDO

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada, produciendo un movimiento sobre la curva de oferta.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la oferta, produciendo un desplazamiento de toda la curva de oferta.





Cambios en	provoca cambios en	implicando un
el precio del bien	la cantidad ofertada	movimiento en la curva de oferta
los factores distintos al precio del bien	la oferta	desplazamiento en la curva de oferta

Veámoslo mediante un ejemplo.

Supongamos que disminuye los costos de fabricación. Significa que la producción del bien resultará más rentable, por lo que las empresas desearán vender más cantidades al mismo precio que antes.

Es decir, posiblemente, para un precio de \$4, en vez de ofertar 10 unidades como antes, oferten ahora 12 unidades.

Pero también aumentaría la oferta para el precio de \$2, que podría pasar de las 6 unidades estimadas inicialmente a 8 unidades.

Nos encontraríamos, pues, con una nueva Tabla de oferta y, por lo tanto, una nueva curva de oferta (O₂).

Si observamos bien, esta nueva curva responde a un desplazamiento de la curva de oferta inicial (O_1), antes de la disminución de los costes de producción.

